



ARTÍCULOS DEL CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN ACADEMIA JOURNALS PUEBLA IEU 2025

Inteligencia artificial en la vida, el conocimiento y la cultura



ELIBRO ONLINE CON ISSN 1946-5351 | VOL. 17, NO. 05, 2025



Congreso Internacional de Investigación Academia Journals

ISSN

ISSN 1946-5351 online
No. 17, 2025*

*El número 1 fue utilizado en 2009. Cada año siguiente ha recibido el número secuencial.

ISSN asignado a Academia Journals por el U.S. ISSN Center, una rama de la Biblioteca del Congreso de Estados Unidos. Varios portales independientes proporcionan servicios de verificación de la asignación de un ISSN a una publicación periódica. Entre los más utilizados se encuentran los siguientes: WORLDCAT:
<https://www.worldcat.org/account/?page=searchItems>

Consejo académico

Dr. Rafael Moras (San Antonio, EEUU)
MA Ani Alegre (Austin, EEUU)
Dr. Ángel Esparza (Houston, EEUU)
Lic. David Moras (San Antonio)
MC Constantino Moras Sánchez (Orizaba, México)
Dr. Eloy Mendoza Machain (Morelia, México)
Dr. Pedro López Eiroá (CDMX, México)
Dr. Victor Mendoza (Puebla, México)
Dr. Albino Rodríguez Díaz (Tepic, México)
Vicerrector Dante Agatón (Morelia, México)

Diseño y publicidad

contacto@academiajournals.com

Comentarios y sugerencias

contacto@academiajournals.com
+1 (210) 415-3353
3760 E. Evans
San Antonio TX 78259 USA
www.academiajournals.com

Política de copyright

Con el fin de maximizar el valor para los autores de sus publicaciones en AJ, se observan las políticas de copyright aquí descritas. Academia Journals protegerá los intereses de los autores y de las instituciones donde ellos laboran. Como requisito para publicar en AJ, todos los autores y la institución donde ellos laboran transfieren a AJ cualquier derecho de copyright que tengan en su artículo. El copyright se transmite cuando el artículo es aceptado para su publicación. La asignación de copyright es nula y terminada en caso de que el artículo no sea aceptado para publicación.

Para corresponder a la transferencia de los derechos de autor, AJ cede a los autores y a las instituciones donde ellos laboran el permiso y derecho de hacer copias del artículo publicado y utilizarlo para fines académicos. El autor retiene siempre los derechos de patentes descritas en el artículo.

Después de que el artículo haya sido aceptado para su publicación en AJ, y dado que el copyright ha sido ya transferido, cualquier cambio o revisión al material debe hacerse solamente con la autorización de AJ.

Indexación

Desde 2015, los trabajos presentados en el congreso cuentan con indexación por la compañía EBSCO (EBSCOHOST) de Ipswich, Massachusetts, Estados Unidos. Para la verificación de los títulos indexados por este importante servicio de databases, consultar los enlaces

<https://www.ebscohost.com/academic/fuente-academica-plus>,
<https://www.ebscohost.com/titleLists/fap-subject.htm> o
<https://www.ebscohost.com/titleLists/fap-subject.pdf>

Páginas **Índice de Tomos**

- 1.1 – 1.21 Tomo 01 – *Ciencias Administrativas*
- 2.1 – 2.71 Tomo 02 – *Ciencias de la Salud*
- 3.1 – 3.31 Tomo 03 – *Matemáticas y Ciencias Naturales*
- 4.1 – 4.96 Tomo 04 – *Ciencias de la Educación*
- 5.1 – 5.81 Tomo 05 – *Humanidades, Ciencias Sociales, y Bellas Artes*
- 6.1–6.245 Tomo 06 – *Ingenierías*

Percepción del Turismo Sostenible según el Tipo de Actor Social en Palenque, Chiapas

Jesús Leobardo Guzmán Jiménez¹, Dr. Luis Alberto Sánchez Beltrán², MC. Graciela Elizalde Santos³

Resumen

Palenque, Chiapas, es una zona de gran riqueza natural y cultural que enfrenta desafíos en la implementación de un modelo de turismo sostenible. A pesar de la existencia de prácticas comunitarias sostenibles, no se ha estudiado cómo diferentes actores sociales (habitantes, empresarios y turistas) perciben este enfoque. Este artículo analiza estas percepciones, evaluando el nivel de conocimiento, las actitudes y la disposición hacia el turismo sostenible mediante un instrumento validado por expertos. La validación del cuestionario se realizó bajo criterios de claridad, relevancia, coherencia y suficiencia. Se utilizó una metodología mixta para interpretar tanto los ítems tipo Likert como los de opción múltiple. Los hallazgos identifican diferencias generacionales y educativas en las percepciones, así como coincidencias sobre la importancia de la conservación del entorno. Además, evidencian una actitud favorable hacia el consumo responsable, lo que contribuirá al diseño de políticas turísticas más inclusivas, participativas y contextualizadas.

Palabras clave: turismo sostenible, percepción social, gobernanza local, desarrollo responsable, Palenque.

Introducción

Palenque, Chiapas, se posiciona como uno de los destinos turísticos más emblemáticos del sureste mexicano, gracias a su riqueza arqueológica, biodiversidad y relevancia cultural (SECTUR, 2024). Según la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP, 2006), este potencial ha impulsado su crecimiento económico a través del turismo, pero también ha traído consigo retos importantes en materia de sostenibilidad. Si bien existen esfuerzos por fomentar prácticas responsables, aún se carece de una comprensión profunda y compartida sobre lo que implica realmente un modelo de turismo sostenible para la región (Ramon-Hernández y Zea, 2024). En este contexto, es necesario reconocer que la sostenibilidad no puede entenderse de forma unidimensional ni imponerse como una fórmula general. Más bien, requiere, antes que todo, escuchar a quienes habitan, trabajan o visitan Palenque, y comprender cómo interpretan y valoran el turismo sostenible desde sus respectivas realidades.

En esta línea, Ramon-Hernández *et al.* (2024) señalan que “las acciones... están relacionadas al turismo comunitario... permiten inferir que existen elementos relacionados con un turismo sustentable”, lo cual evidencia una base desde la cual avanzar, pero también pone de manifiesto la necesidad de articular visiones más amplias y diversas. Hoy más que nunca, el turismo debe mirarse como una práctica social compleja donde convergen intereses, expectativas y valores distintos. Así, no basta con preservar el entorno natural si no se consideran también los impactos sociales y culturales. Por ello, entender cómo perciben la sostenibilidad los actores clave (habitantes, empresarios y turistas) es un paso crucial para diseñar políticas más coherentes, estrategias más efectivas y relaciones más justas entre quienes comparten el territorio. Como plantean Sánchez y Duarte (2024), las percepciones locales no deben considerarse datos secundarios, sino insumos estratégicos para construir soluciones contextualizadas, ya que permiten identificar tensiones, aspiraciones y oportunidades específicas en el territorio.

Desde esta perspectiva, este estudio se propone justamente aportar a esa comprensión, ofreciendo evidencia sobre los niveles de conocimiento, actitudes y disposición hacia el turismo sostenible desde distintas voces sociales. Su enfoque es plural, empírico y orientado a fortalecer una gobernanza turística más participativa y contextualizada en Palenque.

Planteamiento del problema

Aunque existen esfuerzos hacia un turismo más sostenible en Palenque, aún no se han documentado las diferencias en la percepción que tienen los actores sociales involucrados. Ramon-Hernández y Zea (2024) mencionan que “las acciones... están relacionadas al turismo comunitario... permiten inferir que existen elementos relacionados

¹ Jesús Leobardo Guzmán Jiménez, Estudiante de la Licenciatura en turismo sustentable, Instituto Politécnico Nacional, Campus Palenque, Jguzmanj2201@alumno.ipn.mx

² Dr. Luis Alberto Sánchez Beltrán, integrante del Sistema Sinaloense de Investigadores y tecnólogos (SSIT). Docente en la Universidad Autónoma de Occidente, Unidad Regional Culiacán, luis.sanchezb@uadeo.mx. ORCID 0000-0003-2759-5772

³ MC. Graciela Elizalde Santos, funcionaria pública del municipio de Escuinapa, Sinaloa. Docente en la Universidad Autónoma de Occidente, Unidad Regional Culiacán, graciela.elizalde@uadeo.mx

con un turismo sustentable", sin embargo, se desconoce si esta percepción es compartida por turistas y empresarios. En consecuencia, esto limita la posibilidad de diseñar estrategias inclusivas que promuevan la sostenibilidad en el destino. Palenque ha experimentado un crecimiento turístico notable en las últimas décadas. La afluencia de visitantes a su zona arqueológica, su riqueza natural y su papel como puerta de entrada a la Selva Lacandona han incentivado la instalación de hoteles, restaurantes, tour-operadoras y otros servicios asociados al turismo. Sin embargo, este crecimiento también ha traído consigo tensiones sociales, degradación ambiental en áreas sensibles, y una percepción desigual de los beneficios económicos generados. Existen voces dentro de la población local que manifiestan sentirse excluidas de los procesos de decisión o que no ven reflejado el desarrollo turístico en su calidad de vida cotidiana.

Por su parte, muchos empresarios en Palenque enfrentan el dilema entre mantener la rentabilidad y adoptar prácticas sostenibles, que a menudo se perciben como costosas o difíciles de implementar sin apoyo institucional. En este escenario, las iniciativas sostenibles (cuando existen) suelen depender del compromiso personal o de pequeños grupos, y no de una visión colectiva. Al mismo tiempo, no se sabe con certeza si los turistas que visitan Palenque valoran, reconocen o están dispuestos a respaldar propuestas con enfoque sustentable. Este desconocimiento limita las posibilidades de diseñar productos turísticos diferenciados, estrategias de comunicación ambiental y políticas públicas más pertinentes. La falta de articulación entre estos actores genera un desfase entre los discursos sobre sostenibilidad y las prácticas reales que se observan en el territorio. Esto no solo dificulta la implementación de una estrategia de turismo sostenible, sino que también puede aumentar la desconfianza y el conflicto entre sectores.

Por ello, es fundamental conocer cómo cada grupo interpreta la sostenibilidad, qué nivel de conocimiento tiene al respecto, cuáles son sus actitudes y qué disposición muestran para asumir compromisos con el entorno. Este estudio surge ante esa necesidad: aportar información clara, comparativa y contextualizada sobre las percepciones del turismo sostenible en Palenque. Identificar estos puntos de coincidencia o tensión entre los actores sociales permitirá no solo mejorar la planeación del desarrollo turístico en la región, sino también fortalecer la gobernanza local desde un enfoque más participativo y equitativo. ¿Qué nivel de compromiso, conocimiento y disposición tienen los actores sociales frente al turismo sostenible? Esta es la interrogante que motiva este estudio.

Revisión de literatura

El turismo sostenible ha sido ampliamente discutido desde diversas perspectivas teóricas que permiten entender sus impactos económicos, sociales y ambientales. Una de las teorías más citadas en este campo es la *Social Exchange Theory*, la cual plantea que el apoyo de los residentes al turismo depende de los beneficios percibidos frente a sus posibles costos (Ap, 1992). En el caso de destinos como Palenque, este enfoque ayuda a comprender cómo la percepción del turismo está fuertemente influida por la experiencia local directa, y cómo la generación de bienestar económico puede traducirse en mayor aceptación del visitante.

A la par, diversas investigaciones han abordado los impactos ambientales del turismo, advirtiendo sobre los efectos negativos que puede tener una actividad desregulada en contextos frágiles. Holden (2008), *World Tourism Organization* (UNWTO, 2019) y López y López (2008) coinciden en que la contaminación, la sobreexplotación de recursos y la saturación de espacios afectan no solo la sostenibilidad ecológica, sino también la experiencia turística y la calidad de vida local. Frente a ello, se plantea la necesidad de aplicar herramientas como la capacidad de carga turística o el monitoreo participativo de impactos.

No obstante, la sostenibilidad también debe ser entendida desde lo ético y lo comunitario. Goodwin (2011), Bramwell y Lane (2011) y Scheyvens (1999) argumentan que el turismo responsable requiere de un modelo de gobernanza que promueva la participación activa de la comunidad, el respeto por la cultura local y una toma de decisiones compartida entre actores públicos, privados y sociales. La incorporación de múltiples voces en el diseño de políticas puede fortalecer la legitimidad y efectividad de las acciones sostenibles.

En lo que respecta a las empresas turísticas, Martos-Molina (2018) y Guo, Jiang & Li (Guo y Li, 2019) advierten que la responsabilidad social corporativa, aunque ampliamente promovida, no siempre se traduce en acciones efectivas. Muchas iniciativas permanecen en el discurso, sin una verdadera transformación estructural hacia prácticas sostenibles. En este mismo sentido, Valdez y Sánchez (2023) proponen un modelo de percepción social como herramienta clave para el diseño de políticas públicas sostenibles, subrayando que integrar la opinión de los actores locales permite alinear las estrategias institucionales con las verdaderas necesidades y aspiraciones del territorio. Esta visión participativa no solo legitima las decisiones gubernamentales, sino que también contribuye a su continuidad y eficacia en el largo plazo.

Aun así, el surgimiento de criterios ESG (ambientales, sociales y de gobernanza) en el turismo abre la puerta a una evaluación más rigurosa de estas prácticas (Back, 2024). Las decisiones del turista también son clave. Estudios como los de Aytakin *et al.* (2023), Feermani *et al.* (2020) y *The International Ecotourism Society* (TIES, 2025)

muestran que una parte significativa de los visitantes estaría dispuesta a pagar más por servicios turísticos que reduzcan su huella ambiental y beneficien a las comunidades locales. Esta disposición, conocida como *willingness to pay*, se convierte en un indicador relevante para medir la evolución de la conciencia ambiental en el turismo (Aytekin *et al.*, 2023).

Finalmente, desde un enfoque educativo y estratégico, Freeman (1984) y la Organización de las Naciones Unidas para la Educación (UNESCO, 2014) destacan que lograr un turismo verdaderamente sostenible requiere formar actores informados. La educación para el desarrollo sostenible debe ser un eje transversal, tanto en las comunidades receptoras como en los propios viajeros, ya que el cambio en las prácticas empieza por el conocimiento y la empatía.

Metodología

La presente investigación adopta un enfoque mixto, combinando herramientas cuantitativas y cualitativas con el fin de obtener una comprensión más completa de la percepción del turismo sostenible entre los distintos actores sociales de Palenque, Chiapas. Esta elección metodológica responde a la necesidad de no solo identificar patrones de respuesta medibles, sino también captar matices, interpretaciones y disposiciones que no siempre emergen de manera evidente en los datos estadísticos.

En cuanto al diseño del estudio, se trata de una investigación no experimental, transversal y descriptivo-comparativa. Es decir, no se manipulan variables, sino que se observa la realidad tal como se presenta. Asimismo, se clasifica como transversal porque la recolección de datos se realizó en un único momento, y como descriptivo-comparativa porque busca caracterizar las percepciones de diferentes grupos sociales (habitantes, empresarios y turistas) y contrastar sus diferencias.

Para construir el instrumento, se partió de una revisión teórica que incluyó fuentes académicas sobre turismo sostenible, comportamiento del turista, gobernanza local y percepción social. Con el objetivo de garantizar su pertinencia, claridad y coherencia, el cuestionario fue sometido a un proceso de validación por juicio de expertos, siguiendo la metodología propuesta por Lawshe (1975) y adaptada por Tristán-López (2008). Durante este proceso, se evaluó cada ítem según criterios de claridad, relevancia, coherencia y suficiencia, lo cual permitió afinar la calidad del contenido (ver Apéndices).

El cuestionario final quedó estructurado en dos bloques principales.

Por un lado, el Bloque 1 contiene 10 ítems tipo Likert que exploran percepciones, actitudes y niveles de acuerdo respecto a aspectos como el impacto económico, ambiental, social y cultural del turismo, el compromiso de las autoridades y el comportamiento del turista.

Por otro lado, el Bloque 2 incluye 5 ítems de opción múltiple diseñados para obtener información sobre el perfil del encuestado, su relación con Palenque, sus decisiones de consumo turístico y su disposición a pagar por servicios sostenibles. Ambos bloques fueron redactados con un lenguaje claro, culturalmente comprensible y aplicable tanto a residentes como a visitantes nacionales y extranjeros.

En relación con los sujetos de estudio, estos fueron agrupados en tres categorías: habitantes locales de Palenque (n=20), incluyendo personas con residencia permanente y contacto directo con la actividad turística; empresarios o trabajadores del sector turístico (n=5), como hoteleros, guías y prestadores de servicios; y turistas nacionales (n=20), es decir, visitantes de otras regiones de México presentes durante la aplicación del instrumento. Se utilizó un muestreo por conveniencia, priorizando la diversidad de perfiles dentro de cada grupo. Si bien no se aspiró a una representatividad estadística general, sí se buscó la mayor heterogeneidad posible para el análisis comparativo.

En cuanto al análisis de los datos, los obtenidos mediante ítems tipo Likert fueron procesados mediante estadística descriptiva para identificar tendencias y frecuencias, además de realizar análisis comparativos entre grupos. De manera complementaria, se llevó a cabo una revisión cualitativa de los comentarios u observaciones espontáneas realizadas por los participantes, lo que permitió enriquecer la interpretación de los resultados.

En suma, esta estrategia metodológica permite combinar la solidez de los datos numéricos con la riqueza de las voces locales, ofreciendo así una perspectiva integral sobre las diferentes formas en que se entiende, valora y se está dispuesto a apoyar el turismo sostenible en Palenque.

Resultados

La sección de resultados presenta los datos sociodemográficos de los participantes, así como su nivel de conocimiento, actitudes y disposición hacia el turismo sostenible. El análisis permite identificar patrones relevantes por edad, género, escolaridad y relación con el destino, lo que contribuye a contextualizar las percepciones expresadas en el estudio.

Análisis de Distribución de Frecuencias:

Para conocer el perfil etario (de edades) de los participantes, se presenta la distribución por rangos de edad de los 45 encuestados en la tabla 1.1.

	Edad	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Menos de 18	1	2.2	2.2	2.2
	18 a 34	16	35.6	35.6	37.8
	35 a 54	22	48.9	48.9	86.7
	55 o más	6	13.3	13.3	100.0
	Total	45	100.0	100.0	

Tabla 1.1. Perfil etario de los encuestados, con base es SPSS. Elaboración propia.

Casi la mitad de los encuestados (48.9 %) tiene entre 35 y 54 años, seguido por un 35.6 % que se encuentra en el rango de 18 a 34 años. Estos dos grupos representan el 84.5 % de la muestra, lo que refleja una participación mayoritaria de personas adultas. Solo un 13.3 % tiene 55 años o más, y únicamente el 2.2 % corresponde a menores de edad.

Con el propósito de conocer el género de los 45 sujetos encuestados información que se presenta en la Tabla 1.2 se realizó un análisis descriptivo mediante el software estadístico SPSS. Este procedimiento permitió sistematizar y representar la variable género dentro de la muestra, con el objetivo de identificar la distribución total de frecuencias, así como los porcentajes válidos y acumulados de participación.

	Género	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	28	62.2	62.2	62.2
	Femenino	17	37.8	37.8	100.0
	Total	45	100.0	100.0	

Tabla 1.2. Genero de los encuestados, con base es SPSS. Elaboración propia.

El 62.2 % de los participantes se identifica con el género masculino (28 personas), mientras que el 37.8 % son femeninos (17 personas). Esto muestra una mayor representación masculina dentro de la muestra encuestada.

En tabla 1.3 se presenta el nivel de preparación académica de los 45 encuestados. Los resultados muestran que la mayoría posee estudios de nivel profesional y de posgrado, lo cual sugiere que una parte significativa de los turistas que visitan Palenque cuenta con una situación económica estable.

	Grado escolar	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Preparatoria/Técnico	11	24.4	24.4	24.4
	Carrera profesional	24	53.3	53.3	77.8
	Posgrado	10	22.2	22.2	100.0
	Total	45	100.0	100.0	

Tabla 1.3. Grado escolar de los encuestados, con base es SPSS. Elaboración propia.

Más de la mitad de los encuestados (53.3 %) cuenta con carrera profesional terminada. El 24.4 % tiene estudios de nivel preparatoria o técnico, y un 22.2 % posee estudios de posgrado. Esto indica un perfil educativo medio-alto en la población encuestada.

En la tabla 1.4 se observa que la mayoría de los encuestados son de nacionalidad mexicana. Esta tendencia puede explicarse por el hecho de que, durante el proceso de recolección de datos, se presentaron dificultades para encuestar a turistas extranjeros, principalmente debido a la barrera del idioma, ya que muchos no comprendían el español, así como por la falta de interés o disposición para participar en el estudio. Esta situación limitó la representatividad internacional de la muestra, concentrando la participación en visitantes nacionales.

Nacionalidad	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
--------------	------------	------------	-------------------	----------------------

Válido	Mexicana	45	100.0	100.0	100.0
	Extrajera	0	0.0	0.0	

Tabla 1.4. Nacionalidad de los encuestados, con base es SPSS. Elaboración propia.

La totalidad de los encuestados (100 %) declaró tener nacionalidad mexicana, lo cual es coherente con el enfoque local del estudio en Palenque, Chiapas.

En la tabla 1.5, se describe la relación que los visitantes mantienen con el destino turístico de Palenque. El principal objetivo de esta sección fue recopilar información precisa sobre el perfil de los encuestados, priorizando tanto a ciudadanos locales como a empresarios vinculados al sector turístico y hotelero. Tabla 1.5 Asimismo, se buscó obtener datos específicos de turistas nacionales, con el fin de identificar patrones de visita.

¿Qué relación tiene usted con Palenque?		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Vivo permanentemente aquí	20	44.4	44.4	44.4
	Soy empresario o colaborador del sector turístico	5	11.1	11.1	55.6
	Soy turista nacional (visitante de otra parte de México)	20	44.4	44.4	100.0
	Total	45	100.0	100.0	

Tabla 1.5. Relación de los encuestados con Palenque, con base es SPSS. Elaboración propia.

El 44.4 % de los participantes vive permanentemente en Palenque, mientras que otro 44.4 % se identificó como turista nacional. Solo el 11.1 % señaló trabajar en el sector turístico como empresario o colaborador. Esta distribución permite explorar distintas perspectivas locales y externas.

En la tabla 1.6 se presenta la información relacionada con el nivel de familiaridad de los encuestados respecto al concepto de turismo sostenible o responsable. Esta pregunta fue clave dentro del instrumento de recolección de datos, ya que se trata de un término relativamente reciente en el ámbito turístico y, por tanto, no necesariamente conocido por todos los visitantes.

¿Ha escuchado el término “turismo sostenible” o “turismo responsable”?		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No lo había escuchado	10	22.2	22.2	22.2
	Sí, y conozco bien su significado	19	42.2	42.2	64.4
	Sí, pero no lo comprendo completamente	16	35.6	35.6	100.0
	Total	45	100.0	100.0	

Tabla 1.6. Conocimiento del encuestado, con base es SPSS. Elaboración propia.

El 42.2 % declaró conocer bien el significado de turismo sostenible, mientras que el 35.6 % lo ha escuchado pero no lo comprende del todo. Un 22.2 % nunca había escuchado el término, lo que indica un área de oportunidad en educación ambiental y comunicación estratégica.

En la tabla 1.7, se presentan los datos correspondientes a las prioridades de los visitantes al momento de seleccionar un servicio turístico (Tabla 1.7). La mayor frecuencia se concentra en la calidad del servicio, seguida por el bajo impacto ambiental, y en último lugar, el precio y las recomendaciones. Estos resultados sugieren que los visitantes muestran una mayor disposición a utilizar servicios turísticos siempre que se garantice un nivel adecuado de calidad.

¿Qué factor influye más en su elección de un servicio turístico en Palenque?		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Precio	7	15.6	15.6	15.6
	Calidad del servicio	17	37.8	37.8	53.3

Popularidad/recomendaciones	7	15.6	15.6	68.9
Bajo impacto Ambiental	9	20.0	20.0	88.9
Apoyo a la economía local	4	8.9	8.9	97.8
Otro	1	2.2	2.2	100.0
Total	45	100.0	100.0	

Tabla 1.7. Factores que influyen en el encuestado, con base es SPSS. Elaboración propia.

La calidad del servicio es el criterio más importante para el 37.8 % de los encuestados, seguido del bajo impacto ambiental (20 %) y el precio (15.6 %). Solo el 8.9 % valoró el apoyo a la economía local como prioridad. Esto revela una combinación de factores económicos y éticos en la toma de decisiones.

En la tabla 1.8 se presentan los resultados de la pregunta sobre qué prácticas sostenibles ya se están aplicando en Palenque. La opción con mayor frecuencia de elección fue el uso eficiente del agua y la energía, seguida por la reducción de plásticos y el reciclaje. En último lugar se ubicaron la popularidad del destino y las recomendaciones como factores relacionados con la sostenibilidad.

¿Cuáles de estas prácticas cree que las empresas turísticas en Palenque ya están aplicando?		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Reducción de plásticos y reciclaje	14	31.1	31.1	31.1
	Uso eficiente: agua y energía	18	40.0	40.0	71.1
	Popularidad/recomendaciones	6	13.3	13.3	84.4
	Bajo impacto Ambiental	2	4.4	4.4	88.9
	Contratación de personal local	3	6.7	6.7	95.6
	Promoción de la cultura local	2	4.4	4.4	100.0
	Total	45	100.0	100.0	

Tabla 1.8. Prácticas de las empresas turísticas, con base es SPSS. Elaboración propia.

El 40 % de los participantes cree que las empresas aplican eficiencia en agua y energía, y el 31.1 % percibe reducción de plásticos y reciclaje. Las prácticas menos reconocidas son la promoción cultural y la contratación local (ambas con menos del 7 %), lo que sugiere que algunas acciones aún no son visibles o suficientemente valoradas.

Con el propósito de identificar la disposición de los visitantes a pagar un monto adicional por un servicio turístico sostenible, se llevó a cabo un análisis cuyos resultados se presentan en la tabla 1.9. En ella destaca la mayoría de los encuestados expresó estar dispuesta a pagar un pequeño incremento, con una preferencia notable por un ajuste moderado en el precio. Estos resultados reflejan que los visitantes están abiertos a pagar un costo adicional cuando el servicio turístico incorpora prácticas sostenibles.

¿Cuánto estaría dispuesto(a) a pagar adicional por un servicio turístico sostenible?		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada	1	2.2	2.2	2.2
	Hasta un 5% más	10	22.2	22.2	24.4
	Hasta un 10% más	22	48.9	48.9	73.3
	Entre 10% y 25% Más	12	26.7	26.7	100.0
	Total	45	100.0	100.0	

Tabla 1.9. Disponibilidad a pagar de los encuestados, con base es SPSS. Elaboración propia.

Casi la mitad (48.9 %) estaría dispuesto a pagar hasta un 10 % más por un servicio turístico sostenible, y un 26.7 % aceptaría pagar entre 10 % y 25 % más. Solo una persona (2.2 %) no pagaría nada adicional. Estos resultados muestran una actitud positiva hacia el consumo responsable en turismo.

Análisis con Tablas Cruzadas:

Con el objetivo de analizar si la percepción del turismo como fuente de bienestar económico varía según la edad, se elaboró una tabla cruzada (ver tabla 2.1) entre los grupos etarios y su nivel de acuerdo con la afirmación: “Considero que el turismo en Palenque contribuye al bienestar económico de la población local”.

		Menos de					Total
		Edad	18	18 a 34	35 a 54	55 o más	
Considero que el turismo en Palenque contribuye al bienestar económico de la población local	Totalmente en desacuerdo	Recuento	0	1	1	1	3
		%	0.0%	6.3%	4.5%	16.7%	6.7%
	En desacuerdo	Recuento	1	1	3	2	7
		%	100.0%	6.3%	13.6%	33.3%	15.6%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo (Neutral)	Recuento	0	1	3	0	4
		%	0.0%	6.3%	13.6%	0.0%	8.9%
	De acuerdo	Recuento	0	7	12	3	22
		%	0.0%	43.8%	54.5%	50.0%	48.9%
	Totalmente de acuerdo	Recuento	0	6	3	0	9
		%	0.0%	37.5%	13.6%	0.0%	20.0%
Total	Recuento	1	16	22	6	45	
	%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

Tabla 2.1. Percepción del turismo como bienestar económico según edad, con base es SPSS. Elaboración propia.

El mayor nivel de acuerdo con que el turismo contribuye al bienestar económico se observa en los grupos de 35 a 54 años (54.5 %) y 55 o más (50 %). En el grupo de 18 a 34 años, un 37.5 % se mostró totalmente de acuerdo. Sin embargo, este grupo también presentó más diversidad: 6.3 % en desacuerdo y 6.3 % neutrales. La única persona menor de 18 años estuvo en desacuerdo. En conjunto, los datos sugieren que la percepción positiva del turismo crece con la edad.

En relación con el objetivo de determinar si el turismo en Palenque contribuye al bienestar económico de la población local, se analizaron las respuestas obtenidas con base al grado escolar de cada encuestado. La información presentada en la tabla 2.2 indica que, de acuerdo con la percepción general, el turismo sí representa una fuente significativa de bienestar económico para la comunidad.

		Grado escolar	Preparatoria/Técnico	Profesional	Posgrado	Total
Considero que el turismo en Palenque contribuye al bienestar económico de la población local	Totalmente en desacuerdo	Recuento	0	2	1	3
		%	0.0%	8.3%	10.0%	6.7%
	En desacuerdo	Recuento	2	4	1	7
		%	18.2%	16.7%	10.0%	15.6%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo (Neutral)	Recuento	1	3	0	4
		%	9.1%	12.5%	0.0%	8.9%
	De acuerdo	Recuento	6	12	4	22
		%	54.5%	50.0%	40.0%	48.9%
	Totalmente de acuerdo	Recuento	2	3	4	9
		%	18.2%	12.5%	40.0%	20.0%
Total	Recuento	11	24	10	45	
	%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

Tabla 2.2. Percepción del turismo como bienestar económico según nivel educativo, con base es SPSS. Elaboración propia.

Los encuestados con preparatoria o técnico fueron quienes más estuvieron de acuerdo (54.5 %), seguidos por los de carrera profesional (50 %). El grupo con posgrado mostró una mayor proporción en “totalmente de acuerdo” (40 %). Aunque el desacuerdo también está presente en todos los niveles, las respuestas confirman una valoración positiva general del turismo como actividad económica.

Con la finalidad de analizar las actividades turísticas en Palenque y contextualizar los posibles impactos ambientales negativos como la contaminación y la sobreexplotación de recursos se elaboró un cruce de datos cuyos resultados se presentan en la tabla 2.3. Dichos resultados evidencian que los niveles de desacuerdo con respecto a estos impactos son más altos entre los encuestados de mayor edad.

		Menos de					Total
		Edad	18	18 a 34	35 a 54	55 o más	
Las actividades turísticas en Palenque generan impactos ambientales negativos (ejemplo: contaminación, sobreexplotación de recursos, etc.)	Totalmente en desacuerdo	Recuento	0	1	1	0	2
		%	0.0%	6.3%	4.5%	0.0%	4.4%
	En desacuerdo	Recuento	1	6	10	3	20
		%	100.0%	37.5%	45.5%	50.0%	44.4%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo (Neutral)	Recuento	0	4	7	2	13
		%	0.0%	25.0%	31.8%	33.3%	28.9%
	De acuerdo	Recuento	0	3	3	1	7
		%	0.0%	18.8%	13.6%	16.7%	15.6%
	Totalmente de acuerdo	Recuento	0	2	1	0	3
		%	0.0%	12.5%	4.5%	0.0%	6.7%
Total	Recuento	1	16	22	6	45	
	%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

Tabla 2.3. Percepción de impactos ambientales del turismo según edad, con base es SPSS. Elaboración propia.

Los grupos de mayor edad (35 a 54 y 55+) concentran los niveles más altos de desacuerdo con la idea de que el turismo genera impactos negativos, con 45.5 % y 50 % respectivamente. En cambio, los jóvenes de 18 a 34 años mostraron una mayor diversidad de respuestas, incluyendo posiciones neutrales (25 %) y de acuerdo (18.8 %). Esto sugiere mayor conciencia ambiental entre los jóvenes.

Con la finalidad de analizar los datos obtenidos sobre los impactos ambientales negativos tales como la contaminación y la sobreexplotación de recursos se presenta una recopilación de información segmentada por género. Los resultados muestran que los hombres expresaron un mayor nivel de desacuerdo respecto a la existencia de dichos impactos, en comparación con las mujeres, quienes en su mayoría adoptaron una postura más neutral en este aspecto (ver tabla 2.4).

		Género			Total
		Masculino	Femenino		
Las actividades turísticas en Palenque generan impactos ambientales negativos (ejemplo: contaminación, sobreexplotación de recursos, etc.)	Totalmente en desacuerdo	Recuento	1	1	2
		%	3.6%	5.9%	4.4%
	En desacuerdo	Recuento	14	6	20
		%	50.0%	35.3%	44.4%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Recuento	8	5	13
		%	28.6%	29.4%	28.9%
	De acuerdo	Recuento	4	3	7
		%	14.3%	17.6%	15.6%
	Totalmente de acuerdo	Recuento	1	2	3
		%	3.6%	11.8%	6.7%
Total	Recuento	28	17	45	
	%	100.0%	100.0%	100.0%	

Tabla 2.4. Percepción de impactos ambientales del turismo según género, con base es SPSS. Elaboración propia.

La mayoría de los encuestados se mostró en desacuerdo con la idea de que el turismo genera impactos ambientales negativos, especialmente los hombres (50 %) en comparación con las mujeres (35.3 %). Las mujeres mostraron una mayor proporción de respuestas neutrales (29.4 %) y de acuerdo (17.6 %), lo que podría indicar una percepción más crítica o consciente del impacto ambiental.

La tabla 2.5 presenta las actividades turísticas que generan impactos ambientales negativos. Al analizar los datos según el nivel de escolaridad, se identifica que los encuestados con estudios de posgrado manifestaron un mayor nivel de desacuerdo frente a dichas actividades, mientras que quienes cuentan con formación profesional mostraron una postura más moderada.

Las actividades turísticas en Palenque generan impactos ambientales negativos (ejemplo: contaminación, sobreexplotación de recursos, etc.)	Grado escolar	Preparatoria/Técnico Profesional			Posgrado	Total
		Recuento				
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Recuento	1	0	1	2
		%	9.1%	0.0%	10.0%	4.4%
	En desacuerdo	Recuento	6	11	3	20
		%	54.5%	45.8%	30.0%	44.4%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo (Neutral)	Recuento	2	8	3	13
		%	18.2%	33.3%	30.0%	28.9%
	De acuerdo	Recuento	1	4	2	7
		%	9.1%	16.7%	20.0%	15.6%
	Totalmente de acuerdo	Recuento	1	1	1	3
		%	9.1%	4.2%	10.0%	6.7%
	Total	Recuento	11	24	10	45
		%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabla 2.5. Percepción de impactos ambientales del turismo según nivel educativo, con base es SPSS. Elaboración propia.

Los encuestados con preparatoria/técnico y posgrado mostraron niveles similares de desacuerdo (54.5 % y 30 %), mientras que los de carrera profesional fueron más moderados, con 45.8 % en desacuerdo y 33.3 % neutrales. En general, hay una percepción mixta del impacto ambiental, aunque con mayor tendencia al desacuerdo.

Los datos muestran que los participantes de mayor edad demostraron una mayor conciencia sobre la importancia del entorno natural y cultural de Palenque. Sin embargo, los encuestados más jóvenes tendieron a mantener una postura neutral frente a este tema. Esta diferencia sugiere que la valoración del patrimonio natural y cultural podría estar relacionada con el nivel de experiencia o madurez (ver tabla 2.6)

Los visitantes muestran respeto por el entorno natural y cultural de Palenque	Totalmente en desacuerdo	Edad	Menos de				Total
			18	18 a 34	35 a 54	55 o más	
En desacuerdo	En desacuerdo	Recuento	0	1	0	0	1
		%	0.0%	6.3%	0.0%	0.0%	2.2%
	En desacuerdo	Recuento	0	1	3	0	4
		%	0.0%	6.3%	13.6%	0.0%	8.9%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo (Neutral)	Recuento	1	4	5	0	10
		%	100.0%	25.0%	22.7%	0.0%	22.2%
	De acuerdo	Recuento	0	6	13	5	24
		%	0.0%	37.5%	59.1%	83.3%	53.3%
	Totalmente de acuerdo	Recuento	0	4	1	1	6
		%	0.0%	25.0%	4.5%	16.7%	13.3%
	Total	Recuento	1	16	22	6	45
		%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabla 2.6. Percepción del respeto al entorno por parte de visitantes según edad, con base es SPSS. Elaboración propia.

Más del 50 % de los participantes de 35 a 54 años (59.1 %) y de 55 o más (83.3 %) considera que los visitantes muestran respeto por el entorno. En contraste, los jóvenes de 18 a 34 años fueron más variados: 25 % se mantuvo neutral y otro 25 % opinó “totalmente de acuerdo”. La única persona menor de 18 fue neutral. Esto refleja una mayor confianza entre los mayores respecto al comportamiento del turista.

Los datos indican que, en relación con el entorno natural y cultural de Palenque, la mayoría de los participantes según su nivel escolar manifestaron estar de acuerdo, mientras que solo una pequeña proporción expresó desacuerdo (ver tabla 2.7).

		Grado escolar	Preparatoria/Técnico	Profesional	Posgrado	Total
Los visitantes muestran respeto por el entorno natural y cultural de Palenque	Totalmente en desacuerdo	Recuento	0	1	0	1
		%	0.0%	4.2%	0.0%	2.2%
	En desacuerdo	Recuento	1	1	2	4
		%	9.1%	4.2%	20.0%	8.9%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo (Neutral)	Recuento	4	6	0	10
		%	36.4%	25.0%	0.0%	22.2%
De acuerdo	Recuento	6	12	6	24	
	%	54.5%	50.0%	60.0%	53.3%	
Totalmente de acuerdo	Recuento	0	4	2	6	
	%	0.0%	16.7%	20.0%	13.3%	
Total	Recuento	11	24	10	45	
	%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

Tabla 2.7. Percepción del respeto al entorno por parte de visitantes según nivel educativo, con base es SPSS. Elaboración propia.

Más de la mitad de los encuestados en todos los niveles escolares están de acuerdo con la afirmación, siendo los de posgrado quienes más destacaron (60 %). Las personas con preparatoria/técnico mostraron mayor neutralidad (36.4 %) y algunos casos de desacuerdo. En general, se percibe respeto por parte de los turistas, especialmente entre quienes tienen mayor nivel académico.

En tabla 2.8 se presentan las respuestas de los participantes ante la pregunta sobre la existencia de políticas visibles y efectivas en Palenque orientadas al fomento del turismo sostenible. Resulta evidente que el grupo de mayor edad expresó mayor desacuerdo, posiblemente debido a su experiencia como viajeros, lo que les permite identificar con mayor claridad la presencia o ausencia de este tipo de políticas y valorar su relevancia.

		Edad	Menos de 18	18 a 34	35 a 54	55 o más	Total
Existen políticas visibles y efectivas en Palenque orientadas al fomento del turismo sustentable. (ejemplos: Letreros que piden no tirar basura, Reglas en la zona arqueológica para no dañar el lugar, Horarios de visita para proteger el lugar, etc.)	Totalmente en desacuerdo	Recuento	0	0	1	0	1
		%	0.0%	0.0%	4.5%	0.0%	2.2%
	En desacuerdo	Recuento	0	4	10	6	20
		%	0.0%	25.0%	45.5%	100.0%	44.4%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Recuento	1	3	4	0	8
		%	100.0%	18.8%	18.2%	0.0%	17.8%
De acuerdo	Recuento	0	6	6	0	12	
	%	0.0%	37.5%	27.3%	0.0%	26.7%	
Totalmente de acuerdo	Recuento	0	3	1	0	4	
	%	0.0%	18.8%	4.5%	0.0%	8.9%	
Total	Recuento	1	16	22	6	45	
	%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

Tabla 2.8. Percepción sobre existencia de políticas de turismo sostenible según edad, con base es SPSS. Elaboración propia.

El grupo de 55 o más fue el más crítico, con 100 % en desacuerdo. Entre 35 y 54 años también predominó el desacuerdo (45.5 %). En cambio, en el grupo de 18 a 34 años hubo respuestas más variadas: 37.5 % de acuerdo, 25 % neutral y 18.8 % totalmente de acuerdo. Esto sugiere que los jóvenes tienden a percibir más visibilidad en las políticas sustentables que los adultos mayores.

Tomando en cuenta el grado escolar de los participantes, se analizan los niveles de acuerdo y desacuerdo en torno a las políticas al fomento del turismo sustentable. En este análisis se consideran los grupos correspondientes a formación técnica, carrera profesional y estudios de posgrado, con el fin de identificar cómo influye el nivel educativo en la percepción sobre el desarrollo de prácticas turísticas sostenibles (ver tabla 2.9).

		Grado escolar	Preparatoria/Técnico	Profesional	Posgrado	Total
Existen políticas visibles y efectivas en Palenque orientadas al fomento del turismo sustentable. (ejemplos: Letreros que piden no tirar basura, Reglas en la zona arqueológica para no dañar el lugar, Horarios de visita para proteger el lugar, etc.)	Totalmente en desacuerdo	Recuento	1	0	0	1
		%	9.1%	0.0%	0.0%	2.2%
En desacuerdo		Recuento	3	12	5	20
		%	27.3%	50.0%	50.0%	44.4%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo		Recuento	2	3	3	8
		%	18.2%	12.5%	30.0%	17.8%
De acuerdo		Recuento	5	6	1	12
		%	45.5%	25.0%	10.0%	26.7%
Totalmente de acuerdo		Recuento	0	3	1	4
		%	0.0%	12.5%	10.0%	8.9%
Total		Recuento	11	24	10	45
		%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabla 2.9. Percepción sobre existencia de políticas de turismo sostenible según nivel educativo, con base es SPSS. Elaboración propia.

El desacuerdo es mayor en los grupos con carrera profesional (50 %) y posgrado (50 %). Quienes tienen preparatoria o técnico se distribuyen entre desacuerdo (27.3 %), acuerdo (45.5 %) y neutralidad (18.2 %). Esto sugiere que, a mayor nivel educativo, existe una percepción más crítica sobre la visibilidad de las acciones sustentables por parte de las autoridades.

En Tabla 2.10 se observa cómo la contaminación en las zonas turísticas de Palenque impacta tanto en la experiencia del visitante como en la calidad de vida de la población local. Considerando que la contaminación ha sido históricamente percibida como un problema relevante, se identifican coincidencias significativas entre las respuestas de los participantes, lo que refuerza la percepción colectiva de sus efectos negativos.

		Menos de				Total	
		Edad	18	18 a 34	35 a 54	55 o más	
La contaminación en zonas turísticas de Palenque afecta tanto la experiencia del visitante como la calidad de vida local	Totalmente en desacuerdo	Recuento	0	0	1	0	1
		%	0.0%	0.0%	4.5%	0.0%	2.2%
En desacuerdo		Recuento	1	0	5	2	8
		%	100.0%	0.0%	22.7%	33.3%	17.8%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo		Recuento	0	3	2	0	5
		%	0.0%	18.8%	9.1%	0.0%	11.1%
De acuerdo		Recuento	0	7	9	4	20
		%	0.0%	43.8%	40.9%	66.7%	44.4%
Totalmente de acuerdo		Recuento	0	6	5	0	11
		%	0.0%	37.5%	22.7%	0.0%	24.4%
Total		Recuento	1	16	22	6	45
		% *	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabla 2.10. Percepción sobre los efectos de la contaminación turística según edad, con base es SPSS. Elaboración propia.

Los encuestados de 18 a 34 años fueron quienes más coincidieron en que la contaminación afecta la experiencia turística y la calidad de vida, con 43.8 % de acuerdo y 37.5 % totalmente de acuerdo. Los de 35 a 54 años también mostraron un alto nivel de acuerdo (63.6 % en conjunto). Solo una persona (menor de 18) se posicionó en desacuerdo. Esto revela una preocupación compartida entre los grupos jóvenes y adultos.

Se observa que los datos están segmentados por nivel educativo, lo que permite identificar cómo varía la opinión según el grado de escolaridad. Puede notarse que los niveles de acuerdo y total acuerdo predominan en todos los grupos, la contaminación en zonas turísticas de Palenque afecta tanto la experiencia del visitante como la calidad de vida local especialmente entre quienes tienen formación técnica y profesional, lo cual refleja una conciencia generalizada sobre las consecuencias ambientales del turismo en la región (ver tabla 2.11).

		Grado escolar	Preparatoria/Técnico	Profesional	Posgrado	Total
La contaminación en zonas turísticas de Palenque afecta tanto la experiencia del visitante como la calidad de vida local	Totalmente en desacuerdo	Recuento	1	0	0	1
		%	9.1%	0.0%	0.0%	2.2%
	En desacuerdo	Recuento	1	5	2	8
		%	9.1%	20.8%	20.0%	17.8%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Recuento	1	4	0	5
		%	9.1%	16.7%	0.0%	11.1%
	De acuerdo	Recuento	6	9	5	20
		%	54.5%	37.5%	50.0%	44.4%
	Totalmente de acuerdo	Recuento	2	6	3	11
		%	18.2%	25.0%	30.0%	24.4%
Total	Recuento	11	24	10	45	
	%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

Tabla 2.11. Percepción sobre los efectos de la contaminación turística según nivel educativo, con base es SPSS. Elaboración propia.

Los tres niveles educativos coinciden en considerar que la contaminación impacta la experiencia turística, destacando quienes tienen posgrado (80 % entre acuerdo y totalmente de acuerdo). Las personas con preparatoria/técnico también mostraron niveles altos de acuerdo (72.7 %). La percepción crítica del impacto ambiental está presente en todos los niveles, pero con mayor claridad entre los más formados.

En la tabla 2.12 se muestran los resultados sobre la percepción que tienen los participantes respecto a si las autoridades municipales promueven prácticas sostenibles en el sector turístico. Los datos permiten observar cómo varía la opinión entre los encuestados dependiendo de sus edades, destacando una tendencia hacia el desacuerdo, lo que podría indicar que muchos consideran que las acciones gubernamentales en este tema son poco visibles o poco efectivas.

		Edad	Menos de 18	18 a 34	35 a 54	55 o más	Total
Las autoridades municipales promueven activamente prácticas de sostenibilidad en el sector turístico	Totalmente en desacuerdo	Recuento	0	3	2	2	7
		%	0.0%	18.8%	9.1%	33.3%	15.6%
	En desacuerdo	Recuento	1	5	12	2	20
		%	100.0%	31.3%	54.5%	33.3%	44.4%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Recuento	0	2	5	0	7
		%	0.0%	12.5%	22.7%	0.0%	15.6%
	De acuerdo	Recuento	0	4	3	2	9
		%	0.0%	25.0%	13.6%	33.3%	20.0%
	Totalmente de acuerdo	Recuento	0	2	0	0	2
		%	0.0%	12.5%	0.0%	0.0%	4.4%
Total	Recuento	1	16	22	6	45	
	%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

Tabla 2.12. Percepción del rol institucional en sostenibilidad turística según edad, con base es SPSS. Elaboración propia.

En todos los grupos predominó el desacuerdo: 100 % de los mayores de 55 años y 54.5 % del grupo de 35 a 54 años no considera que las autoridades promuevan prácticas sostenibles. Aunque los jóvenes (18 a 34) fueron más variados en sus respuestas, el desacuerdo también fue dominante (31.3 %). La percepción generalizada es que la acción institucional es insuficiente.

La tabla 2.13 se muestra las opiniones de los encuestados de acuerdo a sus edades, sobre si las autoridades municipales en Palenque promueven de manera activa prácticas de sostenibilidad en el sector turístico. Los resultados reflejan que una parte considerable de los participantes no percibe una acción clara o suficiente por parte de las autoridades en este aspecto. Aunque algunos expresaron estar de acuerdo, la mayoría manifestó desacuerdo o una postura neutral, lo que indica una percepción mixta respecto al compromiso institucional con el turismo sostenible.

		Grado escolar	Preparatoria/Técnico	Profesional	Posgrado	Total
Las autoridades municipales promueven activamente prácticas de sostenibilidad en el sector turístico	Totalmente en desacuerdo	Recuento	2	4	1	7
		%	18.2%	16.7%	10.0%	15.6%
	En desacuerdo	Recuento	5	11	4	20
		%	45.5%	45.8%	40.0%	44.4%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo (Neutral)	Recuento	0	4	3	7
		%	0.0%	16.7%	30.0%	15.6%
	De acuerdo	Recuento	3	4	2	9
		%	27.3%	16.7%	20.0%	20.0%
	Totalmente de acuerdo	Recuento	1	1	0	2
		%	9.1%	4.2%	0.0%	4.4%
Total	Recuento	11	24	10	45	
	%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

Tabla 2.13. Percepción del rol institucional en sostenibilidad turística según nivel educativo, con base es SPSS. Elaboración propia.

Más del 40 % en todos los niveles se mostró en desacuerdo. En particular, quienes tienen estudios de posgrado y profesional mostraron menos respuestas afirmativas (20 % y 16.7 % en acuerdo, respectivamente). La percepción predominante es que las autoridades no promueven de forma clara ni activa la sostenibilidad turística.

La tabla 2.14 muestra las opiniones de los participantes, clasificadas por edad, sobre el nivel de participación de la comunidad de Palenque en iniciativas de turismo sostenible. Se aprecia que las personas adultas, especialmente aquellas de mayor edad, tienden a percibir una falta de implicación comunitaria en este tipo de acciones. Por otro lado, los jóvenes expresan posturas más variadas, reflejando tanto aceptación como duda sobre la participación activa de la comunidad.

		Edad	Menos de 18	18 a 34	35 a 54	55 o más	Total
La comunidad de Palenque participa activamente en iniciativas de turismo sostenible	Totalmente en desacuerdo	Recuento	0	3	2	2	7
		%	0.0%	18.8%	9.1%	33.3%	15.6%
	En desacuerdo	Recuento	0	1	13	3	17
		%	0.0%	6.3%	59.1%	50.0%	37.8%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Recuento	0	4	3	0	7
		%	0.0%	25.0%	13.6%	0.0%	15.6%
	De acuerdo	Recuento	1	7	4	1	13
		%	100.0%	43.8%	18.2%	16.7%	28.9%
	Totalmente de acuerdo	Recuento	0	1	0	0	1
		%	0.0%	6.3%	0.0%	0.0%	2.2%
Total	Recuento	1	16	22	6	45	
	%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

Tabla 2.14. Participación comunitaria en turismo sostenible según edad, con base es SPSS. Elaboración propia.

El grupo de 35 a 54 años es el más crítico: 59.1 % en desacuerdo. Los mayores de 55 años también reflejan baja confianza (50 % en desacuerdo). En contraste, los jóvenes de 18 a 34 años fueron más optimistas: 43.8 % de acuerdo y solo 6.3 % en desacuerdo. Estos datos muestran una diferencia generacional importante en la percepción sobre la participación local.

Al analizar las percepciones según el nivel de escolaridad, llama la atención que las opiniones sobre la participación activa de la comunidad de Palenque en iniciativas de turismo sostenible varían notablemente. Los participantes con estudios de posgrado tienden a mostrar posturas más críticas, mientras que aquellos con nivel preparatoria o técnico presentan respuestas más equilibradas. Por su parte, quienes cuentan con una carrera profesional ofrecen una variedad de opiniones, reflejando diferentes formas de interpretar el compromiso comunitario con la sostenibilidad (tabla 2.15).

		Grado escolar	Preparatoria/Técnico	Profesional	Posgrado	Total
La comunidad de Palenque participa activamente en iniciativas de turismo sostenible	Totalmente en desacuerdo	Recuento	2	4	1	7
		%	18.2%	16.7%	10.0%	15.6%
	En desacuerdo	Recuento	2	10	5	17
		%	18.2%	41.7%	50.0%	37.8%
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	Recuento	3	4	0	7
		%	27.3%	16.7%	0.0%	15.6%
	De acuerdo	Recuento	4	6	3	13
		%	36.4%	25.0%	30.0%	28.9%
Totalmente de acuerdo	Recuento	0	0	1	1	
	%	0.0%	0.0%	10.0%	2.2%	
Total	Recuento	11	24	10	45	
	%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

Tabla 2.15. Participación comunitaria en turismo sostenible según nivel educativo, con base es SPSS. Elaboración propia.

El desacuerdo predomina entre quienes cuentan con estudios profesionales (41.7%) y posgrado (50%). Aunque los encuestados con nivel preparatoria/técnico muestran una mayor proporción de acuerdo (36.4%), también hay neutralidad (27.3%) y total desacuerdo (18.2%). Esto sugiere una percepción limitada sobre la participación de la comunidad, especialmente entre los más escolarizados.

Las opiniones sobre las prácticas ambientales aplicadas por las empresas turísticas en Palenque varían según la edad de los encuestados. Las personas adultas, especialmente las de mayor edad, tienden a percibir con mayor claridad la implementación de medidas responsables como el reciclaje o el ahorro de energía. En contraste, los más jóvenes muestran posturas más reservadas o neutrales, lo que podría reflejar una menor exposición o conocimiento sobre dichas prácticas (ver tabla 2.16).

		Menos de				Total	
		Edad	18	18 a 34	35 a 54		55 o más
Las empresas turísticas de Palenque aplican prácticas ambientales responsables (ahorro de energía, reciclaje, etc.)	En desacuerdo	Recuento	0	1	1	0	2
		%	0.0%	6.3%	4.5%	0.0%	4.4%
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	Recuento	0	7	3	0	10
		%	0.0%	43.8%	13.6%	0.0%	22.2%
	De acuerdo	Recuento	0	5	17	5	27
		%	0.0%	31.3%	77.3%	83.3%	60.0%
	Totalmente de acuerdo	Recuento	1	3	1	1	6
		%	100.0%	18.8%	4.5%	16.7%	13.3%
Total	Recuento	1	16	22	6	45	
	%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

Tabla 2.16. Percepción sobre prácticas ambientales de empresas turísticas según edad, con base es SPSS. Elaboración propia.

La mayoría de los encuestados de 35 a 54 años (77.3%) y de 55 o más (83.3%) considera que las empresas aplican prácticas ambientales responsables. En cambio, en el grupo de 18 a 34 años, el acuerdo es menor (31.3%) y prevalece la neutralidad (43.8%). Los datos reflejan mayor confianza en los grupos adultos y una visión más cautelosa entre los jóvenes.

La percepción sobre el compromiso ambiental de las empresas turísticas en Palenque presenta diferencias según el nivel educativo de las personas. En general, quienes cuentan con formación técnica, profesional o de posgrado tienden a considerar que estas empresas sí implementan acciones como el ahorro de energía y el reciclaje. Aunque existen algunas posturas neutrales o críticas, el panorama general refleja una opinión favorable, especialmente entre quienes tienen estudios de nivel superior (ver tabla 2.17).

		Grado escolar	Preparatoria/Técnico	Profesional	Posgrado	Total
Las empresas turísticas de Palenque aplican prácticas ambientales responsables (ahorro de energía, reciclaje, etc.)	En desacuerdo	Recuento	1	0	1	2
		%	9.1%	0.0%	10.0%	4.4%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo (Neutral)	Recuento	2	6	2	10
		%	18.2%	25.0%	20.0%	22.2%
	De acuerdo	Recuento	6	16	5	27
		%	54.5%	66.7%	50.0%	60.0%
Totalmente de acuerdo	Recuento	2	2	2	6	
	%	18.2%	8.3%	20.0%	13.3%	
Total	Recuento	11	24	10	45	
	%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

Tabla 2.17. Percepción sobre prácticas ambientales de empresas turísticas según nivel educativo, con base es SPSS. Elaboración propia.

El acuerdo fue mayor en el grupo con carrera profesional (66.7 %), seguido de preparatoria/técnico (54.5 %) y posgrado (50 %). La neutralidad fue similar en todos los niveles. A pesar de algunas diferencias, la mayoría considera que las empresas en Palenque aplican medidas ambientales, especialmente en eficiencia y reciclaje.

La conservación de los recursos naturales y culturales en Palenque es un tema que genera amplio consenso entre personas de distintas edades. En su mayoría, las opiniones apuntan a que proteger el entorno y el patrimonio debe ser una prioridad, incluso si esto implica limitar ciertas actividades turísticas. Esta postura es especialmente compartida por quienes tienen mayor experiencia, aunque también hay un respaldo considerable entre personas jóvenes., Las posturas en desacuerdo o neutrales son mínimas, lo que sugiere un reconocimiento generalizado sobre la importancia de preservar el equilibrio entre turismo y sostenibilidad (ver tabla 2.18).

		Edad	Menos de 18	18 a 34	35 a 54	55 o más	Total
La conservación de los recursos naturales y culturales de Palenque deben priorizarse aunque se limiten actividades turísticas	Totalmente en desacuerdo	Recuento	0	1	0	0	1
		%	0.0%	6.3%	0.0%	0.0%	2.2%
	En desacuerdo	Recuento	0	0	1	0	1
		%	0.0%	0.0%	4.5%	0.0%	2.2%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Recuento	0	4	3	0	7
		%	0.0%	25.0%	13.6%	0.0%	15.6%
De acuerdo	Recuento	1	3	12	4	20	
	%	100.0%	18.8%	54.5%	66.7%	44.4%	
Totalmente de acuerdo	Recuento	0	8	6	2	16	
	%	0.0%	50.0%	27.3%	33.3%	35.6%	
Total	Recuento	1	16	22	6	45	
	%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

Tabla 2.18. Prioridad a la conservación del entorno aunque se limiten actividades, según edad, con base es SPSS. Elaboración propia.

El 66.7 % de los encuestados de 55 o más y el 54.5 % del grupo de 35 a 54 años afirmaron estar de acuerdo en que debe priorizarse la conservación aunque se limiten actividades turísticas. Entre los jóvenes de 18 a 34, un 50 % estuvo totalmente de acuerdo. Estos resultados muestran un amplio respaldo intergeneracional hacia la conservación del entorno.

Las opiniones sobre priorizar la conservación de los recursos naturales y culturales de Palenque de los participantes, aunque esto implique limitar algunas actividades turísticas, muestran una tendencia bastante positiva entre personas con distintos niveles de escolaridad. Sin embargo, sin importar si cuentan con estudios técnicos, universitarios o de posgrado, la mayoría coincide en que proteger el entorno y la herencia cultural es una necesidad (ver tabla 2.19).

		Grado escolar	Preparatoria/Técnico	Profesional	Posgrado	Total
La conservación de los recursos naturales y culturales de Palenque deben priorizarse aunque se limiten actividades turísticas	Totalmente en desacuerdo	Recuento	0	1	0	1
		%	0.0%	4.2%	0.0%	2.2%
	En desacuerdo	Recuento	0	0	1	1
		%	0.0%	0.0%	10.0%	2.2%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo (Neutral)	Recuento	2	4	1	7
		%	18.2%	16.7%	10.0%	15.6%
	De acuerdo	Recuento	5	11	4	20
		%	45.5%	45.8%	40.0%	44.4%
Totalmente de acuerdo	Recuento	4	8	4	16	
	%	36.4%	33.3%	40.0%	35.6%	
Total	Recuento	11	24	10	45	
	%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

Tabla 2.19. Prioridad a la conservación del entorno aunque se limiten actividades, según nivel educativo, con base es SPSS. Elaboración propia.

Quienes tienen posgrado fueron los que más coincidieron con priorizar la conservación (40 % totalmente de acuerdo), mientras que los de preparatoria/técnico y profesional también mostraron niveles altos de acuerdo (45.5 % y 45.8 %, respectivamente). Esto refleja una fuerte conciencia ambiental compartida entre todos los niveles educativos.

Con el objetivo de saber que reacción tendrán los visitantes por la disposición a pagar un costo adicional por servicios turísticos que favorezcan la protección del medio ambiente y el desarrollo local refleja una actitud positiva entre diversos grupos de edad. Aunque existen opiniones divididas, especialmente entre los más jóvenes, una parte importante de la población muestra apertura hacia un turismo más responsable y comprometido con el entorno natural y social (ver tabla 2.20).

		Edad	Menos de 18	18 a 34	35 a 54	55 o más	Total
Estoy dispuesto(a) a pagar más por servicios turísticos que contribuyan a la protección del medio ambiente y al desarrollo local	Totalmente en desacuerdo	Recuento	0	1	0	0	1
		%	0.0%	6.3%	0.0%	0.0%	2.2%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Recuento	1	4	2	0	7
		%	100.0%	25.0%	9.1%	0.0%	15.6%
	De acuerdo	Recuento	0	5	12	2	19
		%	0.0%	31.3%	54.5%	33.3%	42.2%
	Totalmente de acuerdo	Recuento	0	6	8	4	18
		%	0.0%	37.5%	36.4%	66.7%	40.0%
Total	Recuento	1	16	22	6	45	
	%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

Tabla 2.20. Disposición a pagar más por servicios sostenibles según edad, con base es SPSS. Elaboración propia.

Los adultos entre 35 y 54 años fueron quienes más se mostraron dispuestos a pagar más por servicios sostenibles (54.5 % de acuerdo, 36.4 % totalmente de acuerdo). En el grupo de 18 a 34, un 37.5 % respondió “totalmente de acuerdo”, mientras que el 25 % se mantuvo neutral. Esta disposición crece con la edad, asociada quizá a mayor poder adquisitivo o conciencia ambiental.

Basado al grapo académico de los participantes podemos observar que al considerar el nivel educativo de los participantes, se percibe una disposición positiva hacia el pago adicional por servicios turísticos que favorezcan la protección ambiental y el desarrollo local. Aunque las posturas varían según el grado escolar, en general, los diferentes niveles muestran una inclinación a respaldar prácticas turísticas sostenibles, lo que refleja una conciencia ambiental presente en distintos perfiles académicos (ver tabla 2.21)

		Grado escolar	Preparatoria/Técnico	Profesional	Posgrado	Total
Estoy dispuesto(a) a pagar más por servicios turísticos que contribuyan a la protección del medio ambiente y al desarrollo local	Totalmente en desacuerdo	Recuento	0	1	0	1
		%	0.0%	4.2%	0.0%	2.2%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo		Recuento	3	2	2	7
		%	27.3%	8.3%	20.0%	15.6%
De acuerdo		Recuento	5	11	3	19
		%	45.5%	45.8%	30.0%	42.2%
Totalmente de acuerdo		Recuento	3	10	5	18
		%	27.3%	41.7%	50.0%	40.0%
Total		Recuento	11	24	10	45
		%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Tabla 2.21. Disposición a pagar más por servicios sostenibles según nivel educativo, con base es SPSS. Elaboración propia.

Los encuestados con posgrado fueron los que más estuvieron “totalmente de acuerdo” (50 %), seguidos por quienes tienen carrera profesional (41.7 %). Los de preparatoria también mostraron disposición, aunque en menor medida. Esto sugiere que a mayor nivel educativo, mayor es la disposición a pagar por servicios turísticos responsables.

Discusión de Resultados

El análisis de los datos revela que los participantes tienen un perfil mayoritariamente adulto: el 48.9 % se encuentra entre los 35 y 54 años y el 35.6 % entre los 18 y 34, lo que indica una muestra integrada por personas en edad productiva. En cuanto al nivel educativo, más de la mitad (53.3 %) cuenta con estudios de nivel profesional y el 22.2 % ha cursado posgrado, reflejando un nivel formativo medio-alto. La mayoría se identifica con el género masculino (62.2 %) y, de manera destacada, el 100 % de los participantes son de nacionalidad mexicana, lo cual resulta llamativo considerando que Palenque es un destino turístico internacional. Durante la aplicación del instrumento, todos los turistas extranjeros se negaron a participar, ya sea por barreras idiomáticas o falta de disposición, por lo que la muestra se conformó exclusivamente por participantes nacionales, lo que constituye una limitante importante del estudio.

La negativa de los turistas extranjeros a participar, ya sea por barreras lingüísticas o por falta de disposición, representa una limitación metodológica significativa, pero también un indicador de posibles fallas en los mecanismos de inclusión y comunicación intercultural. Esta situación evidencia que, a pesar del carácter internacional del destino, los visitantes extranjeros podrían no sentirse integrados en los procesos de participación local, lo que limita la construcción de una visión verdaderamente inclusiva del turismo sostenible. Incluir sus perspectivas sería fundamental para fortalecer la legitimidad y la representatividad de las políticas turísticas orientadas a la sostenibilidad.

Respecto a la relación con el destino, el 44.4 % de los encuestados son habitantes locales y otro 44.4 % turistas nacionales. En cuanto al conocimiento del concepto “turismo sostenible”, el 42.2 % afirmó conocerlo bien, mientras que el 35.6 % lo ha escuchado sin comprenderlo completamente, y un 22.2 % no lo había escuchado antes, lo que revela una oportunidad importante para fortalecer la educación ambiental en el destino. Entre los factores que influyen al elegir servicios turísticos, destaca la calidad del servicio (37.8 %), seguida del bajo impacto ambiental (20 %). Aunque el apoyo a la economía local fue menos mencionado (8.9 %), la disposición a pagar más por servicios sostenibles es alta: el 48.9 % pagaría hasta un 10 % adicional, y el 26.7 % aceptaría pagar entre un 10 % y 25 % más.

En términos de percepción, el 48.9 % considera que el turismo contribuye al bienestar económico local, y un 20 % adicional está totalmente de acuerdo. No obstante, al abordar las dimensiones institucionales y de participación social, las percepciones son más críticas: un 44.4 % no identifica políticas claras de sostenibilidad por parte de las autoridades, y el 37.8 % cree que la comunidad no participa activamente en iniciativas turísticas sostenibles. Respecto

al sector empresarial, el 60 % percibe que se aplican prácticas responsables como el reciclaje y la eficiencia energética. Aun así, un 22.2 % permanece neutral, posiblemente por falta de información o visibilidad de estas acciones.

En contraste, la conservación del entorno natural y cultural goza de amplio respaldo: el 80 % está de acuerdo o totalmente de acuerdo con priorizarla, incluso si eso implica limitar ciertas actividades turísticas. El apoyo a servicios sostenibles también es evidente: el 42.2 % se mostró de acuerdo con pagar más por ellos, y el 40 % totalmente de acuerdo. Esto sugiere una base favorable para fomentar prácticas de turismo responsable en Palenque, siempre que vayan acompañadas de educación, transparencia institucional y participación local.

En conjunto, los resultados reflejan percepciones contrastantes. Por un lado, existe un reconocimiento del turismo como motor económico y una disposición clara a apoyar el turismo sostenible. Por otro, se evidencian dudas respecto a la acción gubernamental y la participación comunitaria. Esta percepción crítica es más marcada en adultos mayores y personas con estudios de posgrado. El cruce de variables muestra que los adultos y las personas con mayor escolaridad tienden a ser más conscientes y exigentes en temas de sostenibilidad, mientras que los jóvenes presentan posturas más diversas. También se observó una mayor crítica institucional entre hombres, mientras que las mujeres expresaron opiniones más neutrales o moderadas. En cuanto a la conciencia ambiental, el 44.4 % está de acuerdo en que la contaminación afecta la calidad de vida y la experiencia turística, y un 24.4 % está totalmente de acuerdo. Además, el 80 % considera que se debe priorizar la conservación del entorno, incluso si ello implica restringir algunas actividades turísticas.

Conclusiones

Los resultados reflejan una actitud favorable hacia el turismo sostenible por parte de los visitantes y residentes de Palenque. El 68.9 % de los encuestados manifestó estar dispuesto a pagar un costo adicional por servicios turísticos con enfoque ambiental y socialmente responsable. Además, el 60 % percibe que las empresas locales aplican prácticas sostenibles como el reciclaje y la eficiencia energética. Esta disposición se ve reforzada por el hecho de que el 80 % está de acuerdo o totalmente de acuerdo con priorizar la conservación del entorno natural y cultural, incluso si ello implica limitar ciertas actividades turísticas. El perfil de los encuestados “en su mayoría adultos entre 18 y 54 años (84.5 %) y con nivel educativo medio-alto (75.5 %)” representa un segmento con alto potencial para impulsar modelos turísticos más sostenibles.

Sin embargo, persisten áreas de oportunidad importantes. Un 44.4 % de los participantes no identifica políticas claras y visibles en torno al turismo sustentable, mientras que el 37.8 % considera que la comunidad no participa activamente en este tipo de iniciativas. Estos datos revelan una desconexión entre el compromiso del visitante y las acciones institucionales o sociales que deberían acompañarlo. Asimismo, la ausencia de turistas internacionales en la muestra (100 % de nacionalidad mexicana) limita la perspectiva global del estudio. No obstante, los hallazgos constituyen una base sólida para diseñar estrategias de desarrollo turístico sustentable basadas en la conciencia ambiental, el perfil educativo del visitante y su disposición a contribuir activamente. Palenque tiene la oportunidad de consolidarse como un referente nacional en turismo responsable, si se logran integrar las voces locales, el compromiso institucional y la conciencia ambiental de quienes lo visitan.

Limitaciones:

Una limitación importante de este estudio fue el periodo acotado de levantamiento de información, ya que la investigación se realizó en el marco del programa de verano de investigación científica “Delfín”, entre el 9 de junio y el 25 de julio. Este tiempo restringido impidió ampliar la muestra o aplicar técnicas complementarias como entrevistas a profundidad. Además, la totalidad de los encuestados (100 %) fueron de nacionalidad mexicana, lo que limita el alcance internacional del análisis, a pesar de que Palenque es un destino turístico de proyección global. Esta falta de participación de turistas extranjeros se debió principalmente a barreras lingüísticas y a la baja disposición de este grupo para responder encuestas. Por otro lado, el tamaño de muestra (n=45) representa un universo limitado, por lo que las conclusiones deben considerarse como exploratorias y no generalizables a toda la población visitante.

Esta situación también pone de manifiesto la necesidad de implementar estrategias de accesibilidad lingüística e inclusión cultural en futuras investigaciones turísticas. Contar con instrumentos multilingües y enfoques interculturales podría facilitar la participación de públicos internacionales, enriquecer el análisis de percepciones y fortalecer la dimensión global del turismo sostenible en destinos con alta proyección internacional como Palenque. Se recomienda, además, ampliar el trabajo de campo en periodos vacacionales para captar una mayor diversidad de visitantes.

Recomendaciones:

A partir de los hallazgos obtenidos en este estudio, se identifican oportunidades clave para fortalecer el enfoque sostenible del turismo en Palenque. Las siguientes recomendaciones buscan incidir tanto en el ámbito institucional como en la participación social y la investigación futura:

1. Fortalecer la educación ambiental y socialización del turismo sostenible: Implementar campañas permanentes que promuevan el conocimiento del turismo sostenible entre habitantes, empresarios y turistas, utilizando medios accesibles y culturalmente adecuados.
2. Mejorar la acción institucional y la visibilidad de prácticas responsables: Las autoridades locales deben hacer más visibles sus políticas en sostenibilidad turística, y las empresas del sector deben transparentar e intensificar sus acciones responsables.
3. Ampliar y diversificar las futuras investigaciones: Se recomienda incluir una muestra más amplia que considere turistas extranjeros y aplicar metodologías mixtas que integren enfoques cuantitativos y cualitativos para obtener una visión más integral.
4. Implementar estrategias multilingües e interculturales en la recolección de datos: Traducir los instrumentos de investigación a idiomas extranjeros predominantes, como inglés o francés, y capacitar al personal encuestador en habilidades básicas de comunicación intercultural. Esto permitirá captar la percepción de turistas internacionales, fortalecer el enfoque inclusivo del destino y enriquecer la calidad del diagnóstico turístico en Palenque.

Referencias

- Ap, J. (1992). Residents' perceptions on tourism impacts. *Annals of Tourism Research*, 19(4), 665-690. [https://doi.org/https://doi.org/10.1016/0160-7383\(92\)90060-3](https://doi.org/https://doi.org/10.1016/0160-7383(92)90060-3).
- Aytekin, A., Keles, H., Uslu, F., Keles, A., Yayla, O., & Tarinc, A. (2023). The Effect of Responsible Tourism Perception on Place Attachment and Support for Sustainable Tourism Development: The Moderator Role of Environmental Awareness. *Sustainability*, 15(7), 58-65. <https://doi.org/https://doi.org/10.3390/su15075865>
- Back, K.-J. (2024). ESG for the hospitality and tourism research: Essential demanded research area for all . *Tourism Management*, 5. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2024.104954>
- Bramwell, B., & Lane, B. (2011). Critical research on the governance of tourism and sustainability. *Journal of Sustainable Tourism*, 19(4-5), 411-421. <https://doi.org/https://doi.org/10.1080/09669582.2011.580586>
- CONANP. (2006). Estrategia Nacional para un Desarrollo Sustentable del Turismo y la Recreación en las Áreas Protegidas de México. https://www.conanp.gob.mx/pdf_publicaciones/TurismoEstrategia.pdf
- Fermani, A., Sergi, M. R., Carrieri, A., Crespi, I., Picconi, L., & Saggino, A. (2020). Sustainable Tourism and Facilities Preferences: The Sustainable Tourist Stay Scale (STSS) Validation. *Sustainability*, 12(22). <https://doi.org/https://doi.org/10.3390/su12229767>
- Freeman, R. E. (1984). *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Cambridge University Press.
- Goodwin, H. (2011). *Responsible Tourism (Using tourism for sustainable development)*. GoodFellow Publisher. <https://doi.org/10.23912/978-1-910158-84-5-3101>
- Guo, Y. ., & Li, S. (2019). A Sustainable Tourism Policy Research Review. *Sustainability*, 11(11), 31-87. <https://doi.org/https://doi.org/10.3390/su11113187>
- Holden, A. (2008). *Environment and Tourism*. Routledge (Taylor & Francis Group).
- Lawshe, C. H. (1975). A quantitative approach to content validity. *Personnel Psychology*, 28(4), 563-575. <https://doi.org/https://doi.org/10.1111/j.1744-6570.1975.tb01393.x>
- López, B. J., & López, B. L. (2008). La capacidad de carga turística: Revisión crítica de un instrumento de medida de sostenibilidad. *El Periplo Sustentable*(15), 123-150. <https://www.redalyc.org/pdf/1934/193415512006.pdf>
- Martos-Molina, M. (2018). RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y TURISMO. ¿REALIDAD O POSTUREO? *Turismo y Sociedad*, 22, 25-44. <https://doi.org/https://doi.org/10.18601/01207555.n22.02>
- Ramon-Hernandez, P. P., & Zea, G. R. (2024). Sustentabilidad turística y social en la comunidad Santa Cruz de Palenque Chiapas, México. *EVIDA CIENTÍFICA ECOCIENCIA*, 11(3), 40-56. <https://doi.org/https://doi.org/10.21855/ecociencia.113.910>
- Sánchez B, L. A., & Duarte S, A. (2024). Transformación y desarrollo sostenible en el sector textil de Sinaloa a través del impulso de habilidades digitales. En *Academia Journals. Congreso Internacional Huatulco 2024. Tomo 1: Ciencias Administrativas* (pp. 1135-1145). Academia Journals. <https://static1.squarespace.com/static/55564587e4b0d1d3fb1eda6b/t/675498a5c395e73ecc7df5b8/1733597353132/Tomo01+-+Admin+-+Art%C3%A0culos+del+Congreso+Academia+Journals+Huatulco+2024.pdf>
- Scheyvens, R. (1999). Ecotourism and the empowerment of local communities. *Tourism Management*, 20(2), 245-249. [https://doi.org/https://doi.org/10.1016/S0261-5177\(98\)00069-7](https://doi.org/https://doi.org/10.1016/S0261-5177(98)00069-7)
- SECTUR. (2024). Secretaría de Turismo. https://sistemas.sectur.gob.mx/sipot/2024/DGSE/08_29_informe6/SextoInfLabores_Turismo_2023-2024.pdf
- TIES. (2025). TIES Global Ecotourism Fact Sheet. <https://ecotourism.org/>

Tristán-López, A. (2008). Modificación al modelo de Lawshe para el dictamen cuantitativo de la validez de contenido de un instrumento objetivo. *Avances en Medición*, 6(1), 37-48. https://www.humanas.unal.edu.co/lab_psicometria/application/files/9716/0463/3548/VOL_6_Articulo4_Indice_de_validez_de_contenido_37-48.pdf

UNESCO. (2014). *Gestión del patrimonio mundial cultural*. Organización de las Naciones Unidas para la Educación. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000226795>

UNWTO. (2019). *The Future of Work and Skills Development in Tourism – Policy Paper*. World Tourism Organization. <https://doi.org/https://doi.org/10.18111/9789284421213>.

Valdez P, O., & Sánchez B, L. A. (2023). Modelo de percepción social para el diseño de políticas públicas sostenibles. *Revista de Investigación, Tecnología e Innovación*, 7(14), 243–255. <https://doi.org/10.36825/RITI.07.14.023>

Apéndice

Validación del Instrumento

J u e z	MC. Diana Arely Ramos de la Torre (UADEO)			Dr. Luis Humberto Valdez Robles (UADEO)			Dr. José Fera Narváez (IPN)			Dr. Rudy Zenteno de la Cruz (IPN)			Dra. Guadalupe Herida López (IPN)			MC. Dora Lilia cruz Vázquez (IPN)			Dr. Daniel Ruiz Cantu (IPN)			Dr. José Luis Ayala Cordero (IPN)			Dra. Emma Yessenia Nucamendi Feliciano (IPN)			Índice de Validez de Contenido (CVR)						
	Código	Ítems	Claridad	Relevancia	Coherencia	Suficiencia	Claridad	Relevancia	Coherencia	Suficiencia	Claridad	Relevancia	Coherencia	Suficiencia	Claridad	Relevancia	Coherencia	Suficiencia	Claridad	Relevancia	Coherencia	Suficiencia	Claridad	Relevancia	Coherencia	Suficiencia	Claridad	Relevancia	Coherencia	Suficiencia	CVR			
L	0	1	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	1.00	1.00	1.00		
L	0	2	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	1.00	1.00	1.00	
L	0	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	2	3	3	3	4	3	3	3	4	3	0.94	0.94		
L	0	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	2	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	2	2	1	0.56	0.78	
L	0	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1.00	1.00	
L	0	6	3	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	2	2	2	0.78	0.78	
L	0	7	3	3	3	3	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	2	2	1	0.56	0.78	
L	0	8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	1	1	0.78	0.78
L	0	9	3	3	3	3	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	2	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	1.00	1.00	
L	1	0	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	2	3	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	0.78	1.00	
M	0	1	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	3	4	3	4	3	3	2	2	2	2	3	4	4	4	4	4	4	0.56	0.78	
M	0	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	1.00	1.00	
M	0	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	0.78	1.00	

J u e z	MC. Diana Arely Ramos de la Torre (UADEO)				Dr. Luis Humberto Valdez Robles (UADEO)				Dr. José Feria Narváez (IPN)				Dr. Rudy Zenteno de la Cruz (IPN)				Dra. Guadalupe Herida López (IPN)				MC. Dora Lilia cruz Vázquez (IPN)				Dr. Daniel Ruiz Cantu (IPN)				Dr. José Luis Ayala Cordero (IPN)				Dra. Emma Yessenia Nucamendi Feliciano (IPN)				Índice de Validez de Contenido (CVR)						
	Claridad	Relevancia	Coherencia	Suficiencia	Claridad	Relevancia	Coherencia	Suficiencia	Claridad	Relevancia	Coherencia	Suficiencia	Claridad	Relevancia	Coherencia	Suficiencia	Claridad	Relevancia	Coherencia	Suficiencia	Claridad	Relevancia	Coherencia	Suficiencia	Claridad	Relevancia	Coherencia	Suficiencia	Claridad	Relevancia	Coherencia	Suficiencia	Claridad	Relevancia	Coherencia	Suficiencia	Claridad	Relevancia	Coherencia	Suficiencia	CVI	CVR'	
M 0 4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	2	1	1	1	1	4	4	4	4	2	4	3	3	1	1	1	1	0.56	0.33	0.56	0.56	0.56	0.33	0.44
M 0 5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	1	1	1	1	4	3	4	4	2	3	3	2	4	4	4	4	0.56	0.78	0.78	0.56	0.56	0.67	0.81

Nota: elaboración propia utilizando método Tristán-López, A. (2008), modificación al modelo de Lawshe (1975).

Encuesta utilizada en la investigación

Mi nombre es _____ y actualmente soy estudiante de _____ del _____. En el marco de mi investigación, me encuentro llevando a cabo un estudio centrado en el turismo sostenible el Palenque, Chiapas. La finalidad de esta encuesta es recopilar información esencial que respalde la investigación mencionada. Quisiera asegurarle que los datos que usted proporcione serán utilizados exclusivamente para este estudio y serán tratados con la más estricta confidencialidad.

Fecha: _____ **Folio:** _____

DATOS GENERALES DEL ENCUESTADO:

Nombre del encuestado (G01): _____

Edad del encuestado (Marque solo una opción) (G02)

Prefiero no decirlo

Menos de 18

18 a 34

35 a 54

55 o más

Género del encuestado (Marque solo una opción) (G03)

Masculino

Femenino

Prefiero no decir

Grado escolar del encuestado (Marque solo una opción) (G04)

Primaria/Secundaria

Preparatoria/Técnico

Carrera profesional

Posgrado

Otro

Nacionalidad (Marque solo una opción) (G05)

Mexicana

Extranjera

¿Qué relación tiene usted con Palenque? (M01)

Vivo permanentemente aquí

Soy empresario o colaborador del sector turístico

Soy turista nacional (visitante de otra parte de México)

Soy turista extranjero

¿Ha escuchado el término “turismo sostenible” o “turismo responsable”? (M02)

Sí, y conozco bien su significado

Sí, pero no lo comprendo completamente

No lo había escuchado

¿Qué factor influye más en su elección de un servicio turístico en Palenque? (M03)

Precio

Calidad del servicio

Popularidad/recomendaciones

Bajo impacto Ambiental

Apoyo a la economía local

Otro (especificar)

¿Cuáles de estas prácticas cree que las empresas turísticas en Palenque ya están aplicando? (M04)

Reducción de plásticos y reciclaje

Uso eficiente del agua y energía

Popularidad/recomendaciones

Bajo impacto Ambiental

Contratación de personal local

Promoción de la cultura local

Otro (especificar)

¿Cuánto estaría dispuesto(a) a pagar adicional por un servicio turístico sostenible? (M05)

Nada

Hasta un 5% más

Hasta un 10% más

Entre 10% y 25% Más

Entre 25% y 50% Más

Entre 50% y 100% Más

VALORES: 1-Totalmente en desacuerdo, 2-En desacuerdo, 3-Ni de acuerdo ni en desacuerdo (Neutral), 4-De acuerdo, 5-Totalmente de acuerdo

PREGUNTAS	VALORES				
	1	2	3	4	5
L01. Considero que el turismo en Palenque contribuye al bienestar económico de la población local.					
L02. Las actividades turísticas en Palenque generan impactos ambientales negativos (ejemplo: contaminación, sobreexplotación de recursos, etc.)					
L03. Los visitantes muestran respeto por el entorno natural y cultural de Palenque.					
L04. Existen políticas visibles y efectivas en Palenque orientadas al fomento del turismo sustentable. (ejemplos: Letreros que piden no tirar basura, Reglas en la zona arqueológica para no dañar el lugar, Horarios de visita para proteger el lugar, etc.).					
L05. La contaminación en zonas turísticas de Palenque afecta tanto la experiencia del visitante como la calidad de vida local.					
L06. Las autoridades municipales promueven activamente prácticas de sostenibilidad en el sector turístico.					
L07. La comunidad de Palenque participa activamente en iniciativas de turismo sostenible.					
L08. Las empresas turísticas de Palenque aplican prácticas ambientales responsables (ahorro de energía, reciclaje, etc.).					
L09. La conservación de los recursos naturales y culturales de Palenque deben priorizarse aunque se limiten actividades turísticas.					
L10. Estoy dispuesto(a) a pagar más por servicios turísticos que contribuyan a la protección del medio ambiente y al desarrollo local.					

Nota: elaboración propia.