



Año 17 / Núm. 41 / enero- junio 2023

Revista de Investigación Académica sin Frontera

ISSN 2007-8870



Navojoa, Sonora, a 10 de mayo de 2024.

**MC. ANA KAREN ROMERO SAINZ
DRA. DEYANIRA BERNAL DOMÍNGUEZ
MC. GREGORIO GUZMÁN LARES
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SINALOA
PRESENTE:**

Por este medio le informamos que el artículo para publicación “**Capacidades Dinámicas como Factor de crecimiento Empresarial: Un Enfoque de análisis bibliométrico**”, fue recibido el 20 de febrero de 2024, y dictaminado mediante arbitraje pares ciego favorablemente el 8 de mayo de 2024, para publicarse en la edición No. 41 de la **Revista de Investigación Académica sin Frontera** correspondiente al primer semestre de 2024, periodo enero-junio 2024. Con Reserva de Derecho al Uso Exclusivo No. 04-2014-030713263800-203 e ISSN 2007-8870, inscrita al Catálogo 2.0 de LATINDEX con Número de folio 20014 e Indexada a los Cite Factor Academic Scientific Journal e International Innovative Journal Impacto factor (IIJIF) y a la Red de Revistas Latinoamericanas en Ciencias Sociales, Red Iberoamericana (REDIB), IJIFACTOR INDEXING y Neliti, DORA, Dialnet, Google académico, CRIS Unison.

<https://revistainvestigacionacademicasinfrontera.unison.mx>

Agradecemos su colaboración.

ATENTAMENTE
“El Saber de Mis Hijos Hará Mi Grandeza”


DR. FRANCISCO ESPINOZA MORALES
EDITOR RESPONSABLE



“El saber de mis hijos
hará mi grandeza”
FACULTAD INTERDISCIPLINARIA DE
CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ADMINISTRATIVAS
REVISTA DE INVESTIGACIÓN ACADÉMICA SIN FRONTERA
CAMPUS NAVOJOA

C.c.p. Archivo.

Capacidades dinámicas como factor de crecimiento empresarial: Un enfoque de análisis bibliométrico

Dynamic capabilities as a business growth factor: A bibliometric analysis approach

Ana karen Romero Sainz¹, Deyanira Bernal Domínguez ² y Gregorio Guzmán Lares³

¹ anaromero@uas.edu.mx, [https://ORCID: 0000-0003-0976-3568](https://ORCID:0000-0003-0976-3568). MC. Administración estratégica, Universidad Autónoma de Sinaloa, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales,

² Berde@uas.edu.mx, [https://ORCID: 0000-0001-8990-1988DRA](https://ORCID:0000-0001-8990-1988DRA). En ciencias Sociales, Universidad Autónoma de Sinaloa, Facultad de Contaduría y Administración,

³ gregorio.guzman@fca.uas.edu.mx, [https://ORCID 0000-0002-6611-986](https://ORCID:0000-0002-6611-986). MC. Negocios y Estudios Económicos, Prolongación Josefa Ortiz de Domínguez S/N, Cd. Universitaria, Universidad Autónoma de Sinaloa,

<https://doi.org/10.46589/riASF.vi41.652>

Recibido: 20 de febrero de 2024.

Aceptado: 8 de mayo de 2024.

Publicado: 20 de junio 2024.

CÓMO CITAR

Romero Sainz, A. K., Bernal Domínguez, D., & Guzmán Lares, G. (2024). Capacidades dinámicas como factor de crecimiento empresarial: Un enfoque de análisis bibliométrico. *Revista De Investigación Académica Sin Frontera: Facultad Interdisciplinaria de Ciencias Económicas Administrativas - Departamento de Ciencias Económico Administrativas-Campus Navojoa*, (41). <https://doi.org/10.46589/riASF.vi41.652>

Resumen

El estudio parte del análisis de dos variables de reciente interés por parte de las organizaciones acerca de las capacidades dinámicas (DC), dynamic capabilities y el crecimiento empresarial (BG), business growth. De acuerdo con la literatura las DC son promotoras de ventajas competitivas, mientras que el BG forma parte de los objetivos trazados por las organizaciones lucrativas.

Utilizando un enfoque bibliométrico a partir de 2006 hasta 2023 en el cual se utilizó la base de datos Web Of Science (WoS). El objetivo de este artículo es analizar el número de artículos publicados por año, citas por año, artículos mayormente citados y los autores con más citas, los países con mayor índice de productividad y su acoplamiento bibliográfico con otros países, palabras clave, co-citación de autores más prolíficos e influyentes, correlación de revistas, acoplamiento bibliográfico de las organizaciones con más producción sobre las variables principales, para lograr lo anterior se utilizó el software VosViewer y Excel.

Se evidencio que las variables principales de estudio muestran una tendencia en aumento en las publicaciones, lo que demuestra que dichas temáticas se encuentran dentro de la frontera del conocimiento, además que la sostenibilidad se encuentra estrechamente relacionado con el crecimiento y las capacidades dinámicas e incluyen variables y categorías de estudio sobre el medio ambiente, recursos, emprendimiento, innovación, emprendimiento verde, y cambios en los modelos de negocios hacia una economía para la sostenibilidad.

Palabras clave: Capacidades dinámicas, crecimiento empresarial, Sostenibilidad, Organizaciones, bibliometría



Abstract

The study starts with the analysis of two variables of recent interest by organizations regarding dynamic capabilities (DC) and business growth (BG). According to the literature, DC promotes competitive advantages, while BG is a part of the goals set by profit-seeking organizations.

Using a bibliometric approach from 2006 to 2023, the Web of Science (WoS) database was employed. The aim of this article is to analyze the number of articles published per year, citations per year, most cited articles, authors with the highest citations, countries with the highest productivity index, and their bibliographic coupling with other countries. It also examines keywords, co-citation of the most prolific and influential authors, journal correlations, bibliographic coupling of organizations with the highest production on the main variables. To achieve this, VosViewer and Excel software were utilized.

It was evident that the main study variables show an increasing trend in publications, demonstrating that these topics are within the frontier of knowledge. Additionally, sustainability is closely related to growth and dynamic capabilities, incorporating variables and study categories on the environment, resources, entrepreneurship, innovation, green entrepreneurship, and changes in business models towards a sustainability-oriented economy.

Keywords: Dynamic capabilities, business growth, Sustainability, Organizations, bibliometrics

Introducción

Existen cambios a nivel mundial, influenciados por factores políticos, económicos y sociales que orillan a las empresas a tomar medidas para permanecer en el mercado en el que se desenvuelven, y no desaparecer, sobre ello Ahsan et al., (2022) mencionan que debido a estos cambios y a la incertidumbre política en los países de cualquier tamaño las organizaciones deben reaccionar rápida y estratégicamente a la toma de decisiones, lo que significa un impacto directo en su estabilidad y crecimiento.



En adición a ello, ocurren acontecimientos que no están al alcance de las mismas traduciéndose en amenazas en su desarrollo, recientemente uno de estos fenómenos fue la pandemia COVID-19 en donde surgieron cambios a nivel empresarial que mostraron lo vulnerables que son las organizaciones ante factores que no están a su alcance, a pesar de ello, existen empresas que lograron permanecer inherentes durante y después de dicho suceso y no solo eso lograron tener un crecimiento empresarial.

En este sentido, desde el punto de vista para generar valor, para el empresario adoptar un posicionamiento estratégico en el mercado donde se desarrolla a través del crecimiento resulta un plan el cual a no a todas las empresas les resulta acertado, al acervo de las múltiples posibilidades que tienen las empresas para crecer mediante decisiones estratégicas planteadas, surge la necesidad del empresario de conocer el entorno en el que se desarrolla y las herramientas existentes para lograr un crecimiento empresarial sostenible y a la creación de valor.

A partir de lo anterior, surge la inquietud por conocer cuáles son las características potenciales que tienen una empresa que crece y una que no y la influencia que tienen las capacidades dinámicas en dicho crecimiento.

Para lograr lo anterior se utilizó un análisis de datos bibliométricos, ya que este parte de la necesidad por parte de los investigadores de crear conocimiento y ciencia, por tanto, dichos estudios han marcado la pauta en las distintas disciplinas para encauzar al investigador hacia los fines deseados a través de la identificación de disciplinas, temas y variables novedosas y a su vez, autores, países, revistas, instituciones y que abonen a los objetivos trazados.

Por tanto, el desarrollo de este estudio se centró en un estudio bibliométrico en el campo de la gestión estratégica y la creación de ventajas competitivas a través de las capacidades dinámicas y el crecimiento empresarial considerando estas últimas como las variables principales y palabras clave del estudio.

Con todo lo anterior, a través de las herramientas bibliométricas, el objetivo principal de este documento es encontrar la relación existente entre las capacidades dinámicas y el crecimiento empresarial y conocer cual estrecho es el vínculo que guardan entre la sostenibilidad empresarial.

El documento está organizado de la siguiente manera: metodología, los resultados de la investigación, discusión y las conclusiones.

Metodología

Se utilizó la base de datos WoS, se consideraron todas las categorías, que incluyen universidades, países, revistas, autores y la evolución de los artículos más citados, los principales autores, instituciones y revistas con mayor productividad.

En el primer filtro se encontraron 872 investigaciones que vincularan las variables capacidades dinámicas y crecimiento empresarial, luego de ello se realizó un refinamiento, seleccionando únicamente los artículos y descartando libros y artículos en revisión, obteniendo 807 publicaciones de artículos que vinculan esta las variables iniciales del estudio, es importante mencionar que el estudio se realizó a partir del 2008, ya que la base de datos WoS posee información a partir de ese año.

Posteriormente se exportaron los datos, al software VoS Viewer, el cual permite realizar mapeo científico de acuerdo con las palabras clave y el acoplamiento bibliográfico de los documentos, finalmente se realizó un análisis de la literatura según los artículos con mayor número de citas y la productividad de los autores para conocer los aportes que existen sobre las variables de estudio.

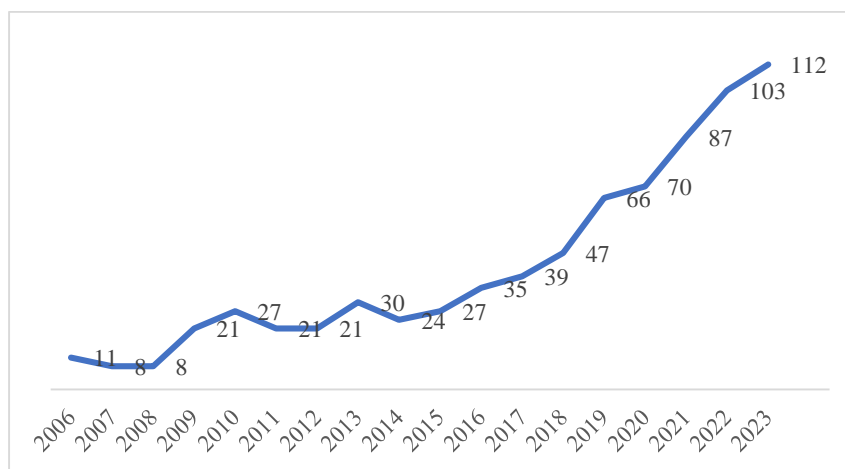
Resultados

Del total de los artículos publicados se encuentran en un 98% en el idioma inglés con 406 artículos.

De acuerdo con las categorías en WoS, las principales publicaciones se realizaron en gestión (384), negocios (350), ciencias económicas (105), estudios ambientales (85), ciencias ambientales (83).

Además, existe una evolución en su estudio de las variables de DC Y BG a lo largo de los años, en 2006 se publicó el primer estudio en WoS sumando un total de 11 publicaciones para este periodo, mientras que en el 2023 se realizaron 112. Teniendo un crecimiento en el número de publicaciones a partir del 2018 por tanto, la mayor parte de las publicaciones se concentra en el último cuadrante de los periodos analizados. En la Figura 1 se puede observar el total de periodos analizados

Figura 1
El número de trabajos publicados en Wos sobre DC y BG



Fuente:Elaboración propia

La tabla 1 presenta el total de artículos por año y el número de citas totales a lo largo del tiempo. Es decir, en 2006 se tienen 6 artículos con más de 200 citas, mientras que para el 2023 no existe un artículo con una cantidad mayor a 200. Es importante señalar que los estudios a través del tiempo han aumentado, sin embargo, las publicaciones con más antigüedad resultan más citadas.

Tabla 1

Numero de citas por año

Year	>5	>10	>20	>50	>100	>200
2006	1	3	1	1	0	6
2007	0	2	1	0	1	3
2008	0	3	3	2	1	0
2009	3	1	6	5	6	0
2010	0	3	7	8	4	4
2011	3	2	6	3	3	2
2012	5	6	2	8	2	0
2013	6	3	13	3	1	5
2014	0	4	4	8	2	1
2015	5	10	7	6	0	2
2016	14	22	18	13	2	1
2017	9	7	11	7	3	3
2018	5	15	12	8	3	0
2019	9	26	20	9	2	6
2020	24	58	42	18	3	6
2021	26	23	16	15	2	0
2022	33	32	13	3	1	0
2023	23	13	5	1	0	0

Fuente: Elaboración propia

La tabla 2 presenta los treinta artículos más citados que vinculen CD y BG, mismos que fueron traducidos de inglés al español.

Tabla 2
Los 30 artículos mayormente citados sobre CD Y BG

Rango	Título	autores	citas	año
1	Una perspectiva de las capacidades sobre los efectos de la internacionalización temprana en la supervivencia y el crecimiento de las empresas	Sapienza, Hj; Autio, E; George, G; Zahra, Sa	885	2006
2	Diseño de modelos de negocio y desempeño de empresas emprendedoras.	Zott, C; Amit, R	864	2007
3	Respuesta organizacional a la adversidad: fusionando las líneas de investigación sobre gestión de crisis y resiliencia	Williams, Ta; Gruber, Da; Sutcliffe, Km; Shepherd, Da; Zhao, Eyf	694	2017
4	Servitización: desentrañando el impacto de la innovación del modelo de negocio de servicios en el rendimiento de las empresas manufactureras	Visnjic Kastalli, I; Van Looy, B	475	2013
5	Conocimiento, innovación y desempeño de la empresa en regímenes de alta y baja tecnología	Thornhill, S	456	2006
6	Heurística racional: las "reglas simples" que los estrategas aprenden de la experiencia del proceso	Bingham, Cb; Eisenhardt, Km	447	2011
7	Modelos de negocio de servitización digital en ecosistemas: una teoría de la empresa	Kohtamäki, M; Parida, V; Oghazi, P; Gebauer, H; Baines, T	370	2019
8	Capacidad de absorción de conocimiento: nuevas perspectivas para su conceptualización y medición	Camisón, C; Forés, B	359	2010
9	El papel de las capacidades dinámicas en la respuesta a la disrupción digital: un estudio basado en factores de la industria de los periódicos	Karimi, J; Walter, Z	349	2015

10	Perseguir el crecimiento verde en las empresas tecnológicas a través de las conexiones entre la innovación medioambiental y el rendimiento empresarial sostenible: ¿importa la capacidad de servicio?	Fernando, Y; Jabbour, Cjc; Wah, Wx	345	2019
11	Política de especialización inteligente en la unión europea: relación, complejidad del conocimiento y diversificación regional	Balland, Pa; Boschma, R; Crespo, J; Rigby, DI	340	2019
12	Veinticinco años de investigación sobre instituciones, emprendimiento y crecimiento económico: ¿qué se ha aprendido?	Urbano, D; Aparicio, S; Audretsch, D	307	2019
13	Relación de habilidades y diversificación de la empresa	Neffke, F; Henning, M	302	2013
14	El proceso de construcción creativa: derrames de conocimiento, emprendimiento y crecimiento económico	Agarwal, R; Audretsch, D; Sarkar, Mb	286	2007
15	Medición de la innovación del modelo de negocio: conceptualización, desarrollo de escalas y pruebas de rendimiento	Clauss, T	279	2017
16	¿Qué hace que un proceso sea una capacidad? heurística, estrategia y captura efectiva de oportunidades	Bingham, Cb; Eisenhardt, Km; Furr, Nr	273	2007
17	Ambidestreza estratégica en pequeñas y medianas empresas: implementación de la exploración y explotación en los dominios de productos y mercados	Voss, Gb; Voss, Zg	266	2013
18	Capacidades dinámicas, procesos de internacionalización y rendimiento	Prange, C; Verdier, S	253	2011
19	Costos de oportunidad y capacidades sin escalar: maximización de utilidades, alcance corporativo y márgenes de ganancia	Levinthal, Da; Wu, B	247	2010
20	Papel de la analítica de big data en el desarrollo de capacidades sostenibles	Singh, Sk; El- Kassar, An	237	2019

21	¿Qué impulsa la adaptación del modelo de negocio? el impacto de las oportunidades, las amenazas y la orientación estratégica	Saebi, T; Lien, L; Foss, Nj	232	2017
22	Velocidad de la relación: hacia una teoría de la dinámica de las relaciones	Palmatier, Rw; Houston, Mb; Dant, Rp; Grewal, D	231	2013
23	Organizarse para la innovación radical: un estudio exploratorio de los aspectos estructurales de los sistemas de gestión de ri en grandes empresas establecidas	O'connor, Gc; Demartino, R	222	2006
24	La proclividad empresarial, la mejora de la capacidad y la ventaja de rendimiento de la novedad entre las nuevas empresas internacionales	Zhou, Lx; Barnes, Br; Lu, Ya	221	2010
25	En buena compañía: el papel de las redes personales e interempresariales para la internacionalización de las nuevas empresas en una economía en transición	Manolova, Ts; Manev, Im; Gyoshev, Bs	220	2010
26	Cómo el entorno competitivo y la postura estratégica digital de una empresa influyen en la estrategia empresarial digital	Mithas, S; Tafti, A; Mitchell, W	220	2013
27	Determinantes a nivel macro del emprendimiento formal frente al emprendimiento informal	Thai, Mtt; Turkina, E	215	2014
28	Investigación en ecosistemas emprendedores: debates actuales y rumbos futuros	Cavallo, A; Ghezzi, A; Balocco, R	212	2019
29	Creación de capacidades dinámicas: el papel de la integración intertemporal, la retención de conocimientos y la interpretación	Marsh, Sj; Stock, Gn	195	2006
30	Sistemas de trabajo de alto rendimiento en organizaciones emergentes: implicaciones para el rendimiento de la empresa	Messersmith, Jg; Guthrie, Jp	885	2006

Fuente: Elaboración propia (2024).

La posición número uno la tiene el artículo titulado *Una perspectiva de las capacidades sobre los efectos de la internacionalización temprana en la supervivencia y el crecimiento de las empresas* por Sapienza et al (2006), particularmente se enfoca en el estudio de la internacionalización de las organizaciones como capacidad dinámica, la cual tiene efecto sobre la supervivencia y crecimiento de las organizaciones y cuál es el papel que juega la edad y la experiencia para el desarrollo de la capacidad de internacionalización

El artículo mayormente citado fue escrito por Zott, y Amit (2007) con 864 citas, titulado *Diseño de modelos de negocio y desempeño de empresas emprendedoras*, destacada la capacidad de innovación como parte de las capacidades dinámicas, en él se señala la necesidad de los nuevos empresarios por crear nuevas estructuras organizacionales, diseñando nuevos modelos de negocios, pero para ello resalta la importancia de tener una correcta relación con los clientes y proveedores para crear valor, además el estudio resulta particularmente ya que destaca la naturaleza de los nuevos modelos de negocios con nuevas formas organizativas, que se relacionan con la capacidad de innovar para crear competitividad, enseguida se tiene al artículo, *Respuesta organizacional a la adversidad: fusionando las líneas de investigación sobre gestión de crisis y resiliencia* basado en un análisis de la literatura sobre la resiliencia empresarial y su relación con las crisis de eventos no anticipados.

Servitización: desentrañando el impacto de la innovación del modelo de negocio de servicios en el rendimiento de las empresas manufactureras por Visnjic et al (2013) con 475 citas, destaca la capacidad de innovación para el éxito de las empresas especialmente comerciales, los hallazgos indican que para crecer se necesita realizar inversiones con capacidad en economías a escala sobre todo en las empresas manufactureras.

Por otro lado, se encontró que en la posición número 6 se encuentra el artículo *The Interactive Effect of Internal and External Factors on a Proactive Environmental Strategy and its Influence on a Firm's Performance* por Menguc et al (2010) el cual se relaciona con la sustentabilidad empresarial, las estrategias ambientales proactivas de las empresas y la relación que guarda con el desempeño de la empresa encontrando que este se materializa en un mayor crecimiento en ventas y beneficio en ventas.

En general los artículos con mayor número de citas se centran principalmente en la investigación de las capacidades dinámicas tales como la absorción, la digitalización, la internacionalización, la ambidestreza, la innovación. Karimi y Walter, (2015); Kohtamäki et al, (2019) mencionan que el desarrollo de capacidades dinámicas se ha convertido en un factor esencial en las organizaciones que deseen crecer y realizar una reestructuración de procesos administrativos.

Por otro lado, se detectaron 2234 autores de los cuales se seleccionaron a los mas citados, se identificaron 10 autores, mismos que se muestran en la tabla 3 además se agregó la información correspondiente al total de documentos sobre las variables de estudio, la Universidad de procedencia, publicaciones totales de Wos y el Índice H o factor h index el cual representa el peso que tiene un autor en una comunidad científica, basado en la relevancia de su producción científica, al considerar el número de trabajos publicados,

Tabla 3

Autores más productivos y citados sobre DC y BG

Autor	Documentos	Citas	Universidad	Publicaciones Totales En Web Of Science	Citación Total En Wos	Índice H
Zahra, Shaker A.	5	1049	Universidad de Minnesota	95	35169	75
George, Gerard	2	901	Universidad de Georgetown	97	19131	58
Autio, Erkkö	1	885	Escuela de Negocios del Colegio Imperial	33	9278	27
Sapienza, Harry J.	1	885	Universidad de Minnesota Technology (QUT)	49	10776	32
Bingham, Christopher B.	4	869	Universidad Johns Hopkins	31	3484	20
Eisenhardt, Kathleen M.	3	762	Universidad Stanford	93	74282	58
Parida, Vinit	4	550	Universidad Tecnológica de Luleå	152	9238	50
Wilden, Ralf	4	368	Universidad Macquarie	25	2387	18
Barnes, Bradley R.	2	332	Universidad Hang Seng de Hong Kong	68	2824	30
Zhou, Lianxi	2	332	Universidad Brock	41	3419	23

Fuente: Elaboración propia basada en datos de WoS; Autores con mayor número de documentos con vinculación entre DC y BG, total de citas de los documentos, Universidad de origen, publicaciones totales del WoS, Citación total en Wos e Indice H.

Se detectaron 81 países que tuvieron artículos sobre DC Y BG. Sin embargo, se seleccionaron aquellos que tuvieran por lo menos 10, obteniendo un total de 30 países con acoplamiento bibliográfico, es decir cuyos documentos estuvieran vinculados, se observan cuatro diferentes clústeres de colores, azul, verde, rojo y amarillo, países como Estados Unidos, China, Canadá tienen investigaciones en conjunto por lo tanto aparecen del mismo color.

En la tabla 4 se destacan los 30 países con mayor número de publicaciones, en primer lugar, Estados Unidos con 190 documentos y 11796 citas, seguido de China, Inglaterra, España y Australia, se observa que existe una relación entre los países con más documentos y mayor citación y la ausencia de México como país con productividad sobre las variables de estudio.

Tabla 4
Países más productivos e influyentes sobre DC y BG

País	Documentos	Citas	País	Documentos	Citas
Usa	190	11796	India	23	1558
China	151	2516	Noruega	21	465
Inglaterra	144	6319	Dinamarca	17	338
España	68	2595	Brasil	16	310
Australia	50	2286	Irlanda	15	190
Italia	50	1835	Sudafrica	14	288
Francia	47	3274	Rusia	14	1047
Alemania	45	2464	Suiza	13	768
Suiza	43	1981	Belgica	13	511
Canada	37	2385	Portugal	13	288
Corea del Sur	37	505	Escocia	12	90
Finlandia	33	1627	Polonia	12	622
Paises Bajos	30	2133	Singapur	11	456
Taiwan	30	644	Malasia	11	435
Corea del Sur	29	503	Gales	10	332

Fuente: Elaboración propia (2024).

Figura 2

Acoplamiento bibliográfico de los países

Rango	Palabras clave	Co- ocurrence	Rango	Palabras clave	Co- ocurrence
1	Capacidades Dinámicas	338	17	Firma	71
2	Rendimiento	212	18	Empresas	64
3	Innovación	185	19	Dinámica	57
4	Crecimiento	165	20	Emprendimiento	53
5	Conocimiento	118	21	Modelo	50
6	Capacidades	117	22	Perspectiva	47
7	Impacto	108	23	Evolución	46
8	Gestión	105	24	Papel Moderador	42
9	Resultados De La Empresa	87	25	Negocio	40
10	Estrategia	81	26	Industria	37
11	Ventaja Competitiva	76	27	Orientación Del Mercado	37
12	Visión Basada en los Recursos	75	28	Orientación	36
13	Capacidad-De- Absorción	74	29	Recursos	35
14	Investigación Y Desarrollo	73	30	Orientación Empresarial	34
15	Tecnología	72	31	Papel Mediador	34

Tabla 4: Palabra clave, Rango y total de co-ocurrencia.

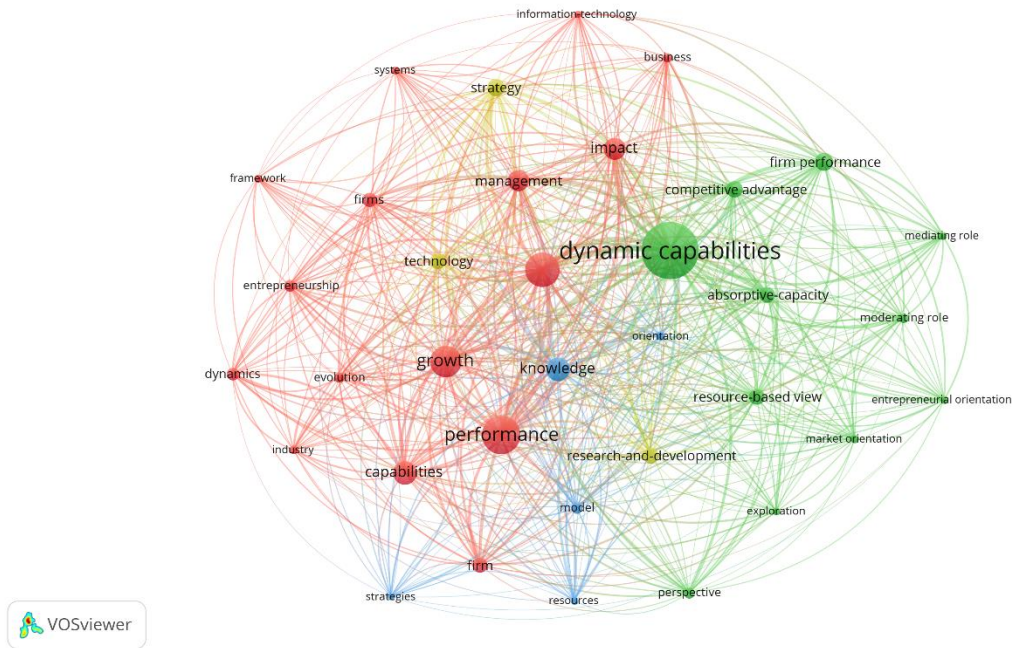
Figura 2

Palabras clave

17

Los contenidos de este artículo están bajo una licencia de Creative Commons Atribución No Comercial - Sin Obra Derivada 4.0 Internacional



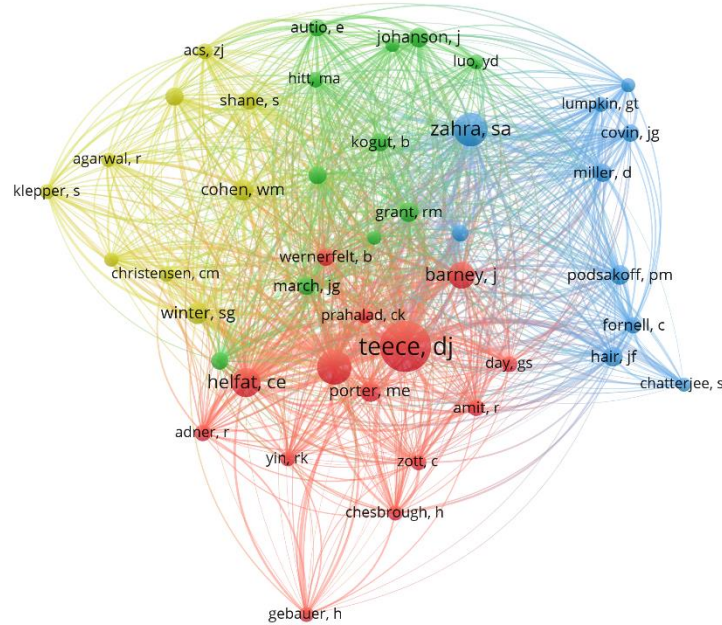


Fuente: Elaboración propia (2024).

Se realizó un análisis de la co-citación de autores, lo cual ocurre dos autores toman como referencia o citan a un tercero, el software mostro un total de 18612, sin embargo, el mapeo se realizó con aquellos que fueron citados cincuenta veces, teniendo un mapa con un total de 44 autores, mismos que se dividieron en cuatro clústeres diferentes según los temas que abordan en sus estudios. Como se aprecia en la figura 3 el clúster rojo resalta con autores como Teece, Helfat, Eisenhardt, Barney quienes abordan las capacidades dinámicas bajo los supuestos de la teoría de recursos y capacidades.

Figura 3

Co-citación de autores



Fuente: Elaboración propia (2024).

La tabla 5 muestra las revistas con los índices más altos de publicaciones así como el total de las citas, teniendo en la primera línea a la Revista De Investigación Empresarial, con 2162 citas en 44 documentos, seguido de Revista De Gestión Estratégica con 1423 citas en 11 documentos y en la tercera posición la revista Economía De Las Pequeñas Empresas con 874 citas en 16 documentos. Particularmente la revista Sostenibilidad aborda temáticas relacionadas con la sostenibilidad empresarial en cada uno de sus ámbitos, económico, social y medio ambiental.

Tabla 5

Correlación de revistas

Rango	Revista	Citas	Documentos
-------	---------	-------	------------



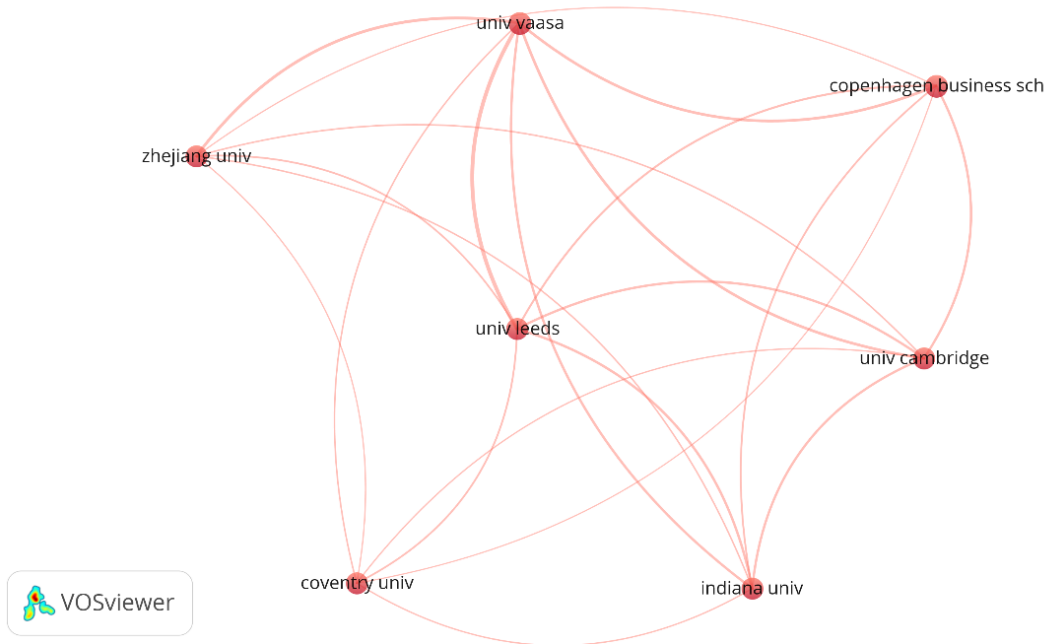
1	Revista De Investigación Empresarial	2164	44
2	Revista De Gestión Estratégica	1423	11
3	Economía De Las Pequeñas Empresas	874	16
4	Revista De Negocios Mundiales	820	14
5	Revisión De Negocios Internacionales	792	15
6	Sostenibilidad	759	56
7	Gestión De Marketing Industrial	759	20
8	Revista De Gestión Del Conocimiento	442	11
9	Previsión Tecnológica Y Cambio Social	411	17
10	Tecnonovación	405	11
11	Política De Investigación	332	12
12	Decisión De Gestión	306	15
13	Revista De La Economía Del Conocimiento	19	11

Fuente: Elaboración propia (2024).

Finalmente, la figura 4 muestra el acoplamiento bibliográfico de las organizaciones, destacando que de las 1995 identificadas solamente 7 tienen más de 10 documentos sobre las variables de estudio entre ellas la escuela de negocios Copenhagen, Universidad de Coventry y la Universidad de Indiana.

Figura 4

Acoplamiento bibliográfico de Organizaciones



Fuente: Elaboración propia

Discusión

El concepto de capacidades dinámicas tiene como principales precursores estudios de (Teece, Pisano, y Shuen, 1997) (Eisenhardt y Martin, 2000) (Helfat y Peteraf, 2009)(Teece, DJ, 2012).

Teece (1997) quien marcó la pauta en la definición acerca de las capacidades dinámicas las describe como la capacidad de la empresa para integrar, construir, y reconfigurar competencias internas y externas para abordar entornos que cambian rápidamente.

Posteriormente amplió dicha definición sugiriendo que, en entornos altamente turbulentos, volátiles e inciertos, la medida en que las organizaciones pueden superar los desafíos y aprovechar nuevas oportunidades depende en gran parte de la capacidad de adaptarse a nuevas situaciones (Teece, DJ, 2012). En el ámbito de la estrategia empresarial tratan de explicar el funcionamiento de las organizaciones exitosas ante un entorno de constante cambio, transformando sus recursos básicos, adaptándose de manera continua y generando competitividad (González y Valenzo, 2020).

A partir de lo anterior Albort et al , (2017) menciona que el análisis y estudio de las capacidades dinámicas se ha convertido en uno de los temas más activos en el campo de la administración estratégica. Por su parte, Penrose (1959) vinculó inicialmente las capacidades dinámicas con el crecimiento, argumentando que el crecimiento depende de la reorganización de los recursos y las rutinas, que incluye la identificación de las capacidades dinámicas (Penrose, 1959).

Por tanto, mientras que el crecimiento empresarial es un índice del desempeño económico dinámico de la empresa que permite medir su capacidad de ampliar la gama de oportunidades comerciales y técnicas, de compra, venta adquisición y fusión en la organización con el fin de generar valor económico a sus propietarios, las capacidades dinámicas resultan las acciones y rutinas estratégicas mediante las cuales las empresas logran

nuevas configuraciones de recursos a medida que los mercados emergen, chocan, se dividen, evolucionan y mueren. (Eisenhardt y Martin, 2000).

Por otro lado, Gibrat (1931) en (Blázquez , Dorta , y Verona, 2006), considerado uno de los autores pioneros acerca del crecimiento empresarial, asegura que “el crecimiento de las empresas es un proceso estocástico originado por la acción de innumerables e insignificantes factores aleatorios que actúan de forma proporcional sobre el tamaño de las empresas, a pesar de la afirmación anterior, se tiene la convicción , que el crecimiento empresarial no es un factor aislado de acciones realizada por parte del empresario, si no de decisiones acertadas creadas a partir de necesidades personales y empresariales. Además, implica un proceso mediante el cual la empresa se adapta a los cambios que surgen, ya sean por distintas variables del entorno o por contextos que han sido generados por decisiones de sus directivos (Blázquez et al., 2006) en (Luna, 2016).

A través del estudio se identificaron las distintas capacidades dinámicas que juegan un rol importante en la generación de valor para el empresario como es la capacidad de innovación, de adaptación de absorción e internacionalización por tanto resulta aceptable estudiar a profundidad cada una de las capacidades dinámicas encontradas y conocer la relación que guardan con la sostenibilidad en sus ámbitos económicos, sociales y medio ambientales, al ser descritas a su vez como generadoras de ventajas competitivas.

Conclusiones

El estudio presentó un análisis de los artículos que existen en la base de datos WoS vinculando las variables capacidades dinámicas y crecimiento sostenible desde 2006, encontrando un total de 807 artículos.

El idioma preferentemente utilizado fue el inglés. Estados Unidos y China se posicionan como los principales países con publicaciones y citas, las áreas principales de estudio de acuerdo con WoS son gestión, negocios, ciencias económicas, ciencias ambientales y estudios ambientales.

A través del análisis de la literatura, se encontró que existe una relación positiva entre la adopción e identificación de las capacidades dinámicas en las organizaciones para crecer de manera constante y sostenible, utilizando la tecnología, la innovación, la digitalización y el aprovechamiento de los recursos.

El tema de crecimiento empresarial es investigado desde diferentes enfoques, tales como los factores que lo determinan y sus unidades de medición (Bernal Domínguez, 2018), es a partir de ello que se atribuye mayor importancia de las capacidades dinámicas como la innovación, la adaptación, la digitalización, la absorción entre otras para incentivar a alcanzar un crecimiento empresarial.

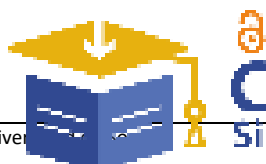
Bibliografía

Ahsan, T., Gamrah, B., & Mirza, S. S. (2022). Economic policy uncertainty and sustainable financial growth: Does business strategy matter? *Finance Research Letters*, vol. 46, pág. 102381.

Albort, G., Leal, A., Fernández, V., & Ariza, A. (2017). Assessing the origins, evolution and prospects of the literature on dynamic capabilities: A bibliometric analysis. *European Research*, 42-52.

- Bernal Domínguez, D. (2018). Análisis del crecimiento de las ventas mediante un modelo logarítmico con ratios. *Suma de negocios*, 93-101.
- Birley, S., & Westhead, P. (1997). A taxonomy of business start-up reasons and their impact on firm growth and size. *Journal of business venturing*, 9(1), 7-31
Doi.org/10.1016/0883-9026(94)90024-8.
- Blázquez, F., Dorta, J., & Verona, M. (2006). Factores del crecimiento empresarial, Especial referencia a las pequeñas y medianas empresas. *INNOVAR. Revista de ciencias Administrativas y Sociales*, 43-56.
- Eisenhardt, K., & Martin, J. (2000). Dynamic Capabilities: What Are They?’, *Strategic Management Journal*, 21(10–11): 1105–21.
- Helfat, C., & Peteraf, M. (2009). Understanding dynamic capabilities: progress along a developmental path. *Strategic Organization*, Vol 7(1): 91–102.
- Karimi, J., & Walter, Z. (2015). The Role of Dynamic Capabilities in Responding to Digital Disruption: A Factor-Based Study of the Newspaper Industry. *Journal of Management Information System*, 39–81.
- Kohtamäki, M., Parida, V., Oghazi, P., & Baines, T. (2019). Digital servitization business models in ecosystems: A theory of the firm. *Journal Of Business Research*, 380-392.
- Luna, J. (2016). Crecimiento empresarial en las pequeñas empresas de la industria metalmeccánica de Lima: un estudio de casos múltiple. *Ekonomiaz: Revista vasca de economía*, 224-241.
- Menguc, B., Auh, S., & Ozanne, L. (2010). The Interactive Effect of Internal and External Factors on a Proactive Environmental Strategy and its Influence on a Firm’s Performance. *Journal of Business Ethics*.

- Penrose, E. (1959). The theory of the growth of the firm. *Oxford: Blackwel.*
- Prange, C., & Veldier, S. (2011). Dynamic capabilities, internationalization processes and performance. *Journal of World Business*, 126-133.
- Teece, D. J., Pisano, G., & Shuen, A. (1997). Dynamic capabilities and strategic management. *Strategic Management Journal*, 509-533.
- Teece, D., Peteraf, M., & Leih, S. (2016). "Dynamic capabilities and organizational agility: risk, uncertainty, and strategy in the innovation economy". *California Management Review*, 58 No. 4, pp. 13-35.
- Teece, DJ. (2012). Dynamic capabilities: Routines versus entrepreneurial action. *Journal of Management Studies*, 49 (8) 1395-1401.
- Williams, T., Gruber, D., Sutcliffe, K., Shepherd, D., & Zhao, E. (2017). Organizational response to adversity: Fusing Crisis management and resilience research streams. *Academy of Management Annals*, 733–769.
- Zott, C., & Amit, R. (2007). Business Model Design and the Performance of Entrepreneurial Firms. *Organization Science*, 181–199.



26
CRIS - UNISON

Sistema de Gestión de la Investigación

Los contenidos de este artículo están bajo una licencia de Creative Commons Atribución No Comercial - Sin Obra Derivada 4.0 Internacional





[Neliti - Indonesia's Research Repository](#)

