



**PROYECTOS DE INVERSIÓN AGRÍCOLA Y EL EMPODERAMIENTO FEMENINO EN LOS
MUNICIPIOS DE AHOME Y EL FUERTE, SINALOA, MÉXICO**

**AGRICULTURAL INVESTMENT PROJECTS AND WOMEN'S EMPOWERMENT IN AHOME AND EL FUERTE,
SINALOA, MÉXICO**

Zenia Isabel **Castro-Borunda**¹; Estrella Evelyn **Armenta-Verdugo**²; María Guadalupe **Naranjo-Cantabrana**³
y Christian Alejandro **Vizcarra-Castro**⁴

¹Profesora de Tiempo Completo en el Tecnológico Nacional de México/I.T. Los Mochis. Boulevard Juan de Dios Bátiz y 20 de noviembre s/n. Código Postal 81200. Los Mochis, Sinaloa. Teléfono 01(668)815 03 26. Autora principal correo electrónico: zenia.castro@gmail.com. ²Profesora de Tiempo Completo en el Tecnológico Nacional de México/Instituto Tecnológico de Tláhuac. Estanislao Ramírez 301 Colonia Ampliación Selene Delegación Tláhuac C.P. 13430 Ciudad de México. ³Profesora de Tiempo Completo en el Tecnológico Nacional de México/I.T. Los Mochis. Los Mochis, Sinaloa. Boulevard Juan de Dios Bátiz y 20 de noviembre s/n. Código Postal 81200. Los Mochis, Sinaloa. Teléfono 01(668)815 03 26. ⁴Estudiante de la carrera de Ingeniería Industrial del Tecnológico Nacional de México/I.T. Los Mochis. Los Mochis, Sinaloa. Boulevard Juan de Dios Bátiz y 20 de noviembre s/n. Código Postal 81200. Los Mochis, Sinaloa. Teléfono 01(668)815 03 26

RESUMEN

El presente artículo es resultado de una investigación que tuvo por objeto conocer, comprender e interpretar desde una perspectiva de género el empoderamiento de mujeres desarrollando proyectos de inversión agrícolas, en la ejecución de actividades productivas en los municipios de Ahome y El Fuerte, del Estado de Sinaloa; esta investigación fue enfocada a un grupo de 20 mujeres; se describen y analizan con mayor sustento su situación en relación al empoderamiento. Se utilizaron indicadores basados en el índice de Empoderamiento de las Mujeres en la Agricultura o Women's Empowerment in Agriculture Index (WEAI) aplicando las siguientes dimensiones: *producción, recursos, ingresos, liderazgo y uso del tiempo*, al aplicarse el cuestionario a los sujetos de estudio se concluyó que el empoderamiento predomina en todos los rubros.

Palabras clave: proyectos productivos, empoderamiento, igualdad de género.

ABSTRACT

This article is the result of an investigation that aimed to learn, understand and interpret from a gender perspective the empowerment of women developing agricultural investment projects, in the execution of productive activities in the municipalities of Ahome and El Fuerte, in the State of Sinaloa; this research was focused on a group of 20 women; their situation in relation to empowerment is described and analyzed with greater support. Indicators based on the Women's Empowerment in Agriculture Index (WEAI) were used, applying the following dimensions: *production, resources, income, leadership and time use*, when the questionnaire was applied to the subjects, we concluded that empowerment predominates in all areas.

Key words: agricultural investment projects, empowerment, gender equality.

INTRODUCCIÓN

La pertinencia del presente trabajo radicó en lo importante que era profundizar en las condiciones de los proyectos de inversión agrícolas y de discutir cómo influyen en la mujer que los ejecuta y cómo impacta en su empoderamiento. Esta investigación y el presente artículo se realizaron en el estado de Sinaloa, ya que es una entidad eminentemente agrícola, esto con información proporcionada por el Consejo para el Desarrollo Económico de Sinaloa (2017):

...de acuerdo con información generada por el Sistema de Información Agroalimentaria y Pesquera, organismo dependiente de SAGARPA, en el año 2017, Sinaloa cultivó 1 millón 149 mil 320 hectáreas, las cuales produjeron 12 millones 165 mil 950 toneladas de alimentos con un valor de producción de 48 mil 448 millones de pesos (Consejo para el Desarrollo Económico de Sinaloa, 2017).

Por tal motivo la injerencia en cuestiones de índole agrícola es fuerte y su impacto se da en México y en varios países por medio de una gran producción y de exportaciones agrícolas tal como se muestra en las Figuras 1 y 2, de ahí la importancia de realizarse en este estado.



Figura 1. Sinaloa: Tasa de Crecimiento anual del valor de la producción agrícola, c/año (Consejo para el Desarrollo Económico de Sinaloa, 2017).

Sinaloa: Superficie sembrada del 2013 al 2017 (Hectáreas)								
Producto	2013	2014	2015	2016	2017	Distribución porcentual en 2017	Variación en la superficie sembrada del 2017 respecto al 2016	
							hectáreas	(%)
Total Estatal	1,208,174	1,247,384	1,269,627	1,268,062	1,149,320	100	-118,743	-9.36
HORTALIZAS	65,408	67,758	68,850	69,446	71,014	6.18	1,568	2.26
GRANOS	815,314	829,856	928,253	941,365	775,987	67.52	-165,378	-17.57
OLEAGINOSAS	180,174	204,189	128,206	110,887	150,979	13.14	40,092	36.16
CAÑA DE AZÚCAR	24,463	11,492	9,906	7,134	3,498	0.30	-3,636	-50.97
FRUTAS	39,596	39,854	40,789	40,569	41,684	3.63	1,114	2.75
OTROS CULTIVOS 2/	83,229	94,235	93,623	98,661	106,159	9.24	7,497	7.60
Sinaloa: Volumen de producción agrícola, del 2013 al 2017 (Toneladas)								
Producto	2013	2014	2015	2016	2017	Distribución porcentual en 2017	Variación en el volumen de producción agrícola del 2017 respecto al 2016	
							toneladas	(%)
Total Estatal	10,033,185	9,750,345	11,056,956	12,177,997	12,165,950	100	-12,047	-0.10
HORTALIZAS	2,431,828	2,517,518	2,628,690	2,746,106	2,903,811	23.87	157,704	5.74
GRANOS	4,433,063	5,186,007	6,420,172	7,317,363	6,001,520	55.91	-515,835	-7.05
OLEAGINOSAS	268,473	295,411	188,214	168,541	273,935	2.25	105,394	62.53
CAÑA DE AZÚCAR	1,839,594	818,633	568,144	664,514	387,264	3.18	-277,251	-41.72
FRUTAS	321,167	173,174	379,009	416,503	449,229	3.69	32,726	7.86
OTROS CULTIVOS 2/	739,061	759,603	864,727	864,970	1,350,183	11.10	485,214	56.10
Sinaloa: Valor de la producción agrícola del 2013 al 2017 (Millones de pesos)								
Producto	2013	2014	2015	2016	2017	Distribución porcentual en 2017	Variación en el valor de la producción agrícola del 2017 respecto al 2016	
							millones de pesos	(%)
Total Estatal	33,659	33,708	39,826	46,718	48,448	100	1,730	3.70
HORTALIZAS	13,186	12,142	13,500	15,616	15,485	31.96	-131	-0.84
GRANOS	14,795	17,024	21,412	25,494	24,286	50.13	-1,208	-4.74
OLEAGINOSAS	3,656	3,271	2,423	2,964	5,112	10.55	2,148	72.45
CAÑA DE AZÚCAR	1,000	420	285	385	245	0.51	-139	-36.24
FRUTAS	583	378	935	754	1,039	2.14	284	37.68
OTROS CULTIVOS 2/	437	473	1,271	1,505	2,281	4.71	776	51.58
1/ en otros cultivos se agrupa: acelga, agave, ajo, alfalfa verde, algodón, alpiste, apio, avena baby back choi, bambú, blueberry, boi choi, brocoli, camote caña de azúcar semilla y otros usos, cebada, cebolla semilla, chayote, chia, choi sum, coliflor, daikon, estropajo, eucalipto, flor de calabaza, flores, forrajes, gailan, garbanzo forrajero, girasol, habas verdes, huazontle, jaca, jamaica, jicama, khol rabi, maíz forrajero y semilla, napa, okra, nopalitos, pitaya, rabanitos, rey grass, sorgo escobero y forrajero, soya, tabaco, varios, tomillo, yu choy, pasto y zempoalxochilt, etc.								
Fuente: SIAP, SAGARPA								

Figura 2. Datos agrícolas del Estado de Sinaloa (Consejo para el Desarrollo Económico de Sinaloa, 2017).

Cuadro 1. Sinaloa: Valor de la producción agrícola del 2013 al 2017 (Millones de pesos)

Producto	2013	2014	2015	2016	2017	Distribución porcentual en 2017	Variación en el valor de la producción agrícola del 2017 respecto al 2016	
							millones de pesos	(%)
Granos	14,795	17,024	21,412	25,494	24,286	100	1208	4.74
Ajonjolí	227	472	316	346	335	1.38	-11	-3.24
Cártamo	155	64	72	69	60	0.25	9	13.59
Maíz Grano	12,027	12,227	17,968	22,350	21,883	90.11	-467	-11
Sorgo								
Grano	2,095	3,327	1,953	1,483	1,036	4.27	-447	-30.14
Trigo								
Grano	291	933	1,102	1,245	972	4	-274	-21.96

Fuente: Elaborada con datos de (Consejo para el Desarrollo Económico de Sinaloa, 2017).

Créditos agrícolas (Avío y refaccionario)

Este estudio se situó en los municipios de Ahome y El Fuerte en el estado de Sinaloa en México, con mujeres que desarrollan actividades agrícolas mediante proyectos de inversión agrícola y que fueron acreditadas con productos financieros relacionados con la agricultura, como el crédito de avío y/o refaccionario relacionados con el Fideicomiso Instituido en Relación con la Agricultura (FIRA) y/o Financiera Nacional de Desarrollo, puesto que son los dos principales organismos que otorgan créditos agrícolas en el estado .

Definiendo ambos créditos, el de **avío** según la (Financiera Nacional de Desarrollo, 2016) es el crédito que se utiliza para la producción agrícola, de forma paramétrica y pre-autorizado, dentro de rangos específicos y con un techo de financiamiento, a través un crédito directo, el cual está dirigido a personas físicas y morales, clasificadas como habituales o preferentes, con necesidades de financiamiento para capital de trabajo de la producción agrícola (labores de pre-siembra, parte de fertilizantes, permisos de siembra o agua, entre otros) y el **refaccionario agrícola** para (FIRA, 2016) es a largo plazo y es el financiamiento que se destina para realizar inversiones fijas, el plazo mayor es de 15 años.

Se trabajó con 20 personas que han obtenido uno o ambos créditos (avío y/o refaccionario) en los últimos 12 meses y que desarrollan actividades productivas en el rubro agrícola y sus hallazgos obtenidos en relación al empoderamiento femenino.

Proyectos de inversión y los créditos

Un proyecto de inversión es un camino para que una persona física o una persona moral pueda lograr obtener un recurso en un banco de primer piso, también llamadas instituciones de banca múltiple, las cuales son instituciones de crédito privadas para captar recursos financieros del público y otorgar créditos destinados a mantener en operación las actividades económicas: y las de segundo piso, también llamados bancos de desarrollo (Castro, 2018).

Y en este caso son créditos de avío y refaccionario que, pueden mayormente provenir de FIRA, Financiera Nacional de Desarrollo, y también de paraфинanciera y/o banca múltiple.

Crédito FIRA y Financiera Nacional de Desarrollo

Los organismos más utilizados por su atributo de Banca de Segundo piso, el Crédito FIRA es otorgado por medio de los intermediarios financieros registrados y autorizados, para capitalizar a empresas de los sectores agropecuario, forestal, pesquero y rural. Financiera Nacional de Desarrollo Agropecuario, Rural, Forestal y Pesquero (FND) es un organismo descentralizado de la Administración Pública Federal, sectorizado en la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (Banca de Desarrollo), que impulsa el desarrollo del medio rural a través de créditos accesibles para pequeños productores y Mi Pymes.

Créditos agrícolas para las mujeres y el empoderamiento

En relación a este rubro es importante mencionar lo que comentan (Almeraya Quintero, Figueroa Sandoval, Díaz Puente, Figueroa Rodríguez, & Pérez Hernández, 2011) que el acceso al crédito para las mujeres representa con el tiempo una aportación mayor en el ingreso del hogar, reduciendo así la vulnerabilidad de los hogares; también destacan que el crédito no crea por sí mismo oportunidades

productivas, esto se logra sólo si es bien utilizado para aprovechar las oportunidades existentes. El crédito es una acción fundamental para financiar las actividades productivas en el sector rural.

El empoderamiento femenino

La (OIT, 2012) expone que las mujeres rurales son unos ingeniosos agentes económicos que coadyuvan al ingreso familiar y al crecimiento de la comunidad en muchos aspectos. Ellas trabajan como empresarias, como trabajadoras agrícolas y no agrícolas, en las empresas familiares, para los demás y por cuenta propia, mientras que asumen una parte desproporcionada del trabajo no remunerado en el hogar. Sin embargo, su contribución se ve limitada por el acceso desigual a los recursos, así como a las normas persistentes de discriminación de género, obstáculos que deben ser eliminados para permitir la liberación de todo su potencial y de su fuerza de trabajo.

El empoderamiento se ha convertido en un concepto de gran auge en el análisis y la búsqueda de nuevas estrategias para lograr el desarrollo de las comunidades. El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) plasma que *“...desde 2000, la igualdad de género es un aspecto primordial de la labor del PNUD, sus aliados de la ONU y el resto de la comunidad global, y se han registrado algunos avances extraordinario”* (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2018); además de que los Objetivos de Desarrollo Sostenible buscan garantizar el fin de la discriminación a mujeres y niñas en todo el mundo, sin embargo, en algunas regiones aún existen grandes desigualdades en el mercado del trabajo.

En México y en otros países el tema con mayor renombre es el empoderamiento femenino y su participación en el ámbito de trabajo; hay mucha discusión acerca de su importancia como mecanismo a través del cual las empresas privadas y públicas pueden *“transferir conocimientos a los beneficiarios para evitar dependencia, construir capacidades y fomentar la auto-dependencia”* (Natal, A., 2011) hay un consenso general que prioriza que la perspectiva de empoderamiento, en la implementación de proyectos es una forma correcta de apoyo, así como (González & Rodríguez, 2016) que comentan que en los Retos del Milenio, la equidad entre hombres y mujeres, para el empoderamiento de las mujeres junto con los presupuestos con perspectiva de género han permitido una mayor participación de las mujeres no sólo como agentes económicos sino también en la vida pública.

En palabras de (Zapata, 2009) el empoderamiento es un proceso personal, en donde cada mujer tiene que empoderarse a sí misma, no es posible hablar de dar poder a otras personas. No obstante, sí se pueden abrir espacios y dar posibilidades para que se desarrolle este proceso, de ahí la importancia de crear conciencia de la discriminación de género y del compromiso de las organizaciones como agentes facilitadores de este.

Si queremos crear economías más fuertes, lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible acordados internacionalmente y mejorar la calidad de vida de las mujeres, las familias y las comunidades, es fundamental empoderar a las mujeres y desarrollar condiciones para su plena participación en la política, la economía, la cultura, los negocios y en todas las áreas del desarrollo (ONU MUJERES, 2016, pág. 7).

Cerca de la mitad de las personas que trabajan en el sector agrícola en el mundo son mujeres. Sin embargo, puesto que sus explotaciones agrícolas son más pequeñas y su acceso a la educación y al financiamiento es menor, su adaptación a las nuevas tecnologías resulta más difícil (United Nations Development programme, 2016).

Es primordial que las instituciones establezcan una cultura que potencie el desarrollo profesional de las mujeres y de los hombres en igualdad de circunstancias, ello crecerá el empoderamiento de las mujeres y además favorecerá la productividad en todos los ámbitos y sobre todo impactar nuestra sociedad en donde la mujer tenga un papel con mayor visibilidad económica, laboral y social, disminuyendo brechas desiguales y para tal efecto según datos proporcionados por (FIRA, 2018) el 9 de agosto de 2017, las nueve instituciones que conforman la Banca de Desarrollo en México se sumaron a HeForShe con una serie de compromisos para la igualdad de género:

- *Promover una cultura laboral con igualdad de oportunidades en el desarrollo profesional de las mujeres y los hombres, a través de estrategias y mecanismos medibles y realizables.*
- *Incorporar la perspectiva de igualdad de género en los productos y servicios de la Banca de Desarrollo, a través de la realización de acciones específicas alineadas con el marco nacional e internacional de los derechos humanos de las mujeres, presentando sus avances a través de un informe por escrito.*
- *Diseñar programas, productos y servicios financieros que atiendan necesidades específicas de las mujeres, en materia de ahorro, inversión, crédito y mecanismos de protección, en el ámbito de sus respectivos mandatos y mercados objetivo.*
- *Informar a la Secretaría de Hacienda y Crédito Público la composición por sexo de los Consejos de Administración de la Banca de Desarrollo mediante reportes periódicos que permitan visibilizar la participación de las mujeres en dichos Consejos (FIRA, 2018).*

Los organismos a través del sector público son piezas importantes en los esfuerzos al promocionar la igualdad de género y del empoderamiento de las mujeres *“La igualdad, no podemos olvidarlo, es un factor de liderazgo empresarial y competitividad a nivel global y en México”* (ONU MUJERES, 2016, pág. 7).

En este rubro, con datos proporcionados por (FIRA, 2018) se ha tenido una participación muy activa, aplicando diversas acciones que se alinean y contribuyen al cumplimiento de los compromisos establecidos en el Plan Nacional de Desarrollo, así como en los programas derivados de la incorporación de la perspectiva de género en el ámbito gubernamental, como el Programa Nacional para la Igualdad de Oportunidades y no Discriminación contra las Mujeres 2013-2018 (Pro igualdad) y la Norma Mexicana en Igualdad Laboral y No Discriminación y por otro lado incorporándose a HeForShe con una serie de compromisos para la igualdad de género; *“HeForShe es una campaña creada por ONU Mujeres que invita a todas las personas a sumarse como agentes de cambio para crear una visión compartida de un mundo con igualdad de género e implementar soluciones específicas y localmente relevantes”* (FIRA, 2018).

Y un aspecto también importante que realiza positivamente según datos entregados por (FIRA, 2018) dentro de sus paredes laborales trabajan 478 mujeres y 650 hombres, así como en los Comités Técnicos de los cuatro fideicomisos que integran FIRA (FONDO, FEFA, FEGA y FOPESCA) se cuenta con la participación de funcionarias del sector para la toma de decisiones sobre las operaciones inherentes al objeto de la Entidad lo cual se percibe un cambio progresivo en lo correspondiente a la equidad de género.

En lo que corresponde al impacto de los créditos otorgados en jóvenes y mujeres en el medio rural se tiene una menor participación de jóvenes y mujeres en la fuerza laboral. Algo que no sucede en el ámbito urbano, donde las mujeres tienen una mayor participación que incluso los jóvenes, tal como se observa en la *Figura 3*.

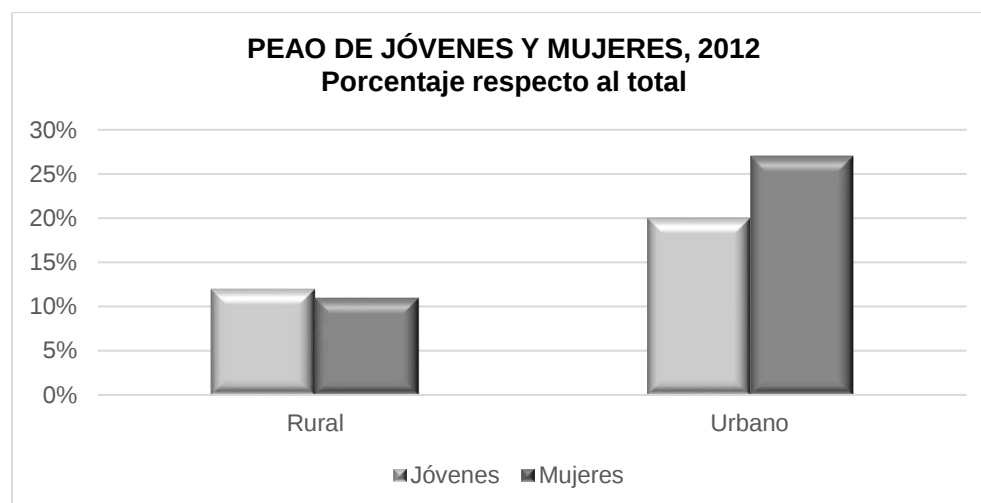


Figura 3. PEAO: Población Económicamente Activa Ocupada (FIRA, 2014).

FIRA privilegia áreas prioritarias de política pública, entre las que se encuentra la de equidad de género:

Equidad de Género. FIRA fomentará servicios y apoyos que se otorguen con una perspectiva de género. Lo anterior implicará dar un mayor énfasis a los servicios de microcrédito y de agricultura familiar, ya que las pequeñas unidades de producción tienden a ser principalmente llevadas por mujeres, por lo que han mostrado ser particularmente efectivos. Por otro lado, como parte de la cultura laboral, FIRA mantendrá acciones que impactan directamente en el bienestar del personal, conservando la certificación del Modelo de Equidad de Género y la certificación bajo la Norma de Igualdad Laboral entre Hombres y Mujeres (FIRA, 2014).

Los productos y servicios financieros de FIRA son de naturaleza recuperable. Por su parte, los apoyos financieros y tecnológicos, al ser no recuperables, requieren fondearse con recursos procedentes de dos fuentes:

Internas: Recursos fiscales asignados directamente a FIRA, procedentes del Presupuesto de Egresos de la Federación.

Externas: Recursos procedentes de otras fuentes, como pueden ser otras dependencias de la Administración Pública Federal, o de las Entidades Federativas, como resultado de la firma de convenios de coordinación (FIRA, 2014).

Cuadro 2. Componentes del Índice de Empoderamiento de las Mujeres en la Agricultura

Dimensión	Indicador
Producción	Participación en decisiones sobre la producción
	Autonomía en la producción
Recursos	Propiedad de activos
	Adquisición, venta y transferencia de activos
Ingreso	Control sobre la administración del ingreso
Liderazgo	Membresía en grupos
	Hablar en público
Uso del tiempo	Carga de trabajo
	Ocio

Fuente: Obtenida de (Romero, D., 2016).

Dicho índice fue creado para medir la inclusión de las mujeres en el sector agrícola con los siguientes componentes mencionados en el *Cuadro 2*. De esta manera, “...este índice reivindica el papel crítico y potencialmente transformador de las mujeres en el crecimiento de la actividad agrícola, evidenciando los elementos que aún obstaculizan la inclusión de las mujeres en la toma de decisiones sobre la producción agrícola” (Romero, D., 2017); en este índice se definió el empoderamiento como la “...expansión de la capacidad de las personas para tomar decisiones estratégicas en su vida, dentro de sus hogares y sus comunidades, sobre todo en contextos en los que esta capacidad ha sido limitada en el pasado” (Romero, D., 2017) en donde se resalta la importancia de cerrar la brecha en el acceso a estos recursos porque pueden aumentar la productividad agrícola, beneficiando a las familias y a la próxima generación.

MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

Este estudio analizó a mujeres de dos municipios: Ahome y El Fuerte, del Estado de Sinaloa, México que hubieren participado en proyectos productivos en créditos de avío y/o refaccionarios financiados por FIRA, Financiera Rural o una institución múltiple; para lo cual se trabajó principalmente con 20 mujeres agricultoras que hayan sembrado granos (Frijol, Maíz Otoño, Sorgo, etc.). Es una investigación descriptiva, utilizando los métodos deductivos y como técnica la encuesta, así como instrumento el cuestionario basándose en el Índice de Empoderamiento de las Mujeres en la Agricultura o Women’s Empowerment in Agriculture Index (WEAI), tomando como indicadores los siguientes puntos contenidos en el *Cuadro 3*, donde además se exponen con los ítems utilizados.

Cuadro 3. Indicadores del cuestionario basados en el Women’s Empowerment in Agriculture Index (WEAI)

Indicadores	Número del ítem utilizado en el cuestionario	Cantidad de ítems
A) Producción		
La participación en las decisiones productivas	1	1
Autonomía en la producción	2,3,4,5,6,7	6
B) Recursos		
Propiedad de la tierra y los bienes	8	1
Decisiones relativas a la compra, venta o transferencia de tierras o bienes	9	1
El acceso y decisiones de crédito	10,11	2
C) Ingresos		
Control sobre la administración del ingreso	12,13,14,15	4
D) Liderazgo		
Membresía en grupos	16	1
Hablar en público	17,18,19	3
E) Uso del tiempo		
Carga de trabajo	20	1
Ocio	21	1
Total	21	21

Fuente: Basado en el Índice de Empoderamiento de las Mujeres en la Agricultura o Women’s Empowerment in Agriculture Index (WEAI) de (Romero, D., 2016).

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Cuando se aplicaron los cuestionarios a cada una de las mujeres y se vaciaron datos al SPSS, éste arrojó gráficas y cuadros por ítems y mostró una imagen difícil de interpretar en forma individual, por lo que para tener la capacidad de interpretar los datos y transformarlos en conocimiento para la presente investigación, se procedió a agrupar las preguntas que conformaban una variable y se logró tener un mejor resultado que permitió arrojar más luz, tal como se muestra en el *Cuadro 3*. Fueron agrupados los rubros de producción, recursos, ingresos, liderazgo y uso del tiempo, obteniendo indicadores sobre dichos aspectos, lo que dio pie para una mejor interpretación de los datos arrojando nuevas gráficas por variable.

Primeramente, como se muestra en el *Cuadro 4*, los 20 casos fueron validados a través del software estadístico SPSS.

Cuadro 4. Resumen de procesamiento de datos

Resumen de procesamiento de casos		N	%
Casos	Válido	20	100.0
	Excluido ^a	0	.0
	Total	20	100.0

Fuente: Construcción propia utilizando el SPSS

De igual forma, se aplicó la prueba Alfa de Cronbach para medir la fiabilidad de la escala de medición (*Cuadro 5*), la cual dio un resultado de .782, que de acuerdo a George y Mallery (2003) citados por (Frias Navarro), por ser mayor a .7, es aceptable.

Cuadro 5. Estadísticas de fiabilidad del Alfa de Cronbach

Alfa de Cronbach	N de elementos
.782	21

Fuente: Construcción propia utilizando el SPSS.

De acuerdo a las respuestas recabadas a través del instrumento diseñado para fines de la presente investigación, se obtuvieron los siguientes resultados:

Con respecto a la participación en las decisiones productivas (*Cuadro 6*), los resultados arrojaron que el índice de participación de las mujeres en las decisiones es alto, ya que el 85% de las mujeres encuestadas participan en la mayoría o todas las decisiones. 5% de las mujeres participa en algunas decisiones, otro 5% participa en muy pocas decisiones y sólo el 5% no tiene participación en las decisiones de producción, tal como se observa en la *Figura 4*.

Cuadro 6. Participación en las decisiones productivas (ítem 1) (agrupado)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sin participación	1	5.0	5.0	5.0
	Participación en muy pocas decisiones	1	5.0	5.0	10.0
	Participación en algunas decisiones	1	5.0	5.0	15.0
	Participación en la mayoría de las decisiones	7	35.0	35.0	50.0
	Participación en todas las decisiones	10	50.0	50.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

Fuente: Construcción propia utilizando el SPSS.

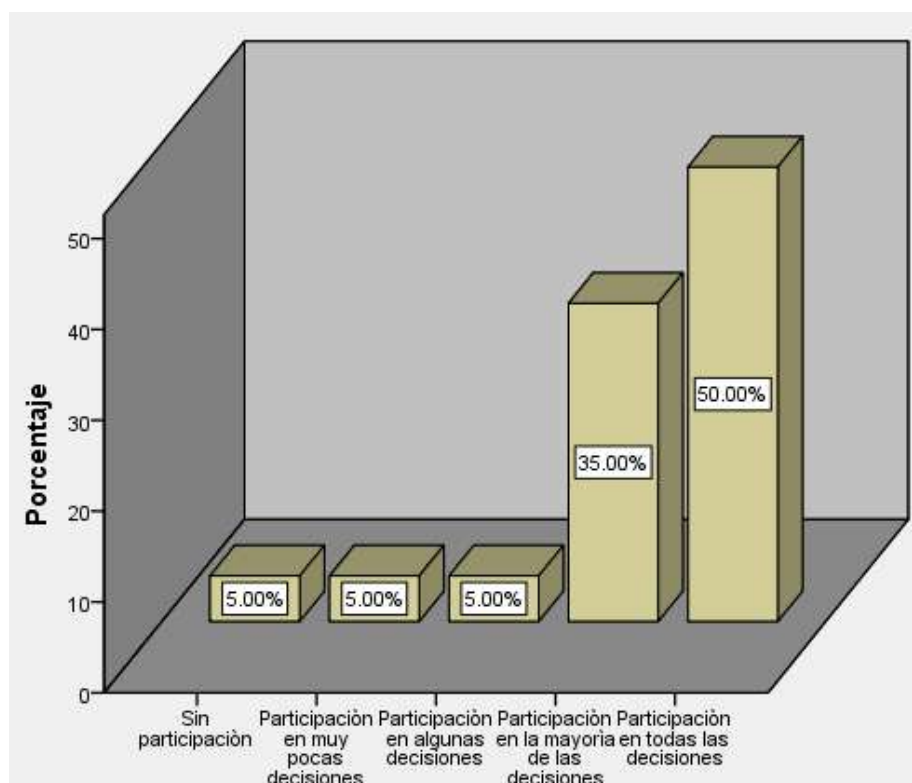


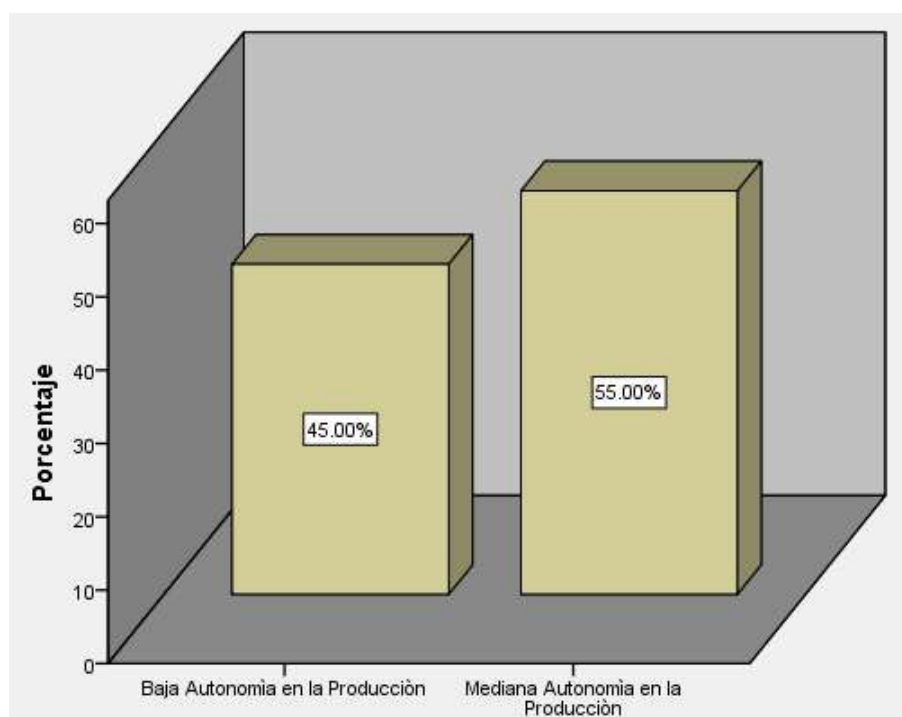
Figura 4. Participación en las decisiones productivas (ítem 1) (agrupado).

En lo que concierne al índice de autonomía en la producción, se consideraron las motivaciones que influyen en las mujeres para la compra de insumos y para la elección de los tipos de cultivos a sembrar, lo cual arrojó que el 55% de las encuestadas tienen mediana autonomía en la producción y el 45% tienen una baja autonomía (Figura 5).

Cuadro 7. Autonomía en la Producción (ítems 2-7) (agrupado)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Baja Autonomía en la Producción	9	45.0	45.0	45.0
	Mediana Autonomía en la Producción	11	55.0	55.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

Fuente: Construcción propia utilizando el SPSS.

**Figura 5.- Autonomía en la Producción (ítems 2-7) (agrupado).**

En cuanto a la dimensión Recursos, se consideraron indicadores respecto a la propiedad de activos como parcelas y maquinaria; decisiones referentes a la compra, venta o transferencia de las propiedades; y el acceso y decisiones respecto a créditos. Esta dimensión arrojó que el 100% de las encuestadas posee propiedades, decide sobre ellas y sobre sus fuentes de financiamiento. *Figura 6.*

Cuadro 8. Recursos (ítems 8-11) (agrupado)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	20	100.0	100.0	100.0

Fuente: Construcción propia utilizando el SPSS.

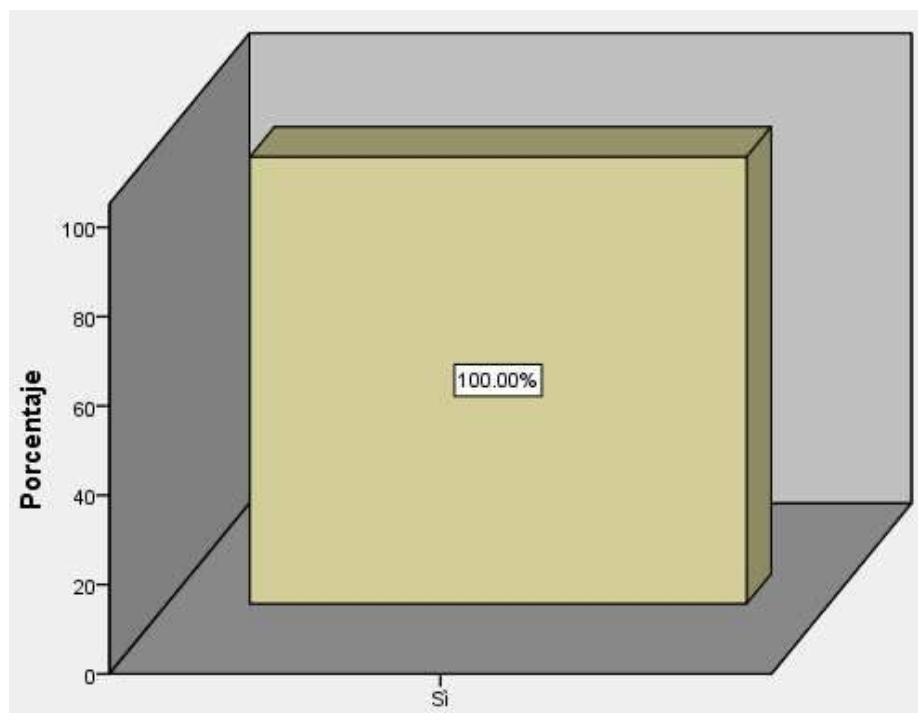


Figura 6. Recursos (ítems 8-11) (agrupado).

Referente a la dimensión ingresos, el 70% de las mujeres expresan contar un alto control sobre la administración del Ingreso, en tanto que el 30% restante manifiesta tener un mediano control al respecto.

Cuadro 9. Ingresos. Control sobre la Administración del Ingreso (ítems 12-15) (agrupado)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mediano control	6	30.0	30.0	30.0
	Alto control	14	70.0	70.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

Fuente: Construcción propia utilizando el SPSS.

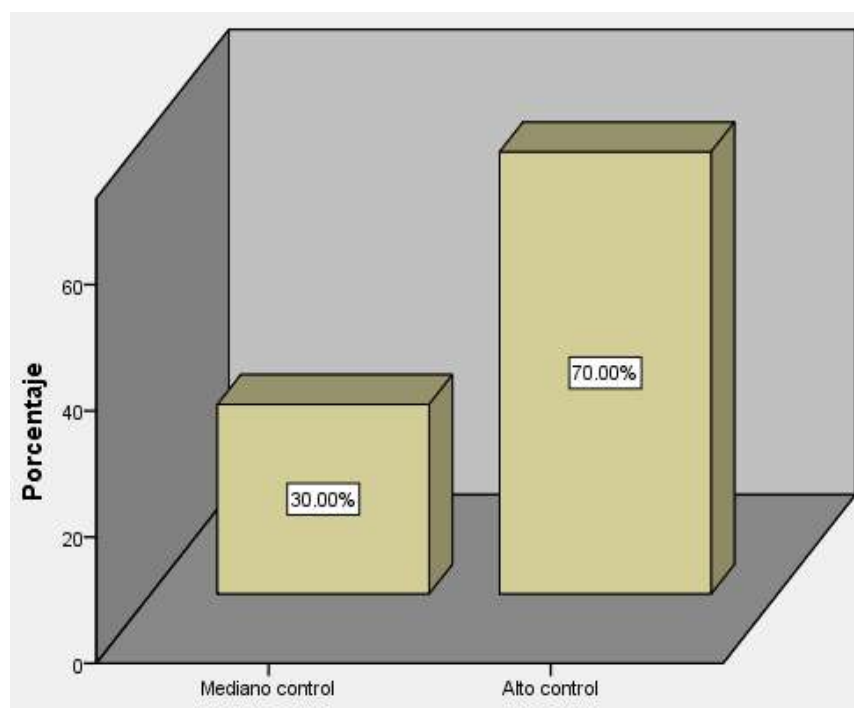


Figura 7. Ingresos. Control sobre la Administración del Ingreso (ítems 12-15) (agrupado)

Sobre la dimensión liderazgo, 8 de cada 10 mujeres manifiesta tener un alto liderazgo al pertenecer a algún grupo y sentirse segura al hablar en público sobre diversos temas sociales relevantes para la comunidad a la que pertenecen (*Figura 8*).

Cuadro 10. Liderazgo. Membresía en grupos y hablar en público (ítem 16-19) (agrupado)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Liderazgo Bajo	2	10.0	10.0	10.0
	Liderazgo Medio	2	10.0	10.0	20.0
	Liderazgo Alto	16	80.0	80.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

Fuente: Construcción propia utilizando el SPSS.

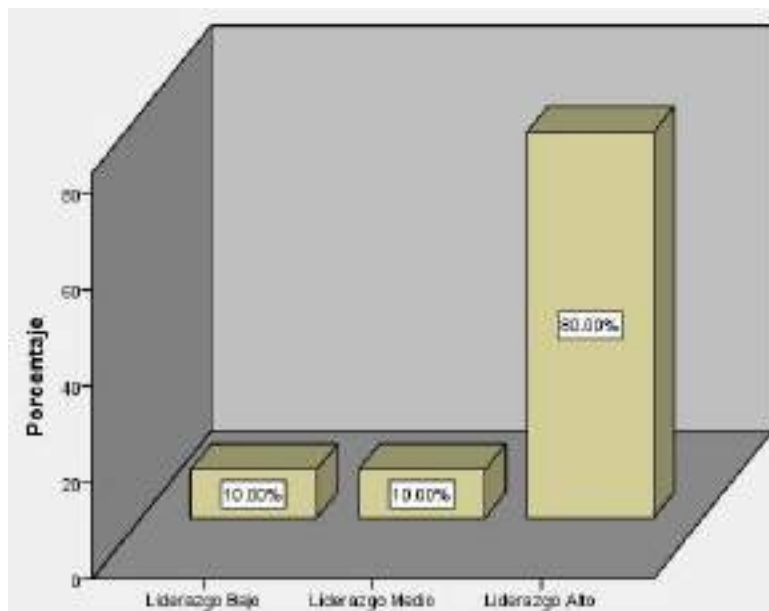


Figura 8. Liderazgo. Membresía en grupos y hablar en público (ítem 16-19) (agrupado).

En la dimensión Uso del tiempo, el 95% de las encuestadas manifestó tener una jornada laboral y tiempo de ocio con los cuales está satisfecha. Sólo un 5% no está satisfecha al respecto.

Cuadro 11. Uso del tiempo. Carga de trabajo y ocio (ítem 20-21) (agrupado)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	1	5.0	5.0	5.0
	Sí	19	95.0	95.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

Fuente: Construcción propia utilizando el SPSS.

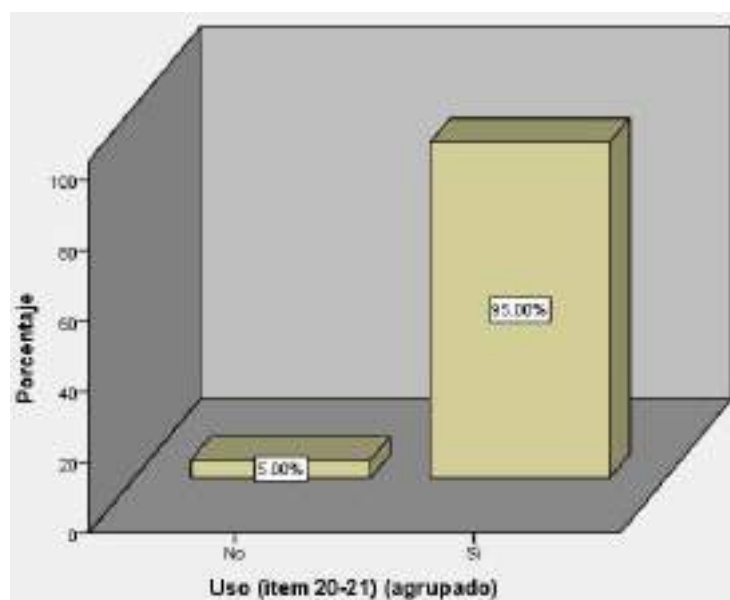


Figura 9. Uso del tiempo. Carga de trabajo y ocio (ítem 20-21) (agrupado).

CONCLUSIONES

El empoderamiento, la igualdad de género y el fomento de la inclusión son conceptos sumamente importantes y la forma en que se desarrollan en ciertas comunidades, como lo es el ámbito rural, específicamente el empoderamiento es sumamente interesante, su análisis, su comprensión y constituye un desafío el poder condensar de manera práctica el utilizar las dimensiones e indicadores que arrojen información válida y práctica, por eso fue que se basó en el Índice de Empoderamiento de las Mujeres en la Agricultura, más sin embargo fueron hallazgos que se realizaron en solo 2 municipios, ricos e intensivos en el rubro agrícola y más aún en Sinaloa, conocido como el granero de México, ¿cómo será el empoderamiento en otros estados? ¿En otros municipios? Estamos seguros que los resultados serán multivariados, puesto que interfieren aspectos tales como las tradiciones y culturas ancestrales en la forma en que ven a la mujer, además de que también no será primordial como actividad principal la agricultura, aun así, el conocer si la mujer se siente y actúa con altos niveles de empoderamiento siempre será el objetivo de las políticas públicas y de la misma sociedad.

En este sentido, el presente documento de trabajo busca conocer el empoderamiento en varias dimensiones para el análisis del mismo, enfocado en las mujeres y que también trabajen en el medio rural desarrollando proyectos de inversión agrícolas. ¿Está empoderada o no la mujer? Sí lo está y con resultados positivos en todas las dimensiones.

Para tal efecto se manejaron dimensiones e indicadores con 21 ítems en el cuestionario aplicado de manera específica a mujeres: La participación en las decisiones productivas (1 ítem), Autonomía en la producción (6 ítems), Recursos (4 ítems), Ingresos. Control sobre la administración del ingreso (4 ítems), Liderazgo (4 ítems) y uso del tiempo (2 ítems) dando un total de 21 ítems, aplicado a 20 mujeres de los municipios de Ahome y El Fuerte y los hallazgos encontrados fueron los siguientes:

El 50% de las mujeres participa en todas las decisiones productivas y el 35% ha participado en la mayoría de las decisiones; es decir el empoderamiento en este rubro es excelente realmente las mujeres están participando en sus decisiones correspondientes a los tipos de cultivos agrícolas (Maíz, Frijol, Sorgo, etc.).

Un 45% tiene una “baja autonomía en la Producción” y un 55% de “mediana autonomía en la Producción”, lo cuales son resultados que muestran que las mujeres son autónomas en lo correspondiente a la producción de sus cultivos, en las acciones en la compra de insumos agrícolas y sus elecciones son racionales, sin sentirse presionadas para realizarse.

El 100% cuenta con recursos relativos a la propiedad de la tierra y los bienes, (parcelas, maquinaria, equipo agrícola), así como a las decisiones respecto a la venta, compra de la tierra y otros bienes y la forma en que accede a las decisiones de crédito, así como a las decisiones de crédito en instituciones crediticias y/o bancarias.

En el rubro de ingresos, de manera específica en el control sobre la Administración del Ingreso el 30% obtuvo un Mediano control y un 70% el Alto control. En este punto se refiere a que controla y administra (reinversión en producción agrícola, cría de ganado, gastos del hogar y gastos personales), es decir realmente tiene un control sobre esta administración financiera y representa que sí está empoderada.

Y en la dimensión del liderazgo trata sobre la membresía en grupos y hablar en público y tienen un nivel alto correspondiente a un 80% y el restante 20% es bajo y medio respectivamente, es decir sus actitudes frente al liderazgo representa seguridad en hablar frente a terceras personas sobre asuntos importantes,

sobre la comunidad, sobre los sueldos de las empresas de la localidad, es decir se siente cómoda enfrentándose a temas que afectan a las personas y lo hace sin miedo.

En la dimensión “Uso del tiempo” se trata sobre el exceso de la carga de trabajo y sin ocio un 5%, en cambio, el 95% sí es dueña de su tiempo y el cómo maneja la carga de trabajo, es decir trabaja menos de 10.5 horas al día en actividades relacionadas con los cultivos agrícolas

Por tal motivo esas mujeres en todos los rubros salieron con altos niveles de empoderamiento

LITERATURA CITADA

- Almeraya Quintero, S. X., Figueroa Sandoval, B., Díaz Puente, J. M., Figueroa Rodríguez, K. A., & Pérez Hernández, L. M. (2011). Uso del crédito: implicaciones para el desarrollo rural. (A. y. Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Ed.) *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 2(1), 111-124. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=263119820009>
- Castro, Z. I. (2018). EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN PARA PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS. *Raximhai*, 13(3), 15-40. Recuperado el 15 de Febrero de 2018, de <http://raximhai.com.mx/Portal/index.php/ejemplares/7-ejemplares/57-vol-13-num-3>
- Consejo para el Desarrollo Económico de Sinaloa. (2017). *Agricultura en Sinaloa 2017*. Obtenido de Reporte de Agricultura en Sinaloa al año 2017: <http://sinaloaennumeros.com/agricultura-en-sinaloa-2017/>
- Financiera Nacional de Desarrollo. (2016). *Crédito Avío*. Obtenido de <https://www.gob.mx/fnd/acciones-y-programas/credito-avio-agricola-multiple>
- FIRA. (29 de Abril de 2014). *Programa Institucional 2013-2018 de los Fideicomisos Instituidos en Relación con la Agricultura (FIRA)*. Obtenido de http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5342535&fecha=29/04/2014
- FIRA. (2016). *Crédito refaccionario agrícola*. Obtenido de <https://www.gob.mx/fira/acciones-y-programas/credito-refaccionario-20964>
- FIRA. (2018). *Promoción de una Cultura con Igualdad de Oportunidades en el desarrollo profesional de las mujeres y los hombres*. Obtenido de <https://www.gob.mx/fira/acciones-y-programas/compromisos-campana-heforshe>
- Frías Navarro, D. (s.f.). *Alfa de Cronbach y consistencia interna de los ítems de un instrumento de medida*. Obtenido de Universidad de Valencia: <https://www.uv.es/~friasnav/AlfaCronbach.pdf>
- González, M. L., & Rodríguez, P. (2016). *Austeridad y empleo femenino: tendencias y desafíos*. Ciudad de México, México: Instituto de Investigaciones Económicas y UNAM.
- Natal, A. (2011). La perspectiva del empoderamiento. El evangelio de las organizaciones de la Sociedad Civil. *Revista de Administraciòn Pública*, XLV(2), 27-55.
- OIT. (2012). *Empoderamiento de las mujeres rurales. Erradiquemos la pobreza y el hambre. Liberar el potencial de las mujeres rurales*. OIT.
- ONU MUJERES. (2016). *Empresas y empoderamiento de las mujeres*. Obtenido de Principios para el empoderamiento de las mujeres: <http://www.onu.org.mx/wp-content/uploads/2016/12/Empoderamiento-mujeres-en-empresas.pdf>
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2018). *Objetivo 5: Igualdad de Género*. Obtenido de <http://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals/goal-5-gender-equality.html>
- Romero, D. (2016). *Midiendo el empoderamiento de las mujeres. Entre procesos, dimensiones e indicadores*. Bolivia: CIDES - Universidad Mayor de San Andrés.

- Romero, D. (2017). Midiendo el empoderamiento de las mujeres. Entre procesos, dimensiones e indicadores. *Cuestión agraria*, 3, 117-139. Obtenido de http://www.ftierra.org/index.php?option=com_mtree&task=att_download&link_id=170&cf_id=47
- United Nations Development programme. (14 de Septiembre de 2016). *Nuevos horizontes para las agricultoras*. Obtenido de <https://stories.undp.org/nuevos-horizontes-para-las-agricultorashttps://stories.undp.org/nuevos-horizontes-para-las-agricultoras>
- Zapata, E. (2009). *Las Mujeres y el Poder: Contra el Patriarcado y la Pobreza*. California, Estados Unidos: University of California.

SÍNTESIS CURRICULAR

Zenia Isabel Castro Borunda

Profesora de Tiempo Completo Titular “C” en el Tecnológico Nacional de México TecNM - Instituto Tecnológico de Los Mochis en el Departamento de Ciencias Económico Administrativas, con Reconocimiento de Perfil PRODEP, estudios de Doctorado en Ciencias Administrativas, Maestría en Ciencias, Licenciatura en Administración de Empresas, Asesora y Jurado de eventos de innovación y emprendedurismo a nivel nacional, regional y local, colaboradora del MOOC “Investigación. Descubriendo Hechos y Principios” en MèxicoX-Televisión Educativa, dirigido y realizado investigaciones, elaborado y publicado artículos en revistas indexadas, impartido conferencias y cursos en universidades y empresas. Miembro de la Red Internacional América Latina, África, Europa, Caribe (Red ALEC) y de la Red Mexicana de Investigadores en Estudios Organizacionales (REMINEO). Correo electrónico: zenia.castro@gmail.com

Estrella Evelyn Armenta Verdugo

Profesora de Tiempo Completo en el Tecnológico Nacional de México TecNM - Instituto Tecnológico de Tláhuac, en el Departamento de Ciencias Económico Administrativas, tiene estudios de Licenciatura en Administración por el Instituto Tecnológico de Los Mochis y Maestría en Calidad. Coordinadora de Programas de Movilidad Internacional en el Tecnológico Nacional de México de 2014 a 2016, ha sido jurado en eventos locales y nacionales de Innovación y emprendedurismo. Correo Electrónico: estrellaarmenta@ittlahuac.edu.mx

María Guadalupe Naranjo Cantabrana

Profesora de Tiempo Completo Titular “C” en el Tecnológico Nacional de México TecNM - Instituto Tecnológico de Los Mochis, en el Departamento de Ciencias Económico Administrativas, con Reconocimiento de Perfil PRODEP, estudios de Doctorado en Ciencias de lo fiscal, Maestría en Derecho Constitucional y Licenciatura en Derecho, tutora de alumnos y alumnas, dictado cursos a docentes, conferencias y ponencias en Congresos, dirigido y realizado investigaciones, miembro de la Red Mexicana de Investigadores en Estudios Organizacionales (REMINEO).

Christian Alejandro Vizcarra Castro

Estudiante de la Carrera de Ingeniería Industrial del Tecnológico Nacional de México TecNM/ Instituto Tecnológico de Los Mochis Correo Electrónico. christian.vizcarra@hotmail.com