

Capítulo 3

Efectos del COVID en la economía informal de Los Mochis, Sinaloa: el caso del “tianguis dominical”

Dra. Marisol Armentilla Galaviz⁹¹⁰

Dra. Luisy Lizeth Vega Parra¹¹

M.C. María Cristina Tarín Terrazas¹²

<https://doi.org/10.61728/AE20245047>



⁹ Autora de correspondencia.

¹⁰ Universidad Autónoma de Sinaloa. ORCID: 0000-0001-9358-8082. Correo electrónico: m.armentilla.liden@uas.edu.mx

¹¹ Universidad Autónoma de Sinaloa. ORCID: 0009-0004-2157-0341. Correo electrónico: luisy_vepa@hotmail.com

¹² Universidad Autónoma de Sinaloa. ORCID: 0009-0009-2476-4287. Correo electrónico: cristytarin@gmail.com

Introducción

La actividad económica se lleva a cabo para satisfacer las necesidades humanas a través del consumo de bienes y servicios, por lo tanto, se ocupa de cómo las sociedades administran y usan los recursos, como los salarios, para que puedan usarse para tantos propósitos diferentes como sea posible para satisfacer las necesidades regulares. Esta es la realidad del mundo llamado globalización (CEPAL, 2002).

A lo largo del tiempo el hombre se ha visto en la necesidad de realizar el intercambio. Aquí se desprende el concepto del mercado, Braudel (1986) señala que es un modelo económico en donde se tratan de satisfacer ciertas necesidades o deseos. Este modelo cuenta con dos actores, el oferente y el demandante, quienes lograrán el intercambio siempre y cuando ambos lleguen a un acuerdo.

No obstante, según lo estipulado por Bustamante y Schwentesius-Rindermann (2018) en su artículo, Perfil y situación de los productores que integran los tianguis y mercados orgánicos en México, el valor agregado de los tianguis y mercados orgánicos radica en ayudar a conectar a las poblaciones del campo y la ciudad, promoviendo así, el mercado regional, al consumir de manera directa y a un precio justo para productores y consumidores, al aumentar su sostenibilidad económica y a su vez, a mejorar el medioambiente.

Es por ello, que esta investigación toma importancia al exponer los efectos del COVID-19 en la economía informal de Los Mochis, Sinaloa, en el caso particular del tianguis dominical, al buscar conocer su efecto económico, debido a la disminución tanto de las ventas como la apertura de los negocios. En este sentido, Saldarriaga (2017) considera que la economía informal contiene las actividades que generan ingresos y que no cumplen con los requisitos establecidos por el Estado para su operatividad.

De acuerdo con el Gobierno de México (2019), en la época prehispánica, el trueque fue el método más común para poder hacerse de productos

o servicios que necesitaban y de igual manera, poner a disposición de otros lo que generaban. De igual manera, se utilizaban monedas como el cacao o herramientas elaboradas de cobre. Todas estas actividades se llevaban a cabo en lugares donde la gente se congregaba a realizar este tipo de intercambio comercial y hasta cultural, llamados tianguis, la etimología de la palabra tianguis proviene del náhuatl *tianquiz (tli)* “mercado”.

La herencia de los tianguis hoy en día es una mezcla de tradiciones mercantiles de pueblos prehispánicos de Mesoamérica, incluyendo el azteca y de los bazares del Medio Oriente llegados vía España a América. La principal característica de los tianguis es que se ubican de manera semifija entre calles y en ciertos días designados por los usos y costumbres de cada población; ahí la comunidad local adquiere productos, alimentos, ropa, electrodomésticos, entre muchos más (Gobierno de México, 2019).

En el caso de la ciudad de Los Mochis, Sinaloa, hace aproximadamente 38 años iniciaron entre 5 y 6 de comerciantes por el boulevard Rosendo G. Castro el tianguis dominical, posteriormente los movieron a la plazuela en la parte de arriba del quiosco, después abajo del quiosco, estuvieron rodeando conforme fueron creciendo, de ahí los fueron reubicando de un lugar a otro hasta que por fin quedo donde está actualmente, por la calle Zaragoza hasta la Bienestar, y por la avenida Cuauhtémoc desde la Guillermo Prieto hasta la Leyva frente al restaurante Panamá.

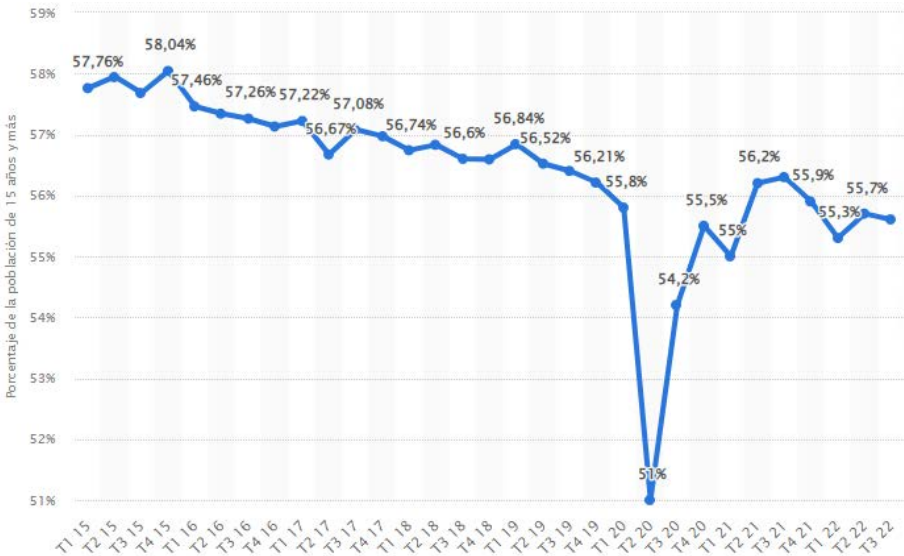
Este tianguis como su nombre lo dice “dominical” se pone los días domingo de cada semana, desde las 6 a. m. hasta las 2 p. m., donde puedes encontrar excelentes precios en verdura, fruta, carne, pescado, fritangas, accesorios para el hogar, juguetes, tlapalería, ferretería nueva y usada, aparatos electrodomésticos de segunda, ropa nueva y usada, y lo que van muchos a chacharear en los videojuegos, ya que de vez en cuando se encuentran pequeños tesoros para los jugadores o gamers (Narcio, 2019).

Ante la pandemia COVID-19 que enfrentó el mundo, distintos países han aplicado medidas eficaces para hacer frente a la propagación de la enfermedad y mitigar sus efectos adversos en la economía y el mercado laboral, con arreglo a los tres pilares de acción política siguientes: la protección de los trabajadores en el lugar de trabajo, el fomento de la actividad económica y de la demanda de mano de obra, y el apoyo al empleo y al mantenimiento de los ingresos (OIT, 2023).

Entre otros aspectos; uno de los grupos poblacionales que se percibió más afectado ante la reducción de las horas de trabajo, es el de los trabajadores pertenecientes a la economía informal, tal cual se aprecia en las estadísticas nacionales mostradas en la figura 1. En este gráfico se puede apreciar como el comercio informal en México tuvo una fuerte caída en el 2020, derivas de las medidas sanitarias tomadas por el gobierno.

Figura 1

Tasa de informalidad laboral en México entre el primer trimestre de 2015 y el tercer trimestre de 2022



Fuente: Statista (2022).

En el caso de América Latina, la fuerza laboral informal representa más de la mitad del total de personas empleadas de acuerdo con lo informado por la Organización Internacional del Trabajo (2023), tal cual se puede apreciar en la Figura 2.

Figura 2
Economía informal en América Latina



Fuente: Statista (2022).

Sin duda, la pandemia de COVID-19 puso en evidencia la vulnerabilidad de los trabajadores informales, quienes a menudo carecen de protección social o prestaciones laborales. Según las Naciones Unidas (2022), los trabajadores de la economía informal son dos veces más propensos a caer en la pobreza que aquellos formalizados.

Por lo anterior mencionado, el objetivo de esta investigación es exponer los efectos del COVID-19 en la economía informal de Los Mochis, Sinaloa, en el caso particular del tianguis dominical, ubicado en la dirección antes mencionada.

La hipótesis del presente trabajo es que el mayor efecto provocado por el COVID-19 en el tianguis dominical, es el económico, debido a la disminución tanto de las ventas como la reapertura de los negocios. En este mismo contexto, existen diversos hallazgos que son derivados de estudios previos a esta investigación, en los diversos niveles sociales, que marcan la pauta como antecedentes:

A nivel estatal Sinaloa un estado con actividad en la economía informal, presento un suceso histórico por la contingencia de COVID-19 en el cierre de tianguis dominicales destacando los más concurridos de las principales ciudades del estado como lo son: Los Huizaches en la ciudad de Culiacán (Directa, 2020), Juárez en la ciudad de Mazatlán (PuntoMX, 2023) y en Los Mochis, Ahome conocido simplemente como tianguis dominical (Acosta, 2023). Además de estos tres existen más tianguis en los diferentes municipios, ciudades y pueblo que forman parte de la economía informal del estado, mismo que se vieron afectado por las medidas preventivas de contingencias a raíz de COVID-19, razón por las cuales disminuyeron las ventas al cierre y reapertura de los tianguis dominicales.

A nivel *nacional* se encontró que los autores Pérez y Moctezuma (2023), en su artículo titulado “Impacto de la pandemia de Covid-19 en productores y productoras de alimentos agroecológicos en el centro de México: el caso del mercado de comercio justo ahimsa”, ubicado en las instalaciones de la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM), específicamente en el Instituto de Estudios Sobre la Universidad (IESU), concluyeron que existió un impacto alto (mayormente) en su actividad productiva y comercial. Además, hacen énfasis que a pesar de que la parte económica tuvo mayores afecciones, los participantes lograron adaptarse mediante la búsqueda de nuevas formas de comercialización (Facebook y WhatsApp principalmente) y del cambio en la presentación de sus productos.

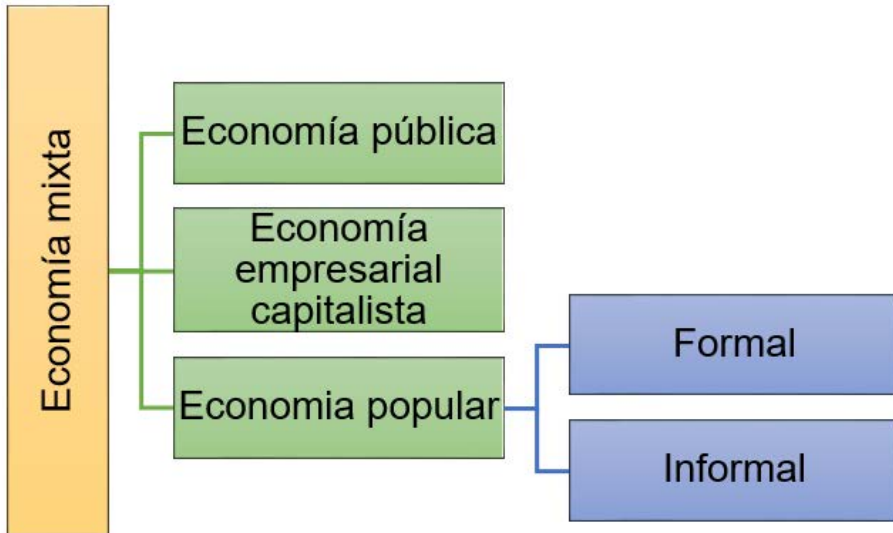
A nivel *internacional*, en el país de Panamá, Rodríguez y García (2017), realizaron un estudio de algunas iniciativas de canales cortos de comercialización (CCC) amparados dentro del concepto de redes alimentarias alternativas (RAA), identificaron tres principales: las ferias de productores, la venta de bolsas mixtas en zonas concurridas y la venta de hortalizas, frutas y vegetales a domicilio, las cuales logran que los pequeños productores garanticen la salida de su producción al mercado sin comercializarlo en grandes superficies. Sin duda, tema emergente en América Latina y el Caribe.

Marco teórico

Sin duda, desde que tenemos conciencia se sabe que la economía da forma a nuestras vidas de una u otra manera. Samuelson y Nordhaus (2006) la definen como: “el estudio de la manera en que las sociedades utilizan los recursos escasos para producir mercancías valiosas y distribuirlas entre los diferentes individuos” (p. 4). Por lo tanto, la comprensión de este concepto es fundamental para analizar la realidad del comercio informal en Los Mochis, Sinaloa.

En este tenor, a lo largo de la historia, se han desarrollado diferentes sistemas económicos, entre ellos, la economía de libre mercado y la economía planificada. Ambas economías, son difíciles de encontrar en su forma más pura, por lo tanto, la mayoría de los países han adoptado una fórmula intermedia que los define como economías mixtas.

Según lo expresado por Alarcón (2019), debido que explica que el sector público interviene colaborando con la iniciativa privada y dando conjuntamente respuesta a qué y cómo producir, y para quién hacerlo, esta acción conjunta del modelo privado y el público garantizan el desarrollo económico, a través de los 3 sectores que la conforma, tal cual se explica en la figura 3.

Figura 3*Clasificación de la economía mixta*

Fuente: Elaboración propia a partir de Coraggio (2020).

Derivado de este análisis y de acuerdo este autor, se debe considerar que a la economía popular como la que realizan de forma empírica los trabajadores, dependientes o autónomos, básicamente de los que viven o quieren vivir de su trabajo, pueden estar formadas por familias, comunidades, asociaciones, organizaciones y redes de cooperación o ayuda mutua, tanto formales o informales.

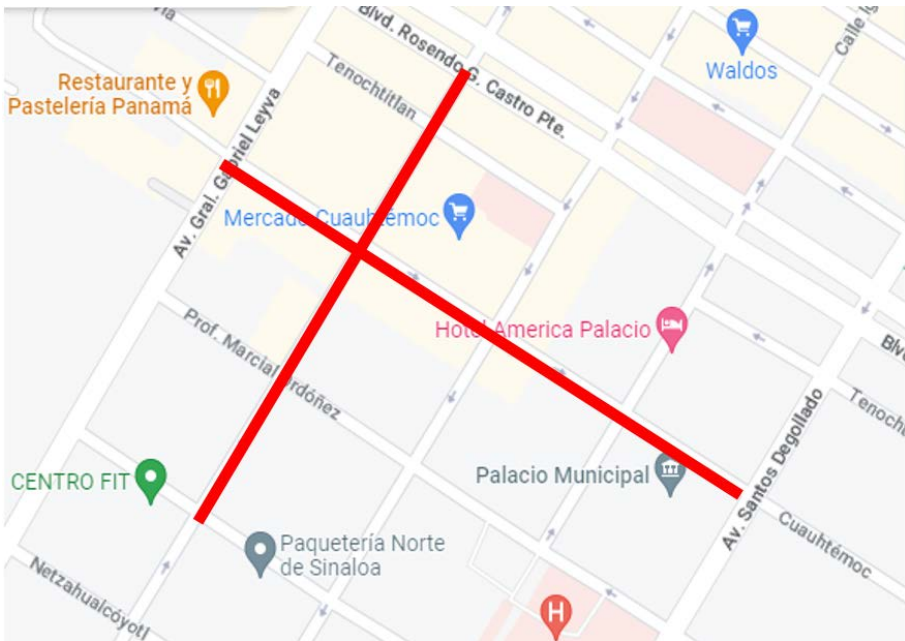
Métodos y técnicas de investigación

El presente trabajo se desarrolla con una metodología mixta para poseer una visión completa del fenómeno, al estudiar de forma sistemática los métodos cuantitativo y cualitativo (Chaves, 2018), lo que permite una profundidad de análisis y comprensión de los procesos de enseñanza y aprendizaje (Cook et al., 2008). Para llevar a cabo el método cuantitativo, se realizó una revisión bibliográfica recopilando literatura publicada sobre los aspectos teóricos e históricos de los efectos del covid en la economía informal de Los Mochis, Sinaloa: el caso del tianguis dominical.

En cuanto al método cualitativo, se elaboró y aplicó una entrevista con una muestra a conveniencia, con el fin de recopilar datos en el campo de acción, para su posterior interpretación, complementada con la observación de forma directa, de las costumbres y comportamientos de los comerciantes establecidos en el tianguis dominical ubicado por la calle Zaragoza hasta la Bienestar, y por la avenida Cuauhtémoc desde la Guillermo Prieto hasta la Leyva frente al restaurante Panamá, en la ciudad de Los Mochis, tal cual se muestra en la figura 4.

Figura 4

Ubicación del tianguis dominical de Los Mochis, Sinaloa



Fuente: (Google, 2023).

Muestra a conveniencia

Se decide utilizar la muestra a conveniencia, que de acuerdo con Otzen et al. (2017), es una técnica de muestreo no probabilístico que permite seleccionar aquellos casos accesibles que acepten ser incluidos, funda-

mentado en la conveniente accesibilidad y proximidad de los sujetos para el investigador. Por lo tanto, la muestra se compuso por 229 personas que colaboraron de forma voluntaria en esta investigación, y está conformada tanto por dueños como trabajadores responsables de los puestos instalados en el tianguis el día lugar el día domingo 16 de octubre del 2022.

Para la recolección de datos de los participantes, se aplicó una entrevista estructurada, que según Tejero (2021), es aquella que se basa en un guion de preguntas, fundamentalmente abiertas, a todos los entrevistados se les hacen las mismas preguntas con la misma formulación y en el mismo orden. De esta manera, el estímulo es igual para todos los entrevistados y se garantiza que la variedad en la disposición de preguntas no altera las respuestas. Los entrevistados, sin embargo, tienen plena libertad para manifestar su respuesta.

Para esta investigación, se realizaron 229 entrevistas en total, utilizando un instrumento de 36 preguntas, divididas en 3 secciones: 14 % se aplicaron a los directivos, el 36 % al área operativa y el 50 % al área de producción-comercialización. Es importante mencionar que el objetivo de la aplicación es conocer los datos reales sobre el impacto que trajo consigo la pandemia COVID-19 para los puestos que en su mayoría ofrecen todo para la vestimenta, seguidos para la alimentación, tales como carnes, lácteos, abarrotes, frutas, verduras, entre otro. También se entrevistaron a puestos de electrónica, juguetes e higiene personal, básicamente, todo para el hogar, como se puede apreciar en la distribución de la tabla 1.

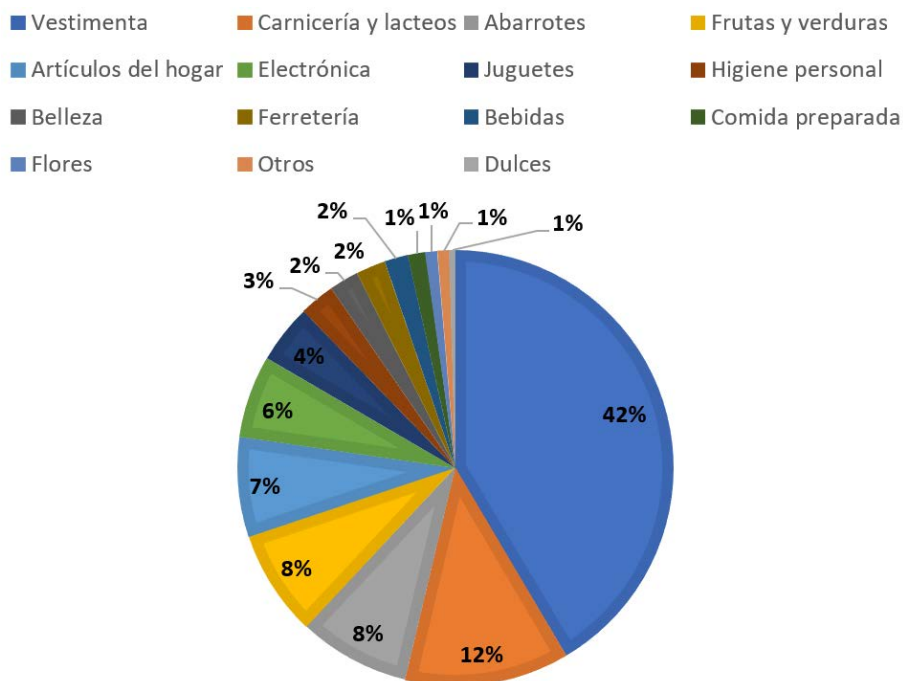
Tabla 1*Tipos de puestos entrevistados*

Vestimenta	95
Carnicería y lácteos	28
Abarrotes	19
Frutas y verduras	18
Artículos del hogar	17
Electrónica	14
Juguetes	10
Higiene personal	6
Belleza	5
Ferretería	5
Bebidas	4
Comida preparada	3
Flores	2
Otros	2
Dulces	1
Totales	229

Fuente: elaboración propia.

En el tianguis dominical, los puestos que mayormente se instalan son los referentes a la vestimenta con un 42 %, seguido de las necesidades alimenticias como lo son carnes, lácteos, abarrotes, frutas y verduras, tal cual se muestra en la figura 5.

Figura 5
Distribución porcentual por tipos de puestos



Fuente: elaboración propia.

Una vez realizadas las entrevistas, se procedió a tabular la información desde las diferentes unidades de análisis que se enumeran en la tabla 2, las cuales permiten visualizar las áreas afectadas que van desde cuestiones económicas hasta cuestiones del personal, con el objetivo de exponer los efectos del COVID-19 en la economía informal de Los Mochis, Sinaloa, en el caso particular del tianguis dominical.

Tabla 2*Categorías y afectaciones*

Comercialización	10
Compras	5
Económica	46
Ventas	136
Producción	4
Recursos humanos	28
Totales	229

Fuente: elaboración propia.

Resultados

A continuación, se presentan los resultados obtenidos de las entrevistas realizadas a los directivos, área operativa y área de producción-comercialización, con el objetivo de exponer los efectos del COVID en el tianguis dominical, ubicado en la ciudad de Los Mochis, Sinaloa.

Sección directivos

Tabla 3*¿Porque medio le llegó esa información?*

Autoridad	7
Boca en boca	33
Medios de comunicación tradicional	113
Redes sociales	44
Otro	32
Totales	229

Fuente: elaboración propia.

Según lo señalado por la revista Forbes (2020), existió una respuesta rápida a la emergencia sanitaria provocada por el rápido aumento de contagios de coronavirus en todo el mundo, al llevar a las autoridades

a la suspensión de las clases como una de las principales medidas de tratamiento para contener la curva de demanda de la epidemia, obligando a las personas a quedarse en casa y practicar el distanciamiento social. En este sentido, los medios de comunicación desempeñaron un rol importante para informar sobre temas relevantes a la población al recuperar la credibilidad digital durante la pandemia del covid-19, al realizar el correcto uso del lenguaje periodístico, la verificación y utilización de fuentes oficiales y la seriedad del trabajo.

Tabla 4

¿Qué fue lo primero que hizo al respecto?

Asustarme	29
Cuidarme	138
No salir	38
Otro	6
Nada	18
Totales	229

Fuente: elaboración propia.

Debido a la contingencia sanitaria solo se instalaron el 50 % de comercios esenciales y se atendieron algunas restricciones y recomendaciones de la secretaria de Salud. Para verificar que todo transcurriera de manera normal en esta reapertura del Tianguis Dominical de Los Mochis, se contó con el apoyo de inspectores de la Jurisdicción Sanitaria No. 1, Salud Municipal, Inspección y Normatividad, así como Protección Civil del municipio de Ahome y del estado de Sinaloa y la COEPRIS (Radio TV México, 2020).

Tabla 5*¿Qué tan grande fue el impacto para su empresa?*

Ninguno	10
Poco	22
Medianamente	17
Grande	64
Muy grande	82
Otro	34
Totales	229

Fuente: elaboración propia.

Sin duda, uno de los impactos más fuertes durante la pandemia del covid-19, fue la crisis económica que repercutió de forma directa en las empresas y el empleo, así lo señaló el Banco Mundial (2020). Dicha crisis fue generada tanto por la presión para implementar las medidas sanitarias impuestas por los diferentes niveles de gobierno como por la reducción drástica de las ventas al tener poca afluencia de clientes, provocando que a más de la mitad de ellas quebrara o estuvieron en riesgo de hacerlo.

Tabla 6*¿En qué área fue más notorio el efecto?*

Comercialización	10
Compras	5
Económica	46
Ventas	136
Producción	4
Recursos humanos	28
Totales	229

Fuente: elaboración propia.

Las ventas bajaron hasta un 70 por ciento, porque los clientes no acudían a comprar por cuidarse de no contraer el COVID-19, lo que provocó nerviosismo ante el cierre completo de los puestos del tianguis, sustento de muchas familias (El Debate, 2021).

Sección área operativa

Tabla 7

¿Qué medidas tomó ante la situación?

Cerrar	42
Medidas anti-covid	144
Ninguna	6
Otros	31
Despedir empleados	5
Bajar sueldos	1
Totales	229

Fuente: elaboración propia.

Desde muy temprano y con todas las medidas sanitarias, comerciantes que forman parte de los tianguis que se instalan dentro de las colonias en municipio de Ahome se colocaron de nueva cuenta, con la esperanza de volver a activar su economía, esto después de establecer acuerdos con el Ayuntamiento de cumplir con todos los protocolos, la mayoría de los negocios contaba con gel antibacterial a la mano, mantenían la sana distancia y portaban cubre bocas. Sin embargo, la baja afluencia de clientes registrando durante la mañana un ingreso casi nulo, lo cual atribuyen a la situación económica en la que se encuentra la población y a la desinformación sobre la nueva reactivación de estos comercios (Meganoticias, 2020).

Tabla 8

¿Fue difícil la adaptación de los trabajadores a esta nueva modalidad?

Otro	7
Si	135
No	58
Sin empleados	29
Totales	229

Fuente: elaboración propia.

Sin duda alguna, una de las cualidades más importantes de cualquier organización es la adaptabilidad, al tener la capacidad de percepción y adaptación ante el cambio de estímulos externos (Maldonado, 2017). Por lo tanto, para los trabajadores del tianguis dominical adaptarse a la nueva modalidad con medidas anti preventivas por COVID fue difícil para un 50 % que representa a 135 trabajadores, al considerar el uso de cubrebocas, anti-bacterial y el distanciamiento ante las personas de su entorno. El otro 50 %, solo un 25 % considero fácil adaptación a la nueva modalidad, mismo que representa a 58 trabajadores.

Tabla 9

¿Qué medidas tomó ante los empleados que se resistían a acatar las normas?

Concientización	7
Sanciones	24
Despido	6
Llamado de atención	8
Ninguna	120
No contratar	1
Otro	12
Sin empleados	51
Totales	229

Fuente: elaboración propia.

La indicación es clara para los expendedores; que todo aquel que incumpla con las medidas que permiten evitar la distribución del nuevo coronavirus, será retirado de inmediato y no se permitirá que se instale de nueva cuenta, estas fueron medidas para contribuir a la reactivación de la economía de los oferentes, así como también para apoyar la crítica situación financiera, por la que atraviesan algunas familias ahomense (Luz Noticias, 2020).

Tabla 10

¿Hubo mucha renuncia derivada de la situación?

Otro	7
Despido	4
Fallecimiento	4
Ninguna	123
Renuncia voluntaria	48
Sin empleados	43
Totales	229

Fuente: elaboración propia.

En México de acuerdo con la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos en su artículo 5, hace referencia a la libertad de las personas a la situación laboral que ejerza de manera legal y recibiendo una retribución monetaria, sin importar la profesión, industria, comercio o trabajo (nación, 2011). Además, de acuerdo con esa misma libertad, está el término de renuncia voluntaria que se aplica cuando un trabajador ya encontró una mejor oferta de trabajo o simplemente ya no se siente cómodo dentro de la compañía (Rodríguez, 2020), sea por motivos personales o profesionales.

En este sentido, solo 48 empleados del tianguis dominical optan por renuncia voluntaria principalmente por temor a ser contagiado ante COVID-19 o bien para quedarse en casa en el cuidado de algún ser querido, lo que hace referencia que menos del 50 % de los empleados tomaron esta decisión sumándose también la opción de despido y fallecimiento con un mínimo porcentaje. El otro 50 % siguieron ejerciendo sus prestaciones laborales en la reapertura del tianguis dominical.

Tabla 11

¿Existieron casos de COVID-19 en su empresa?

Otro	2.62 %
No	37.12 %
Si	69.26 %
Totales	100 %

Fuente: elaboración propia.

La informalidad no siempre se asocia con empleos de bajos salarios, pero sí se vincula con vulnerabilidad. En esta condición hay mayor desprotección frente a despidos, enfermedades o la misma inflación, y es en la que se encuentran seis de cada 10 trabajadores en el país (Hernández, 2022). En el tianguis dominical de Los Mochis, Sinaloa existieron casos de COVID-19 en la gran mayoría de los puestos locatarios con casos de contagio representando un 69.26 % personas que tuvieron que dejar de laborar.

Esto implica que tener uno de cada dos trabajadores en condiciones de informalidad pone en alto el nivel de vulnerabilidad ante cualquier impacto económico que se traduce en efectos en el mercado de trabajo. Se relaciona con una ausencia de protección social, pero también con bajo nivel de ingresos y productividad, son empleos ubicados en los sectores económicos más afectados por la pandemia, según Gerson Martínez, especialista en Políticas de Empleo de la oficina en México de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) (Hernández, 2022).

Sección producción

Tabla 12

¿El puesto tiene área de producción?

No	84.28 %
Si	15.72 %
Totales	100 %

Fuente: elaboración propia.

Dentro de las categorías de productos ofertantes en el tianguis dominical se encuentra la de producción que hace énfasis a la acción de generar, producir o propagar, mismo término que también se atribuye a la adquisición y/o beneficios de bienes y frutos de la naturaleza que puede ser transformados en un producto útil para el consumo humano o, para llevar a cabo otros procesos de productividad, un ejemplo realmente básico de la explicación anterior, es el trabajo agrícola o petrolero (Pérez M., 2021).

En el tianguis dominical solo el 15.72 % de los puestos locatarios entran en la categoría de producción con carnicería y lácteos, comida

preparada y bebidas preparadas. El 84.28 % son puestos que se dedican a la venta de vestimenta, artículos de electrónica y del hogar, juguetes, abarrotes, belleza, entre otros.

Tabla 13

¿Durante la pandemia del COVID-19 la producción en las empresas aumentó o disminuyó?

Aumentó	12.00 %
Disminuyó	80.00 %
Se mantuvo	6.00 %
Otro	2.00 %
Totales	100 %

Fuente: elaboración propia.

Solo el 15.72 % que se observa en la tabla 12 pertenece al área de producción en carnicería y lácteos, comida preparada y bebidas preparadas, indicando que el 12.00 % aumentó, el 80.00 % disminuyó y el 6.00 % se mantuvo durante la pandemia del COVID-19. Estos datos reflejan el miedo de la sociedad ahomense durante la pandemia en la reapertura del tianguis dominical en donde prevalece la disminución de consumo en el área de producción.

Tabla 14

¿Qué problemas enfrentó la producción durante la pandemia?

Cierre	2.00 %
Disminución de ventas	64.00 %
Escasez materia prima	4.00 %
Exigencia en la higiene	6.00 %
Problemas de salud	4.00 %
Sin problemas	16.00 %
Otro	4.00 %
Totales	100.00 %

Fuente: elaboración propia.

Los problemas que enfrentaron los locatarios del área de producción considerando que representan el 15.72 % del tianguis dominical indican una disminución de las ventas de un 64.00 %, López (2021), señala que la principal razón es la cautela de los clientes para no contraer COVID-19. El resto no tuvo problemas y muy pocos se refirieron a escasez de materia prima, problemas de salud, exigencias en la higiene y cierre total del puesto.

Tabla 15

¿Qué cambios se realizaron en el departamento de producción durante la pandemia del COVID-19?

Bajar la producción	12.00 %
Cambiar el medio de entrega	6.00 %
Cambiar empaque	4.00 %
Cambiar horarios	2.00 %
Cambiar materia prima	2.00 %
Capacitación	2.00 %
Cierre	4.00 %
Ninguno	28.00 %
No contratar	2.00 %
No medirse las tallas	2.00 %
Uso obligatorio de medidas preventivas	26.00%
Otro	10.00%
Totales	100%

Fuente: elaboración propia.

El 23 de marzo del 2020 la Secretaría de Salud estableció la Jornada Nacional de Sana Distancia, en la que se declararon diversas medidas para la disminución de la movilidad en el espacio público mediante el cierre de actividades sociales y económicas (Social, 2022). Esta medida anticovid y cualquier medida preventiva impacta como uso obligatorio directamente en los puestos locatarios, en el departamento de producción con el 26 %, entendiendo como medidas preventivas aquellas destinadas a prevenir que un riesgo se materialice proveniente generalmente de un análisis del riesgo, o de una no conformidad con una disposición o reglamentación (Subsecretaría de Prevención Social, 2008).

Sección comercialización

Es bien sabido que la comercialización de productos se ha desarrollado grandemente en los últimos años al multiplicarse las diversas formas de llegar al consumidor final, según lo señalado por Ricardo H (2009). En el caso del tianguis dominical de Los Mochis, la comercialización se da por medio del canal físico, al tener los dueños una ubicación concreta para la oferta de sus productos.

Durante la pandemia, el 83.41 de dueños señala que este tipo de canal se vio fuertemente afectado por la disminución presentada en el tema de comercialización de sus productos, según lo señalado en la tabla 16.

Tabla 16

¿La comercialización aumentó o disminuyó durante la pandemia?

Disminuyó	83.41 %
Aumentó	7.86 %
Cierre	0.87 %
Otro	2.62 %
Se mantuvo	5.24 %
Totales	100.00 %

Fuente: elaboración propia.

Después de pandemia la concurrencia de visitantes incrementa poco a poco y por ende el aumento de un 40 % las ventas en el tianguis dominical (El debate, 2022).

Tabla 17

¿Alguna organización o bien cliente le exigió alguna medida de higiene extra ante la situación?

Disminuyó	83.41 %
Aumentó	7.86 %
Cierre	0.87 %
Otro	2.62 %
Se mantuvo	5.24 %
Totales	100.00 %

Fuente: elaboración propia.

Estudios epidemiológicos y virológicos que se han realizado, permiten conocer que las personas sintomáticas y asintomáticas son quienes transmiten el virus a otras (Social, 2022). Es por esta razón que surgen las medidas preventivas contra COVID-19 evitando el contagio de este virus.

Las medidas preventivas también conocidas como medidas de higiene son: lavado de manos, el uso de cubrebocas, sana distancia, estornudo de etiqueta, espacios ventilados y tapete sanitizante (México, 2020).

Además de estas medidas surgen los lineamientos para la continuidad saludable de las actividades económicas ante COVID-19 que se deben aplicar a nivel nacional, para todos los centros de trabajo, y tienen por objetivo establecer las medidas específicas que las actividades económicas deberán implementar en el marco de la estrategia general para la Nueva Normalidad, para la continuidad de las actividades laborales de manera segura y responsable, (Social, 2022).

En el tianguis dominical de Los Mochis, el 36.24 % de los clientes exigió una medida de higiene extra refiriéndose al uso de gel antibacterial y el 60.70 % no consideró necesario una medida extra. El director de salud municipal informó que se detectó que algunos puesteros no cuentan con gel antibacterial para ofrecer a sus clientes o no están cumpliendo con la separación adecuada, por lo que platicaron con los líderes de todos los tianguis, con quienes además la Dirección de Inspección y Normatividad tendrá una reunión para que estén cumpliendo con todas las medidas (Tiempo real portal, 2021).

Tabla 18

¿En algún momento consideró como opción el cierre de la empresa?

Otro	6.00 %
Si	40.61 %
No	56.77 %
Totales	100.00 %

Fuente: elaboración propia.

El día 5 de abril se canceló la instalación del tianguis dominical por alrededor de cuatro meses, paralizando la actividad comercial en la ciudad, en especial el único ingreso de muchos locatarios (El debate, 2020).

Esta medida fue tomada desde el gobierno federal, estatal hasta llegar al municipio como una medida preventiva de contagio por COVID-19. El 40.61 % debido a esta medida, considero como una opción el cierre de su puesto y el 56.77 % no lo consideró así esperando la indicación para su reapertura. Sin embargo, la reapertura de esta actividad económica repercutió en endeudamiento en bancos para afrontar las deudas del negocio y cubrir los gastos diarios en sus familias.

El comisionado de la Asociación de Comerciantes Organizados, mencionó que la situación a la que se enfrentaron los oferentes el tiempo que los negocios permanecieron sin operar generó crisis entre los empresarios que al final tomaron la decisión de cerrar de forma definitiva (Gamez, 2020).

Tabla 19

En ambos casos, ¿Qué lo hizo llegar a tomar eso como opción?

Bajas ventas	20.52 %
No cerró	56.33 %
Orden del gobierno	6.11 %
Otro	8.30 %
Por salud	8.73 %
Totales	100.00 %

Fuente: elaboración propia.

Considerando la opción de cerrar o mantener el puesto, el 56.33 % optó por no cerrar mientras que la segunda opción, con el 20.52 %, cerró el puesto por bajas ventas. Vendedores de los tianguis se reunieron para analizar la situación que vienen enfrentado por las limitaciones para trabajar, además de las bajas ventas que registran sus puestos entre semana (La gaceta, 2020). El coordinador de los ofertantes del tianguis dominical dijo que actualmente son cuatro las organizaciones de comerciantes que participan en los tianguis y que se instalan en colonias y sindicaturas del municipio de Ahome de lunes a viernes (Cota, 2020). En total son 2180 oferentes los que dependen de esta actividad y que actualmente tienen problemas económicos, ya que las ventas apenas llegan al 30 o 40 por ciento (González, 2020).

Tabla 20

¿Cómo se encuentra la empresa hasta el día de hoy?

En deuda	3.06 %
En recuperación	42.79 %
Estable	6.11 %
Inestable	5.24 %
Otros	4.37 %
Recuperada	35.81 %
Sin recuperación	2.62 %
Totales	100.00 %

Fuente: elaboración propia.

Después de la reapertura del tianguis dominical el día 19 de agosto de 2020, debido al cierre como medida de prevención por COVID-19, el cual se mantuvo clausurado por alrededor de 4 meses, los locatarios se encuentran en recuperación económica con un 42.49 % y el 35.81 %. Con esto se reactiva la economía de cientos de familias que dependen directamente de este ingreso, esperando que pronto todo vuelva a la normalidad (Vega, 2020).

Conclusiones

El efecto del COVID-19 en la economía informal de Los Mochis, Sinaloa en el caso del tianguis dominical representó no solo un gran impacto en la economía del municipio, sino que también directamente economía de cientos de familias que dependen de esta actividad económica.

En el tianguis dominical, los puestos que mayormente se instalan son los referentes a la vestimenta, seguido de las necesidades alimenticias como lo son carnes, lácteos, abarrotes, frutas y verduras, entre otros productos.

Tras el efecto del COVID-19, un fenómeno que transformó a nivel mundial la economía de cada país, estado y municipio el tianguis dominical tuvo que suspender sus instalaciones con cierre absoluto durante cuatro meses como medida de prevención de contagio por indicaciones de las autoridades y áreas directivas, impactando en la suspensión total

de sus ventas o bien buscando estrategias de ventas digitales o servicio a domicilio. Otro efecto impactante fue en la reapertura del tianguis dominical generando condiciones en donde se obliga a los locatarios a trabajar con inclusiones estratégicas desde la toma de decisiones en el área directiva notándose en las ventas.

Dentro de la toma de decisiones para el área operativa a la reapertura de los puestos locatarios, los trabajadores se adaptaron de manera difícil a esta nueva modalidad con las medidas anticovid. Por otra parte, generaron renunciaciones voluntarias por miedo a un posible contagio. En el área de producción en donde existe una participación mínima como giro por parte de los locatarios, disminuyó la producción y por ende las ventas a pesar de utilizar las medidas anticovid. Por último, el área de comercialización en productos ofertantes redujo por el abatimiento de las medidas anticovid establecidas por las autoridades del tianguis dominical, mismas medidas no suficientes para algunos clientes, razón por la que algunos locatarios consideraron el cierre de sus puestos. En cuanto a la situación económica del área de comercialización, los puestos locatarios se sumergieron a una pronta recuperación.

La toma de decisiones en las diferentes áreas de los puestos locatarios contribuye a la exposición de los efectos del COVID-19 en la economía informal de Los Mochis, Sinaloa, en el caso particular del tianguis dominical, ubicado por la calle Zaragoza hasta la Bienestar, y por la avenida Cuauhtémoc desde la Guillermo Prieto hasta la Leyva frente al restaurante Panamá.

Literatura citada

Acosta, V. (10 de marzo de 2023). Top 3 de los mejores Tianguis de Los Mochis. *Luz noticias*. <https://www.luznoticias.mx/2023-03-10/sinaloa/top-3-de-los-mejores-tianguis-de-los-mochis/158614>

Alarcón, R. (11 de Abril de 2019). *John Maynard Keynes, padre de la economía mixta*. Obtenido de El economicon. <http://el-economicon.bigpress.net/texto-diario/mostrar/1385209/john-maynard-keynes-padre-economia-mixta#:~:text=El%20sector%20p%C3%ABlico%20interviene%20en,del%20estado%20se%20hace%20indispensable.>

- Banco Mundial. (14 de Diciembre de 2020). *Resumen anual 2020: El impacto de la COVID-19 (coronavirus) en 12 gráficos*. <https://blogs.worldbank.org/es/voices/resumen-anual-2020-el-impacto-de-la-covid-19-coronavirus-en-12-graficos>
- Braudel, F. (1986). *La dinámica del capitalismo*. Fondo de Cultura Económica.
- Bustamante Lara, T. y Schwentesius Rindermann R. (2018). Perfil y situación de los productores que integran los tianguis y mercados orgánicos en México. *Agricultura, Sociedad y Desarrollo*, 15(4), 516.
- CEPAL. (5 de Mayo de 2002). *Globalización y desarrollo*. Comunicado de prensa: <https://www.cepal.org/es/comunicados/globalizacion-desarrollo>
- Chaves, A. (2018). La utilización de una metodología mixta en investigación social. *UTMACH*, 164-184.
- Cook, et al. (2008). *Description, justification and clarification: a framework for classifying the purposes of research in medical education*.
- Coraggio, J. L. (2020). Economía social y economía popular: conceptos básicos. *Argentina Unida*, 12-13.
- Directa, L. (5 de abril de 2020). ¡Histórico! Contingencia por COVID-19 cierra el tianguis dominical más grande de Sinaloa; Los Huizaches de Culiacán. *Linea Directa*. B
- Debate digital. (06 de Abril de 2020). Impiden instalación de tianguis dominical en Los Mochis por coronavirus. *Debate*. <https://www.debate.com.mx/losmochis/Impiden-instalacion-de-tianguis-dominical-en-Los-Mochis-por-coronavirus-20200406-0032.html>
- Gamez, L. (19 de 07 de 2020). Al menos 10 comercios de Los Mochis cerraron de forma definitiva por la pandemia de coronavirus. *El debate*. <https://www.debate.com.mx/losmochis/Al-menos-10-comercios-de-Los-Mochis-cerraron-de-forma-definitiva-por-la-pandemia-de-coronavirus-20200719-0028.html>
- Gobierno de México. (23 de Mayo de 2019). *Tianguis: origen y tradiciones*. <https://www.gob.mx/siap/articulos/tianguis-origen-y-tradiciones?idiom=es>
- Gobierno de México. (23 de Mayo de 2019). *Tianguis: origen y tradiciones*. Obtenido de <https://www.gob.mx/siap/articulos/tianguis-origen-y-tradiciones?idiom=es>

- Gobierno de México. (23 de Marzo de 2020). Obtenido de <https://www.gob.mx/salud/documentos/covid19-recomendaciones-para-la-poblacion>
- González, H. (22 de julio de 2020). Los tianguis dejaron de ser un buen negocio, no hay ventas. *La gaceta*. <https://www.lagaceta.me/noticias/detalle/los-tianguis-dejaron-de-ser-un-buen-negocio-no-hay-ventas/>
- Google. (2023). *Tianguis Dominical*. Obtenido de <https://www.google.com/maps/@25.7839565,-108.9931526,16.75z>
- Hernández, G. (16 de 02 de 2022). Informalidad en México, una comorbilidad más frente a la pandemia de Covid-19. *El economista*.
- López, A. (8 de Agosto de 2021). Bajan 70% de las ventas en el tianguis dominical de Los Mochis. *Debate*. <https://www.debate.com.mx/losmochis/Bajan-70-por-ciento-las-ventas-en-el-tianguis-dominical-de-Los-Mochis-20210801-0104.html>
- López, A. (21 de 03 de 2022). Aumentan el 40% de las ventas en el tianguis dominical de Los Mochis. *Debate*. <https://www.debate.com.mx/losmochis/Aumentan-40--las-ventas-en-el-tianguis-dominical-de-Los-Mochis-20220321-0046.html>
- Luz Noticias. (2 de Junio de 2020). *Reactivan 5 tianguis en Ahome; serán sólo de lunes a viernes*. <https://www.luznoticias.mx/2020-06-02/sinaloa/reactivan-5-tianguis-en-ahome-seran-solo-de-lunes-a-viernes/91846>
- Maldonado, J. (2017). *Comportamiento, desarrollo y cambio organizacional*. https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/54466711/COMPORTAMIENTO_DESARROLLO_Y_CAMBIO_ORGANIZACIONAL_2017-libre.pdf?1505770942=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DCOMPOR-TAMIENTO_DESARROLLO_Y_CAMBIO_ORGAN.pdf&Expires=1708545984&Signature=P-iGcm
- Meganoticias. (4 de Junio de 2020). *Tianguis en ahome regresan a la actividad sin venta*. <https://www.meganoticias.mx/los-mochis/noticia/tianguis-en-ahome-regresan-a-la-actividad-sin-venta/152776>
- Nación, S. C. (10 de junio de 2011). Obtenido de <https://www.scjn.gob.mx/sites/default/files/cpeum/documento/2017-03/CPEUM-005.pdf>

- Naciones Unidas. (20 de Febrero de 2022). *Superar barreras y desbloquear oportunidades para la justicia social*. <https://www.un.org/es/observances/social-justice-day>
- Narcio, A. (2019). *Tianguis dominical del centro de Los Mochis*. https://www.mochisonline.com/2019/130119_tianguis_dominical_los_mochis.php
- OIT. (7 de Febrero de 2023). *Informalidad y pobreza laboral lastran a mercados de trabajo en América Latina y el Caribe*. Organización Internacional del Trabajo. https://www.ilo.org/americas/sala-de-prensa/WCMS_867505/lang--es/index.htm
- OIT. (2023). *Los países ya están actuando*. Organización Internacional del Trabajo. https://www.ilo.org/global/topics/coronavirus/impacts-and-responses/WCMS_739405/lang--es/index.htm
- Otzen, T. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International Journal of Morphology*, 227-232.
- Pérez, E. y Moctezuma, L. (2023). Impacto de la pandemia de Covid-19 en productores y productoras de alimentos agroecológicos en el centro de México: el caso del mercado de comercio justo Ahimsa. *Estudios Sociales. Revista de Alimentación Contemporánea y Desarrollo Regional*, 1-27.
- Pérez, M. (11 de 05 de 2021). *Concepto Definición*. <https://conceptodefinicion.de/produccion/>
- PuntoMX. (9 de julio de 2023). Esto es lo que puedes comprar y hacer en el tianguis de la Juárez. <https://punto.mx/2023/07/09/esto-es-lo-que-puedes-comprar-y-hacer-en-el-tianguis-de-la-juarez/>
- Radio TV México. (16 de Agosto de 2020). *Abrirán tianguis dominical de Los Mochis a partir del domingo 16 de agosto*. Obtenido de <https://radiotvmexico.com/abriran-tianguis-dominical-de-los-mochis-a-partir-del-domingo-16-de-agosto/>
- Rodriguez, R. H. (2009). *Comercialización con canales de distribución*. STRUO ediciones.
- Rodriguez, S. (10 de noviembre de 2020). *occmundial*. Obtenido de <https://www.occ.com.mx/blog/empresas-en-el-buen-fin-que-estan-contratando/>
- Rodríguez, V. Y. (2017). Canales Cortos de Comercialización en Panamá: factores condicionantes de las iniciativas promotoras. *Estudios sociales* (Hermosillo, Son.), 1-27.

- Saldarriaga, M. (2017). Informalidad. *Revista Moneda*, 34-38.
- Samuelson, P. y. (2006). *Economía*. Madrid, España: MC Graw Hill.
- Social., I. M. (octubre de 2022). *Coronavirus.gob.mx*. Obtenido de <https://coronavirus.gob.mx/wp-content/uploads/2022/10/2022.10.10LineamientoCovidActividadesEconomicasNN.pdf>
- Statista. (16 de Febrero de 2022). *¿A cuánto asciende el empleo informal en América Latina?* Obtenido de <https://es.statista.com/grafico/24764/nivel-de-informalidad-laboral-en-latinoamerica/>
- Statista. (12 de Diciembre de 2022). *Tasa de informalidad laboral en México entre el primer trimestre de 2015 y el tercer trimestre de 2022*. Obtenido de <https://es.statista.com/estadisticas/576861/tasa-de-informalidad-laboral-en-mexico-por-trimestre/#:~:text=Tasa%20de%20informalidad%20laboral%20en%20M%C3%A9xico%20por%20trimestre%202015%2D2022&text=En%20el%20tercer%20trimestre%20de,ascend%C3%ADa%20al%2055%>
- Subsecretaria de prevención social. (09 de abril de 2008). Obtenido de <https://www.previsionsocial.gob.cl/sps/download/biblioteca/seguridad-y-salud-en-el-trabajo/guia-manejo-cargas/guia-tecnica-manejo-manual-de-carga.pdf>
- Tejero, J. M. (2021). *Técnicas de investigación cualitativa en los ámbitos sanitario y sociosanitario*. España: Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha.
- Tiempo real portal. (24 de 01 de 2021). Obtenido de <https://tiemporeal-portal.com/2021/01/24/autoridades-municipales-realizan-supervision-en-el-tianguis-dominical/>
- Vázquez, R. (26 de Marzo de 2020). Durante la crisis del COVID-19 los medios tradicionales ganan credibilidad. *Forbes*. <https://www.forbes.com.mx/durante-la-crisis-del-covid-19-los-medios-tradicionales-ganan-credibilidad/>
- Vega, J. (20 de 08 de 2020). Obtenido de <https://www.debate.com.mx/losmochis/Con-pocos-compradores-y-vendedores-reinician-los-tianguis-en-Los-Mochis-Sinaloa-20200725-0088.html>

Anexo 1

Fecha: ____/____/____.

Nombre del entrevistado:

Puesto que ejerce:

Nombre de la empresa:

Giro:

Ubicación:

Objetivo: Conocer datos reales sobre el impacto que trajo consigo la pandemia COVID-19 para las empresas de manufactura en frutos (empaques).

Preguntas:

Directivos

1. ¿Cuándo se enteró de la pandemia (fecha)?
2. ¿Porque medio le llegó esa información?
3. ¿Qué fue lo primero que hizo al respecto?
4. ¿Qué tan grande fue el impacto para su empresa?
5. ¿En qué área fue más notorio el efecto?

Área operativa

6. ¿Cuál fue la reacción de los empleados ante la situación de riesgo?
7. ¿Qué medidas tomó ante la situación?
8. ¿La empresa brindó equipo de trabajo a los empleados?
9. ¿Qué tan grande fue el impacto monetario para la empresa?
10. ¿Hubo inconformidad por parte de los empleados ante estas medidas?
Mencione ejemplos.
11. ¿Fue difícil la adaptación de los trabajadores a esta nueva modalidad?
12. ¿Se vio en la necesidad de contratar agentes que ayudaran en la supervisión del correcto uso del equipo de trabajo mencionado?
13. ¿Qué medidas tomó ante los empleados que se resistían a acatar las normas?
14. ¿Se vio en la necesidad de contratar personal especializado en el área de la salud?

15. ¿Hubo mucha renuncia derivada de la situación?
16. ¿Existieron casos de COVID-19 en su empresa?
17. ¿Qué medida tomó al respecto?
18. ¿Tuvo algún caso de defunción por COVID-19 en su empresa?

Producción-comercialización

19. ¿Cómo fue el proceso de producción durante la pandemia del COVID-19?
20. ¿Durante la pandemia del COVID-19 la producción en las empresas aumentó o disminuyó?
21. ¿Qué problemas enfrentó la producción durante la pandemia?
22. ¿Qué cambios se realizaron en el departamento de producción durante la pandemia del COVID-19?
23. ¿Cómo se ejecutó el proceso de comercialización durante la pandemia del COVID-19?
24. ¿Qué tipo de problemas tuvieron durante la comercialización?
25. ¿Qué afectó la comercialización el COVID-19?
26. ¿Tuvo un impacto negativo o positivo?
27. ¿Implementaron a veces tecnológicos en la producción y comercialización?
28. ¿Cuáles fueron?
29. ¿La comercialización aumentó o disminuyó durante la pandemia?
30. ¿Alguna organización o bien cliente le exigió alguna medida de higiene extra ante la situación?
31. ¿Se enfrentó a auditorías continuas durante pandemia?
32. ¿Fue necesario certificarse como empresa en alguna de estas medidas?
33. ¿Alguna carga fue devuelta por no contar con las especificaciones del cliente?
34. ¿En algún momento consideró como opción el cierre de la empresa?
35. En ambos casos, ¿qué lo hizo llegar a tomar eso como opción?
36. ¿Cómo se encuentra la empresa hasta el día de hoy?