



Club de Investigación
de Economía

p-ISSN 2602-8204 | e-ISSN 2737-6257

VOL. 11
NÚMERO 2

Re VISTA Económica

Publicación Semestral
Julio-Diciembre 2023

Revista Económica 11 (2)
Julio-Diciembre 2023

CiSE

CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIALES Y ECONÓMICAS
Universidad Nacional de Loja



unl

Universidad
Nacional
de Loja



La Revista Económica (RVE) es una publicación científica gestionada por el Centro de Investigaciones Sociales y Económicas, y el Club de Investigación de Economía de la Universidad Nacional de Loja. El público objetivo de la RVE constituye los investigadores, docentes, estudiantes y responsables de las políticas de desarrollo económico y social. Los tópicos de interés para la RVE son los temas relacionados al desarrollo sostenible desde un enfoque económico.

Editado por:	Club de Investigación de Economía de la Universidad Nacional de Loja.
Revista digital:	https://revistas.unl.edu.ec/index.php/economica
Correo electrónico:	revista.vistaeconomica@unl.edu.ec
Dirección:	Av. Pio Jaramillo Alvarado y Reinaldo Espinoza, La Argelia
PBX:	(593) 07-2547252 EXT 145
Lugar de publicación:	Loja, Ecuador
Administración:	club.economia@unl.edu.ec
Diseño y diagramación:	Cristian Ortiz
Institución editora:	Universidad Nacional de Loja
Código postal:	110150
Teléfono móvil:	(593) 992809083

Revista Vista Económica se publica semestralmente en los meses de Junio y Diciembre de cada año. Su publicación es bajo la modalidad OPEN ACCESS como un aporte académico a la comunidad científica nacional e internacional.



Esta obra está sujeta a la licencia Reconocimiento-NoComercial-SinObrasDerivadas 4.0 Internacional de Creative Commons. Para ver una copia de esta licencia, visite <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

8

Editorial
Editorial
Cristian Ortiz

9

Capacidades organizacionales requeridas en las industrias creativas del sector “hacedores del carnaval de Barranquilla”
Organizational capabilities required in the creative industries sector
“makers of the Barranquilla carnival”
Carlos Fábregas-Rodado. María Londoño-Carpio. Mónica Vargas-Peñaranda. Juan Miranda-Passo

18

El marketing digital y su incidencia en la estrategia empresarial de las organizaciones: Una mirada teórico-contextual
Digital marketing and its impact on the business strategy of organizations: A theoretical-contextual view
José Villada-Alzate

25

La inteligencia artificial como herramienta para la detección del fraude fiscal: Caso Colombia
Artificial intelligence as a tool for the detection of tax fraud: The case of Colombia
John Moreno-Hernandez. Juana Campos-Molano. Yesica Medina-Betancourt. Daniel Polocho-Valencia

36

Propuesta de importación de artículos de fiesta de China a México, caso de estudio: Persa Elegans
Proposal to import party articles from China to Mexico, case study: Persa Elegans
Rosa Aguilar-Carvajal. Gabriela Ortega-García. Elizabeth Acosta-Haro

47

Estanflación: Ayer y hoy
Stagflation: Yesterday and today
Fernando Jeannot-Rossi

Indexaciones

BASES DE DATOS INTERNACIONALES SELECTIVAS PARA EVALUACIÓN O IDENTIFICACIÓN



BASE DE DATOS DE CITAS Y REFERENCIAS

DOI: 10.54753



Estadísticas de la Revista

Tasa de aceptación: 37%

Tasa de rechazo: 63%

Tiempo primera decisión: 54 días

Citado por



Información

[Para lectores/as](#)

[Para autores/as](#)

[Para bibliotecarios/as](#)

Idioma

[English](#)

[Español \(España\)](#)

Contador de Visitas

Desde 29/06/2021



INDEXADORES DE ESTANDARIZACIÓN Y CALIDAD

Versión en línea:



INTERNATIONAL
STANDARD
SERIAL
NUMBER
INTERNATIONAL CENTRE

Versión impresa:



INTERNATIONAL
STANDARD
SERIAL
NUMBER
INTERNATIONAL CENTRE

INDEXADORES DE PRESERVACIÓN DE ARCHIVOS ONLINE



Pocket

BASES DE DATOS ESPECIALIZADAS



Visitas por país

EC	46.46%	ES	2.16%	VE	0.85%
PE	14.48%	CL	1.47%	DO	0.73%
MX	7.69%	BO	1.39%	CR	0.70%
US	7.28%	IE	1.08%	HN	0.52%
CO	6.12%	AR	0.92%	PY	0.44%
SG	3.32%	GT	0.90%	PA	0.41%

Flags Collected: 90



Síguenos



LLamado a
contribuciones

[Vol. 11 Núm. 2 \(2023\): RVE vol 11](#)
[\(Julio-Diciembre 2023\) | Revista](#)
[Económica \(unl.edu.ec\)](#)

Propuesta de Importación de artículos de fiesta de China a México,

caso de estudio: Persa Elegans

Proposal to import party items from China to Mexico,

case study: Persian Elegans

¹Rosa Delia Aguilar-Carvajal

²Elizabeth Acosta-Haro

Resumen

China, conocida como la fábrica mundial de producción de artículos y manufactura, de bajo costo, es en ocasiones percibido de baja calidad; sin embargo, esta percepción ha evolucionado, ya que la implementación de tecnología y procesos sistematizados, cumplen con los estándares de calidad exigidos por los consumidores. El desconocimiento del proceso de importación por parte de los empresarios, ha ocasionado pérdidas económicas y han sido objeto de prácticas fraudulentas por ignorar este proceso. El objetivo general de esta investigación es desarrollar la planeación y ejecución del proceso de importación de artículos de fiesta para la empresa Persa *Elegance*, dedicada a la organización de eventos. Se realizó una investigación cualitativa, revisando literatura y actualizaciones legales en materia de comercio exterior; por lo que se concluye que no es redituable adquirir artículos para fiesta de China, como comprador individual, ya que al no contar con un tratado de libre comercio los gravámenes de importación son elevados, disminuyéndose el margen de ganancia.

Palabras claves: Importación, comercio internacional, incoterms, logística internacional.

Abstrac

China, is known as the world factory, the production of articles and manufacturing are low cost, therefore, sometimes perceived as low quality; however, this perception has evolved, since the implementation of technology and systematized processes meet the quality standards demanded by consumers.

Businessmen's ignorance of the import process has caused significant economic losses and they have been subject to fraudulent practices due to the fact that they ignore the process in detail.

The general objective of this research is to develop a correct planning and execution of the process of importing party items for the company Persa Elegance, dedicated to the organization of events.

A qualitative investigation was carried out, where it is concluded that it is not profitable as an individual buyer to acquire party items from China, since there is no free trade agreement, import taxes are high, which decreases the profit margin.

Keywords:

Import, international trade, incoterms, international logistics.

Introducción

Actualmente las empresas se ven inmersas en un proceso económico, tecnológico y de innovación por la creciente globalización. En México el comercio internacional cada día es una opción más para el desarrollo empresarial, sea cual sea el tamaño de la empresa. El comercio México-China se basa fundamentalmente en el intercambio de bienes primarios de México por bienes de consumo y de insumos de China, sin presentar características que se aprecian en el comercio internacional actual entre países, donde existe comercio intraindustrial en el nivel de sectores productivos (Mendoza, 2015).

China es una de las naciones clave para exportar o importar cualquier tipo de productos e insumos, no obstante, el proceso de importación es complejo para las empresas de todos los niveles, en especial cuando se ejecutará por primera vez y se desconocen las formalidades a cumplir, aunado a que no se cuenta con la experiencia suficiente (Cruz et al., 2016). El gigante asiático es un importante socio comercial de México, debido a que en los últimos años se ha convertido en una economía de insumo y consumo con gran potencia, como se muestra en la tabla 1.

Tabla 1. Comercio Bilateral entre México y China.

China importa de México		México importa de China	
Año	Unidad: miles de dólares americanos	Año	Unidad: miles de dólares americanos
2019	14.334.538	2019	83.030.832
2020	16.217.413	2020	73.505.513
2021	19.142.586	2021	101.020.779

Fuente: elaboración propia con datos del portal de Trademap, 2022.

Asimismo, se han fortalecido las negociaciones bilaterales que México y China han sostenido en materia de comercio e inversión. A nivel mundial, China es la segunda mayor economía que según datos del Fondo Monetario Internacional cuenta con 14,993,017.00 millones de euros de PIB anual y analistas financieros apuntan a que en poco tiempo podría desbancar a

Estados Unidos que actualmente posee 24,179, 772.00 de PIB anual, quien hasta ahora ostenta como la primera economía mundial (Expansión, 2022).

Al importar de China productos manufacturados por fabricantes confiables, pueden obtenerse notables beneficios, tales como el bajo costo de producción, capacidad de respuesta rápida de pedidos, productos innovadores de calidad y por ende márgenes de ganancia importante al comercializarlos en México. Lo que nos lleva a plantear la siguiente pregunta de investigación, ¿Es la importación directa de productos de fiesta de China a México, una alternativa viable para el micro empresario?

Por lo que la importancia de la presente investigación reside en crear un precedente de las desventajas que tiene el micro empresario al realizar un proceso de importación por cuenta propia, y ofrecer una alternativa que dé certidumbre al proceso, tal como contratar los servicios de una empresa consolidadora de carga, que le ofrezca garantías de entrega y servicio, tomando como referencia el presente caso de estudio, cuyo objetivo es definir el proceso de importación de artículos de fiesta del país de China hacia México, tomando como caso de estudio la empresa *Persa Elegance*.

Revisión de literatura

Se puede inferir que los productos de procedencia china importados por México están considerados como insumos intermedios para los eslabones productivos instalados en México. Después de llevar a cabo las integraciones respectivas de los bienes importados, los productos finales se destinan a satisfacer la demanda mundial, incluyendo a México y China (Xuedong, 2019).

El proceso alcanzado en los últimos años por México, lo ha colocado en situación de concurrir en mayor escala a los mercados extranjeros para comercializar a través de la importación y exportación de bienes, en consecuencia, el empresario con mayor urgencia requiere un conocimiento más amplio de los mercados extranjeros en los que interactúa, prestando especial atención a los problemas derivados de dicho comercio (Mercado, 2010).

Cruz et al., en el año 2016, plantearon una serie de pasos denominados procedimientos básicos de importación para quien desea hacerlo por primera vez, tal es el caso de la empresa Persa *Elegance* por lo que el presente estudio tomará como referencia principal dicho procedimiento. De acuerdo con la biblioteca (Jurídica UNAM, 2019), la importación es la operación mediante la cual se somete a una mercancía extranjera a la regulación y fiscalización tributaria, para poderla después libremente destinar a una función económica de uso, producción o consumo.

Según datos de Cruz et al., (2016) el proceso de importación se clasifica en los pasos ordenados que a continuación se presentan y serán detallados en el resto del documento: selección del producto, búsqueda de proveedor confiable, negociación y compra, fabricación y envío, recepción de la mercancía en puerto, validación y liberación en aduana, recolección en aduana y traslado de mercancía al destino final.

Proceso de selección del producto a importar

La elección del producto a importar puede considerar varios aspectos: un estudio de mercado, las condiciones y trámites para importar dicho producto, además de que el empresario interesado debe contar con experiencia previa acerca de productos similares. La definición precisa del problema de investigación de mercados es más difícil en el caso de los mercados internacionales, que en los nacionales.

El desconocimiento de los factores ambientales del país donde se está realizando la investigación llega a complicar demasiado la comprensión del contexto ambiental del problema y el descubrimiento de sus causas. Muchas compañías han enfrentado un desastre mundial por no considerar las diferencias entre su país y aquel con el que deseaban hacer negocios (Malhotra, Naresh K. 2008).

Una pequeña empresa, como lo es la empresa Persa *Elegance*, está en desventaja respecto a su competencia, la cual es una cadena comercial consolidada que importa y comercializa el mismo producto; por esta razón, es importante que el pequeño empresario investigue los principales productos exportados de China a México (ver la tabla 2), considere el valor comercial de cada uno y elija cual puede seleccionar para vender y explotar comercialmente en México.

Tabla 2. Principales productos exportados de China a México, valor en dólares americanos.

N.	Descripción del producto	Valor exportado en 2019	Valor exportado en 2020	Valor exportado en 2021
1	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción.	12,310,592.00	12,113,408.00	17,657,578.00
2	Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, reactores nucleares, calderas; partes de estas máquinas.	9,112,147.00	8,925,841.00	11,711,502.00
3	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión.	3,453,930.00	4,302,446.00	6,512,376.00
4	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios.	3,956,155.00	3,074,351.00	5,097,077.00
5	Plástico y sus manufacturas	1,325,626.00	1,384,236.00	2,343,442.00

Fuente: elaboración propia con datos de Trademap.org., 2023.

Como se puede observar en tabla 2, el comercio bilateral entre México y China es importante para ambas naciones, según datos de Trademap (2023), para el año 2021, fueron 67,440,744.00 dólares, los equivalentes a las exportaciones totales que China realizó a México. Se visualiza que en el quinto rubro de las mercancías con mayor exportación de China a México se encuentra el plástico y su manufactura, al ser la composición principal de los artículos de fiesta dicha materia prima, se convierte este en un importante indicador.

Por otro lado, es relevante que el pequeño empresario se encuentre informado de las tendencias, reportes y sistemas de consulta que reflejan el comportamiento del intercambio comercial entre México y China, cifras anuales, mensuales del intercambio económico y principales productos importados y exportados; en México se cuenta con la Ley de Impuestos de Comercio Exterior (LIGIE) y el Sistema de Información Arancelaria Vía Internet (SIAVI).

Estas herramientas, ofrecen de manera gratuita la consulta de información relacionada con el comercio exterior; en ellos se pudo revisar y encontrar los aranceles a quienes la Organización Mundial de Comercio, define como los derechos de aduana que se aplican a la importación de mercancías. Proporcionan a las mercancías producidas en el país una ventaja

en materia de precios con respecto a las mercancías similares importadas, y constituyen una fuente de ingresos para los gobiernos (Organización Mundial del Comercio, 2023).

Se consultó la fracción arancelaria, que de acuerdo a Bancomext (2014), es la Codificación numérica sistematizada que contiene la descripción de las mercancías, los requisitos que deben cumplirse para su internación a un país y el porcentaje de impuestos que deben cubrirse. Esto permitió identificar las regulaciones arancelarias, y regulaciones y restricciones no arancelarias que corresponde al producto a importar de China. Por otra parte, con el uso de tales herramientas de consulta, se tuvo acceso a estadísticas de comercio que permiten ver el comportamiento comercial entre ambos países, lo que denota importancia para la toma de decisiones de la empresa Persa *Elegance*, en cuanto a efectuar el trámite de importación. En la tabla 3 se muestra la información referente a lo mencionado.

Tabla 3. Regulación arancelaria y no arancelaria del producto a importar.

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	IMPUESTO DE IMPORTACIÓN	IMPUESTO DE EXPORTACIÓN
9505.90.99 00	Artículos para fiestas, carnaval u otras diversiones, incluidos los de magia y artículos sorpresa. Los demás.	Kg	15	EX.
IVA			16	
Restricciones a la importación de China			Cuota compensatoria definitiva	

Fuente: Elaboración propia con datos de la LIGIE UNIFICADA Y SIAVI 5.0 2022.

El valor en importaciones anuales de los artículos mencionadas en la fracción arancelaria 9505.90.99.00, en el año 2021 fueron de 17,372,349.00 dólares norteamericanos, siendo en volumen 6,511,908 kilos de tal mercancía, estas cifras sitúan a China como el importador número uno de este tipo de artículos a México, seguido por Estados Unidos, Canadá y Tailandia (Sistema de Información Arancelaria Vía Internet [SIAVI 5.0], 2023).

La justa asignación de la tarifa y vigencia de un arancel según Morales et al (2023):

“Estimula la sana competencia en el mercado y promueve el desarrollo de ventajas competitivas en las empresas. Cuando en la importación de bienes ocurren prácticas de comercio en donde, una empresa exporta productos a un precio inferior al que los vende en su mercado interno o en los de terceros países, o al costo de producción, se dice que incurre en discriminación de precios o dumping” (p. 4)

Por lo que se deduce que la mercancía a importar es sospechosa de dañar a la economía nacional y a los productores mexicanos, y es acreedora a la aplicación de una cuota compensatoria. Una cuota compensatoria se implementa cuando se identifican importaciones con discriminación de precios o dumping (Krugman, Obstfeld y Melitz, 2016). Para adoptar esta medida el gobierno tiene que “demostrar que existe dumping, calcular su magnitud, (cuanto más bajo es el precio de exportación en comparación con el precio en el mercado del país del exportador), y demostrar que el dumping está causando daño o amenaza causarlo” (Organización Mundial de Comercio, 2023).

De acuerdo al Diario Oficial de la Federación (1994), El 25 de noviembre se publicó la resolución definitiva sobre las importaciones de juguetes, mercancía clasificada en las fracciones arancelarias de las partidas 9501 a la 9508 de la Tarifa de la Ley del Impuesto General de Importación, originarias de la República Popular China, mediante la cual se determinaron cuotas compensatorias definitivas, como a continuación se describe:

“I. 351 por ciento a las importaciones de juguetes clasificados en las fracciones arancelarias 9501.00.02, 9503.60.01, 9503.90.01, 9504.40.01, 9505.90.99 y 9506.62.01 de la Tarifa de la Ley del Impuesto General de Importación, originarias de la República Popular China, independientemente del país de procedencia” (p. 2)

Cuando esta mercancía esté amparada por un certificado de cupo expedido por la Secretaría de Economía al amparo del Acuerdo por el que se da a conocer el cupo para importar diversas mercancías clasificadas en el Capítulo 95 de la Tarifa de la Ley de Impuestos Generales de Importación y Exportación LIGIE, no está sujeta al pago de cuota compensatoria por la mercancía, el monto y la vigencia que ampara dicho certificado, sin necesidad de realizar

algún trámite adicional, de acuerdo a la Regla 2.5.3 del Acuerdo por el que la SE emite reglas y criterios de carácter general en materia de Comercio Exterior (Diario Oficial de la Federación, 2007).

De manera adicional, el artículo 71 de la Ley de Comercio Exterior, tiene como base que no están sujetas al pago de cuota compensatoria o medida de salvaguarda, las mercancías de acuerdo a la fracción V, las que autorice la Secretaría de Economía, aplicando en este los artículos en mención (Ley de comercio exterior, 2006).

Proceso de búsqueda de proveedor

El proceso de búsqueda de proveedor es de las etapas más importantes para una compañía, debido a que puede incrementar la competitividad de las mismas, en especial en estos momentos donde las necesidades del mercado se vuelven cambiantes. En el proceso tradicional de compras, se establece como factor decisivo o determinante el precio. Con la finalidad de disminuir los riesgos y comportamiento oportunista de los proveedores, se establecen políticas de comprar a diferentes proveedores el mismo artículo sin ordenar más del 15 al 25% de las necesidades del producto (Vírseida, 2011).

Sin embargo debido a los cambios que la administración moderna sugiere, surge un nuevo enfoque de gestión estratégica, de acuerdo a Vírseida (2011), se debe procurar reducir el número de proveedores, incluso si es posible limitarlo a uno solo, debido que brinda ventajas sustanciales; como: mayor facilidad para coordinar las relaciones y manejar los flujos de información, calidad plazos y servicios más uniformes, aumento del volumen de compras, permitiendo usar economías de escala y reducción de precios.

Al aplicar la política anterior, se pretende que los negocios entre el comprador y vendedor sean durante un plazo de tiempo relativamente grande, con un acuerdo de mejora continua que permita establecer negocios sólidos, donde la confianza sea un valor entendido y la relación compra-venta sea bajo esquemas no complejos. De acuerdo a Ayala (2018), en una operación comercial de compra para contratar los servicios de un proveedor de su elección

comprende las siguientes etapas: detección de necesidades, búsqueda de proveedores, evaluación de proveedores en el proceso de compra, y la evaluación postcompra.

Hernández (2014), sostiene la necesidad de aprovechar los canales informáticos para conseguir potenciales suministradores de un producto o tipo de producto. Se recomienda explorar internet a través de páginas web destinadas al comercio electrónico (compra y venta), tal como es el caso de las compañías: *Alibaba Group*, eBay, Amazon, Rankia, y Tencent (Cruz et al, 2016). Otra forma existente es la de hacer uso de agencias de comercio internacional y comercio electrónico, como es el caso de *LatinChina Group*, con un cobro de honorarios razonable, entrega al contratante un informe que incluye un comparativo de candidatos, precios y otras características útiles para la selección de un proveedor (Cruz et al., 2016).

Otra de las herramientas para la búsqueda de proveedores es la plataforma de comercio, *Made in China*, ofrece información completa, actualizada y exacta sobre los productos y los proveedores chinos en cualquier lugar del Internet. Hoy en día, *Made-in-China.com* es un líder mundial del portal *Business to Business*, que se especializa en establecer un puente comercial entre los compradores mundiales y los proveedores chinos.

Se hizo un comparativo de proveedores directos que incluyó las plataformas *Made in China*, *Alibaba* y *eBay*, dentro de lo que se contempló para dicho comparativo fue que contarán con características similares en cuanto al producto ofrecido: cantidad mínima de compra, precio *free on board* (FOB), entre otros como la dirección de la compañía en China (Ver tabla 4).

Tabla 4. Comparativo de proveedores de artículos de fiesta en China

N.	Nombre de la empresa	Descripción del producto	Cantidad de compra	Precio FOB en USD	Dirección	Plataforma WEB
1	Fujian Yilai Group Co., Ltd.	Kit de fiesta de año nuevo	300-999 Conjuntos	5.2	Zhejiang China	Made in china

2	Yiwu BOBO Imp. & Exp. Co., Ltd.	Regalos Promocionales	300-1,199 Piezas	0.69	Yiwu china	Made in china
3	Putian Yuejia Party Products Co., Ltd.	Kit de suministros de decoración de fiesta	500 Piezas (Pedido Mínimo)	8.94	Fujian, China	Made in china
4	Putian Yuejia Party Products Co., Ltd.	Decoraciones de graduación	500 piezas (Pedido Mínimo)	1.10	Fujian, China	Made in china
5	Yiwu Jialan Package Co., Ltd.	Kit de decoración, fiestas	100-999 Piezas	4.99	Zhejiang, China	Made in china
6	Yongkang Chaojun Arts & Crafts Co., Ltd.	Juego de decoración para fiesta	300 piezas (pedido mínimo)	5.50	Zhejiang, China	Alibaba Group
7	The Dream Dealz	Set de globos para decoración	50 piezas pedido mínimo	16.99	Shenzhen, Guangdong, China	eBay
8	Wide ocean international trade beijing co.,ltd	Set de decoración	100 juegos (pedido mínimo)	3.20	Beijing, China	Made in china
9	Yiwu mate trading CO.,LTD	Kit de globos de fiesta	100 juegos (pedido mínimo)	3.25	China, Zhejiang	Alibaba Group
10	Latex ballon	Decoración de evento	100 sets, (pedido mínimo)	3.20	Beijing, China	Made in china

Fuente: Elaboración propia con datos de Made in China, Alibaba Group y eBay, 2023.

En la tabla 4, puede observarse que el precio varía de acuerdo a la cantidad mínima de compra, este se encuentra entre .69 hasta 16 dólares norteamericanos, cabe señalar que los proveedores citados cuentan con el distinguo de *audited suppliers* (proveedores auditados), que significa que ha pasado un estricto proceso de diligencias, que incluye una evaluación en el sitio de la empresa del proveedor, revisión de documentación de la empresa y la verificación de los productos, por ejemplo, certificaciones, lo que da certidumbre a la compra (Made in China, 2023).

Para el caso de la empresa Persa *Elegance* por las necesidades de compra que presenta en la actualidad que son 100 sets de productos de decoración para eventos, se considera mejor opción la empresa Latex Ballon, ubicada en la ciudad de Beijing, debido a que contempla el mínimo de pedido requerido a un precio de 3.20 USD, por lo que cubre con los criterios de satisfacción de la empresa compradora.

Proceso de negociación y compra

Una vez elegidos el producto y proveedor, el comprador debe hacer contacto directo con el proveedor seleccionado, a través de medios formales como lo es el correo electrónico, el idioma utilizado es el inglés, debido a la diferencia de idioma del español al mandarín, la plataforma de Made in China, resulta amigable en el proceso, por que cuenta con una página versión en español, lo que hace más eficiente el resultado.

El primer acercamiento sirve para aclarar dudas, estatus de fabricación, especificaciones técnicas, precios, logística del proceso de importación, condiciones de compra entre otros, lo que es indispensable para el comprador conocer acerca de los *International Commerce Terms* (INCOTERMS). Cabrera (2020) plantea que, mediante el uso de los Incoterms, al contrato de compra venta se determinan: las obligaciones de las partes, los costos en relación con el transporte y la cadena de suministro, las obligaciones pagaderas en aduanas, fecha de entrega y transmisión de riesgos del exportador al comprador.

Para efectos del trabajo de investigación se seleccionó el FOB (*Free on Board*, Franco a Bordo) cuya característica principal es que el exportador entrega la mercancía en el buque que el comprador habrá contratado en el puerto de embarque, es de uso marítimo por lo que se considera el adecuado para la mercancía a importar.

Figura 1. Incoterm FOB



Fuente: Miró (2023).

La responsabilidad del comprador es la más fuerte ya que es: pagar los impuestos de importación antes mencionados, hacerse cargo de la manipulación de carga y descarga de la mercancía, así como el transporte interior del país destino, adicionando el seguro internacional, por parte del exportador su responsabilidad se limita a: suministrar la mercancía y la factura internacional (cuyo precio ya se ha convenido con anterioridad y los documentos que lo acrediten) en correcto estado en transporte hasta que llegue al buque de destino, contratado y pagado por el comprador (Miró, 2023).

Es recomendable que el exportador una vez acordada en la negociación, las características técnicas del producto, cantidad requerida, y condiciones de entrega de mercancía, es decir el *Incoterms FOB*, cumpla con lo que a continuación se solicita de acuerdo con Cruz et al., (2016).

Expida y envíe al comprador la factura proforma que contiene los datos de la empresa: nombre completo, dirección, teléfono, fax, página web y logotipo; el número de orden, método de transportación, términos de pago, desglose de productos, cantidad, precio y características técnicas, alternativas de pago por Paypal¹ o transferencia bancaria (incluyendo los datos del banco del

¹ Es un servicio de pagos en línea que permite a las personas y empresas realizar transferencias electrónicas de dinero.

vendedor), no se recomienda de ninguna manera el pago mediante Western Union o Money Order². (p. 63)

La empresa Made in China pone a disposición del comprador seis formas de pago comunes son: transferencia telegráfica (TT), carta de crédito, documento contra pago (D/P), Western Union, PayPal y Escrow³. Se recomienda utilizar PayPal o Escrow, que si bien es cierto este último cobra comisión de 20 USD por su uso, tiene la ventaja de que sólo se libera el pago al proveedor por su confirmación de la calidad del producto y el envío, dicha recepción está condicionada a la entrega de otros documentos como la lista de empaque y el reporte de inspección acordado en el contrato, lo que de alguna manera garantiza la entrega segura (Made in China, 2023). El tipo de negociación que se logre concluir, será el que determine el éxito o fracaso del negocio, cuidar cada aspecto es preponderante cuando se hace por primera vez, la duda e incertidumbre se aminora cuando esta por medio el cumplimiento de lo antes mencionado.

Proceso de fabricación y envío desde China

Una vez reflejado el pago de la mercancía, el proveedor chino, inicia con el proceso de fabricación, la plataforma Made in China, no es fabricante directo, sólo actúa como comercializador por lo que el tiempo estimado en tener el pedido listo puede variar de 15 a 30 días. Para economizar el envío, la mejor opción es vía marítima, la misma plataforma pone a la disposición de los usuarios recomendaciones de navieras, agentes de carga, agencias logísticas y consignatarios, que facilite la elección de las mismas, debido a que cuentan con los procesos y certificaciones necesarias para operar carga de China, hacia cualquier parte del mundo.

² Instrumentos negociables para envío de dinero o con un valor en efectivo pagado por adelantado por una cantidad por un cliente o remitente.

³ Sistema de pagos entre dos personas o instituciones, en el que antes de completar la transacción, el dinero se queda a cargo de un tercero y es liberado una vez que se cumplan las condiciones de entrega.

Se opta por la empresa Shenzhen Flying International Freight Forwarder Co., Ltd, especialista en servicios de transporte de carga de importación y exportación exprés, aéreo, marítimo y terrestre, incluyendo reserva, estiba, declaración aduanera, almacenamiento, consolidación, desembalaje, distribución, entrega, preparación de facturas, y liquidación de divisas, ubicada en el puerto de Shenzhen, que se encuentra a una distancia aproximada de 23 horas de Beijing, donde se encuentra el proveedor (Shenzhen Flying International Freight Forwarder Co., Ltd, 2023).

La compañía en mención maneja carga general, el tiempo de tránsito es de 35 a 65 días, la forma de pago puede ser TT, o PayPal, y el precio FOB de referencia es de 4.30 USD, el metro cúbico, siendo este el MOC (Minimum Order Quantity) o cantidad mínima de pedido. Por lo que se considera adecuada a los requerimientos y posibilidades de la empresa. Incluye un seguro cuya póliza equivale al 0.1% sobre el valor de la carga, cuenta con servicio adicional recolección, almacenamiento, empaque, inspección y etiquetado, los archivos que genera son factura y lista de empaque (Made in China, 2023).

El puerto de entrada será Manzanillo Colima. El embarque debe contener un *Bill of lading*, o conocimiento de embarque, que de acuerdo al artículo 36 A de la Ley Aduanera, es una obligación para quien introduzca o extraiga mercancía del territorio nacional, presentarla ante la aduana en este caso de entrada (Ley Aduanera, 2021). Una vez que la mercancía es depositada en el buque propiedad de la empresa Shenzhen Flying International Freight Forwarder Co., Ltd, termina la responsabilidad de la empresa Made in China, se le notifica al comprador la hora y fecha estimada de arribo al puerto de manzanillo, en ese momento asume el cargo de la responsabilidad de la carga, quien se hará cargo del traslado, maniobras logísticas, tránsito y disposición de la mercancía ante la aduana mexicana (Cruz et al., 2016).

Proceso de recepción de mercancía en puerto mexicano

El consignatario o agencia se encargará de notificar al nuevo comprador el arribo de la mercancía al puerto de Manzanillo. Si la mercancía no ocupa todo el contenedor deberá realizarse un proceso de desconsolidación que se refiere a separar y clasificar la mercancía propia de otras que viajan en el mismo contenedor, además de que realizarán los registros de

la documentación y transferencia de puerto por medio del consignatario, para ello se requerirá una carta de encomienda emitida por comprador en la que le otorgará representación.

Proceso de liberación y validación en la aduana

Posterior a la desconsolidación, la mercancía será retenida para su validación en las instalaciones de la Aduana dónde podrán permanecer 5 días desde la descarga del buque, sin implicar costo alguno, después a ese tiempo empezarán a correr los gastos de almacenaje. Es indispensable contar con un Agente Aduanal, quien fungirá como validador de la mercancía conforme a los requerimientos aduanales, el comprador deberá proporcionar a dicha agencia importadora los documentos enlistados en la tabla 5 y pagar la tarifa presupuestada para la realización del servicio de validación y liberación.

Tabla 5. Procedimiento para la importación de mercancías.

Requisito/Formato	Dependencia otorgante
Estar inscrito en el Registro Federal de Contribuyentes.	Servicio de administración tributaria
Estar al corriente de tu situación fiscal	Servicio de administración tributaria
Contar con firma electrónica avanzada	Servicio de administración tributaria
Contratar los servicios de un agente o apoderado aduanal.	Agencia aduanal
Inscribirte en el padrón de importadores	Servicio de administración tributaria
Realizar el encargo conferido al agente aduanal	Servicio de administración tributaria
Cumplir con el pago de las contribuciones y aprovechamientos aplicables, así como los gastos de almacenaje, carga, descarga, transportación de la mercancía.	Servicio de administración tributaria
Cumplir con las regulaciones y restricciones no arancelarias que en su caso esté sujeta la mercancía (avisos, normas oficiales mexicanas, permisos, etc.).	Secretaría de economía

Fuente: elaboración propia con datos del Servicio de administración tributaria SAT, 2023.

De acuerdo al artículo 42 de la Ley aduanera (2021), si quien debe formular el pedimento ignora las características de las mercancías en depósito ante la aduana, podrá examinarlas para ese efecto, en este caso el agente aduanal deberá efectuar este examen previo para cotejar principalmente el *Bill of lading* presentado para efectos de verificar la información enviada con la mercancía recibida objeto de valoración aduanera. Los pagos que deben realizarse a la aduana mexicana son los siguientes: el previo de almacén, maniobras de la mercancía,

reconocimiento aduanero, el 16% de impuesto al valor agregado, el derecho de almacenaje (*warehousing*) y el impuesto general de importación del 15%.

Elaborado el pedimento y efectuado el pago de las contribuciones y, se presentarán las mercancías ante la autoridad aduanera y se activará el mecanismo de selección automatizado que determinará si debe practicarse el reconocimiento aduanero de las mismas. En caso afirmativo, la autoridad aduanera efectuará el reconocimiento ante quien presente las mercancías en el recinto fiscal, si al accionar el mecanismo de selección automatizada el resultado es verde, se le conoce como desaduanamiento libre, si el resultado es rojo, se pasa a una segunda revisión de mercancía. de acuerdo al artículo 43 de la ley aduanera (Ley aduanera, 2021).

Recolección y traslado de mercancía al punto de destino

Una vez liberada la mercancía, será trasladada a donde se encuentra el comprador, en este paso a la ciudad de Los Mochis Sinaloa, por lo que es conveniente subcontratar el servicio de flete terrestre, por lo que resulta necesario cotizar, comparar y seleccionar una empresa de transporte terrestre.

Gastos para la importación

El transporte principal es marítimo desde el puerto de Shenzhen, China hasta el puerto de Manzanillo, México, combinando el medio terrestre; después de las maniobras de descarga en el puerto de Manzanillo, Colima, se cargará y trasladará hasta la ciudad de Los Mochis, Sinaloa, México; donde será su destino final. En la tabla 6 se presenta un resumen de los costos implicados al importar 100 sets de artículos de fiesta. La fabricación se proyecta para 07 días hábiles (contando el sábado como día laborable). Cabe señalar que los costos se aplican con una tasa de cambio de 18.39 pesos mexicanos por dólar norteamericano.

Tabla 6. Costos de Logística y Transporte del artículo importado.

CONCEPTO	COSTO USD	COSTO MX
Valor total por importación de 100 sets	320	5,884.8
Escrow	20	1,176.9

Flete terrestre: Beijing a Shenzhen China	150	2,758.5
Flete Marítimo: Shenzhen China a Manzanillo México	1,575	28,964.2
Desaduanamiento	90.25	1,659.6
Base gravable	1,835	34,559
Honorario del Agente Aduanal		5,817
Pago previo al almacén		1,410
Impuestos de Importación 15%		5,184
DTA (Derecho de Trámite Aduanero)		276
Impuesto al Valor Agregado 16%		6,403
Otro (Prevalidación)		310
Maniobras		2,354
Flete Terrestre Manzanillo, Colima - Los Mochis, Sinaloa.		7,406
Costo total de transporte y logística		63,719
Costo total (costo total de producción + costo de transporte y logística)		69,604
Precios de venta de producto en el país origen (China)		58.84
Precios de venta de producto en el país destino (México) 30% Margen de ganancia		696 * 30%= 904

Fuente: Elaboración propia con datos de Made in China, LIGIE, LFD, RGCE 2023 y una agencia aduanal, 2023.

Datos y metodología

La investigación que se realizó fue de tipo cualitativa, tal y como lo menciona Baena (2017), este tipo de investigación detalla hechos conocidos y se presiden los desconocidos, fundamentados sobre todo en la revisión de la literatura, pero también en la experiencia y el contexto en el que se desarrolla la investigación, orientándose en valorar procesos estudiados con anterioridad y aprender de experiencias.

Tal y como se describe anteriormente, este tipo de investigación deja sentada las bases para la aplicación del proceso de importación de artículos de fiesta para la empresa Persa *Elegance*, a través de una investigación exploratoria, que permitió conocer más sobre el problema y el objeto de estudio, realizándose a través de revisión bibliográfica y consulta de las fuentes de información de los procesos de importación, leyes, acuerdos, tratados, trabajos de campo publicados en relación con el tema, entre otras. Esto a través de un proceso deductivo, que nos permite ir de lo general a lo particular, es decir, realizar un análisis de procesos de importación en lo general, para después identificar los requerimientos específicos para el mercado de China a México, y que ese proceso sea replicable para los emprendedores interesados en ese mercado.

El alcance del presente estudio es descriptivo, ya que de acuerdo con lo que menciona Hernández (2013), estos tipos de estudios buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. La presente investigación se llevó a cabo mediante un estudio de caso, cuya característica principal de acuerdo con Rodríguez (2010), es la organización de datos sociales tomando en cuenta una unidad social como un todo, al igual bajo la perspectiva cualitativa y descriptiva que se limitó a una unidad en específico para realizar interpretaciones y generar estrategias.

Para el diseño del estudio de caso se deben tomar en cuenta algunos puntos: a) las preguntas de la investigación, así como las teorías propuestas, que servirán para dar inicio a la recolección y análisis de los datos, b) las unidades de análisis, c) la vinculación lógica de los datos proporcionados y d) los criterios para la interpretación de los datos. Recordando que en una investigación cualitativa lo más importante es generar un entendimiento de los datos recolectados y no forzar la lógica de estos; para ello, los datos deben de analizarse de forma inductiva.

Chetty en 1996, describe los pasos esenciales que deben seguirse en una investigación: Selección de la muestra: Empresa Persa *Elegance*, Los Mochis, Ahome, Sinaloa y su operatividad se encuentra dentro del giro de organización y coordinación de eventos. Recolección de la información: documentos, revisión de la ley, registros de archivos,

entrevistas y observación directa de los participantes, y observación. Análisis de la información: puede ser a través del método inductivo y descriptivo.

Discusión y resultados

Al realizar la búsqueda de investigaciones referentes al tema, se denota una escasez importante en estudios que presenten factibilidad de importaciones de productos de fiesta, sin embargo se constata con las encontradas en otros sectores, una coincidencia importante acerca de las ventajas que representa para un microempresario, realizar importaciones de diferentes productos provenientes de China, se observa también incidencia en proponer que dicho proceso se realice por un intermediario, encontrándose así diferentes opciones seguras de compañías consolidadoras o bien comercializadoras que dan certidumbre al proceso.

Dentro de la búsqueda de información relativa al tema de investigación se encontraron algunas investigaciones de exportaciones de China a diferentes países y productos. Por mencionar a algunos, destaca; la importación de productos cárnicos de China a Colombia, que se acuerdo con Corredor et al. (2019) coincide que es factible contratar los servicios de una empresa intermediaria, en ese caso la empresa seleccionada es Shandong Muge Livestock Equipment Co., Ltd. Con más de 20 años en el mercado, a diferencia del presente estudio, la negociación más conveniente es utilizar el *incoterm* cost insurance and freight (CIF) con la plena seguridad que el seguro se haya pagado, se recomienda hacer la transacción de pago a través de una carta de crédito por que permite tener seguridad que la mercancía que se recibe fue la indicada y en las condiciones pactadas, a diferencia del presente que será por transferencia telegráfica.

Por otro lado, en el estudio realizado por Jimbo y Goercke (2022) denominado Estudio de factibilidad para la importación de productos Max Shine desde China” se observan diferencias importantes, al ser aditamentos para neumáticos el producto a importar, se hace relevancia en que China es uno de los países principales productores de los mismos, por lo que es la mejor alternativa de compra, dentro de los hallazgos se observa importantes diferencias, en primer lugar, la propuesta que la empresa ubicada en Ecuador, importe el producto directamente del productor ubicado en China, sin la necesidad de un intermediario,

la negociación se hace de acuerdo al *incoterm* CIF, y no se hace referencia a la forma de pago.

Referente a la importación de productos de fiesta de China a México, se identificaron algunos hallazgos importantes; en cuanto al proceso de elección del producto a importar, es determinante realizar un buen estudio de mercados, que permita primero visualizar los aranceles a los que se somete el producto que se selecciona, y que ventajas en costos se tendrían de seleccionar el método de importación, segundo, la fracción arancelaria, los requisitos que deben cumplirse al internarlo al país y el porcentaje de impuestos que deberán cubrirse.

Una vez establecido esto, decidir si es conveniente continuar con el proceso, y verificar que la mercancía no esté amparada o sujeta al pago de cuota compensatoria, que en el caso del presente se encontró que la mercancía si cuenta con una cuota que de no aplicarse el proceso correcto deberá pagarse 351% advalorem (del valor comercial de la mercancía). En la etapa de búsqueda de proveedor, la cual es una de las más importantes, debido a que esta selección hará la diferencia entre el éxito o fracaso del proceso de compra, por la gran cantidad de proveedores y sitios fraudulentos que comúnmente se publican en las diferentes páginas web.

El utilizar herramientas para la búsqueda de proveedores certificados, es de suma importancia, así como validar su reputación con los diferentes organismos y bases de datos que ofrecen certeza de la reputación del proveedor, en el presente trabajo de investigación se mencionan algunos sitios confiables, una vez identificados, la comparación de proveedores, será crucial para seleccionar la mejor opción.

El proceso de negociación y compra, es el siguiente paso para tener contacto directo con el proveedor seleccionado, será la oportunidad para aclarar dudas, estatus de fabricación, especificaciones técnicas, precios, logística del proceso de importación, condiciones de compra entre otros, pero sobre todo la selección del INCOTERMS ideal para el proceso de importación; se determinó que el *Incoterms FOB*, ofrece mayor certidumbre al importador en la transportación de la mercancía.

Una vez recibido el pago por parte del importador en los términos estipulados, se inicia con el proceso de fabricación y envío, que según la información consultada no deberá exceder

los 30 días. Se determinó que la vía marítima es la mejor y más redituable opción para transportar la mercancía, a través de un servicio de transporte de carga de importación y exportación exprés, llamada Shenzhen Flying International Freight Forwarder Co., Ltd ubicada en el puerto de Shenzhen, que incluye un seguro cuya póliza equivale al 0.1% sobre el valor de la carga, una vez depositada la mercancía termina la responsabilidad de la mencionada empresa, para pasar a ser responsabilidad del comprador, el cual recibirá la mercancía en el puerto de Manzanillo.

La aduana mantendrá la mercancía retenida por 5 días, sin costo alguno, y este es un hallazgo importante debido que la gran mayoría desconoce que después de esos días empiezan a correr los gastos de almacenaje. Una vez elaborado el pedimento y efectuado el pago a la aduana se procede con la recolección y traslado de la mercancía, estando en posición finalmente de determinar el monto total del gasto generado en el proceso de importación, el cual en el presente estudio es superior al del costo total generado por realizar el proceso a través de una empresa consolidadora.

Conclusiones

Las importaciones de China a México se han convertido en una actividad prioritaria para el emprendedor que pretende maximizar sus utilidades al momento de comercializar productos importados debido al distinguido competitivo que tiene China hoy día en la producción a escala, y por ende en la ventaja competitiva en costos, por lo tanto, el documentar el proceso de importación basado en una serie de pasos es de gran ayuda para la realización de estas actividades.

Es destacable mencionar, que no es una tarea fácil, debido a los retos que representa el encontrar los proveedores adecuados, buscar que cuenten con garantías de confianza como lo es estar en el *audit report* (reporte de auditorías) que son estándares, que compañías ajenas a la empresa Made-in-China.com proporcionan, en el que se miden procesos como: la capacidad de comercio, los sistemas de control de calidad y otras capacidades completas de los proveedores de negocios de comercio exterior.

La información generada en el reporte de auditoría y a la que cualquier empresa interesada tiene acceso, se emite bajo el Sistema de Gestión de la Calidad. Contar con dicha

certificación por parte de los proveedores, da certidumbre al obtener especificaciones técnicas y de calidad que se requieren para una importación, pero sobre todo para evitar prácticas fraudulentas.

Una vez encontrado el proveedor el reto a enfrentar es el de encontrar la ruta óptima de salida del producto de China, ya que la mayoría de las empresas que tienen proveedores certificados solo manejan relaciones de compra *Business to Business* (B2B), es decir, venden directamente a empresas socialmente constituidas, ya que una persona física no cuenta con sus propias rutas.

Debido a lo anterior es esencial tener identificadas los sitios web en donde se pueda obtener información sobre empresas serias y reconocidas, en el caso del presente estudio, fue relevante el sitio de Made in China, los cuales proporcionan una lista de recomendaciones de cuáles son las agencias navieras y logísticas afiliados a ellos, y de ahí obtener una primera cotización, por lo que se sugiere realizarlo a través de estas agencias y no por cuenta propia.

Se recomienda entonces asociarse con otras empresas o contratar los servicios de una empresa de logística consolidadora de carga, ya que, a través de éstas, se puede compartir el contenedor con diferentes tipos de mercancías, para no correr con el costo total de transporte, esta recomendación resultó ser la más adecuada en el proceso seguido en la presente investigación, logrando reducir considerablemente los costos. Una vez realizado lo anterior, se concluye que de acuerdo con la investigación que se hizo no es redituable hacerlo por cuenta propia, sino contratar una agencia consolidadora de carga para que a través de esta se importe la mercancía, en la actualidad existen muchas empresas asiáticas que se dedican a la importación masiva de productos.

Un reto importante para el actual gobierno es lograr un mayor acercamiento con China, al ser esta la segunda economía mundial, brinda importantes oportunidades de intercambio e inversión para ambos países. Se deben buscar mecanismos que permitan superar las barreras impuestas en la actualidad y profundizar la relación bilateral. La formación de cadenas globales de valor bajo una política de cooperación, con el fin de diversificar los sectores comerciales, en especial los artículos de fiesta, analizados en este trabajo, sin dejar de lado

la búsqueda de mejores mecanismos y fuentes de financiamiento que permitan operaciones de comercio exterior victoriosas.

Cabe mencionar que como principal limitante al realizar esta investigación fue la falta de información previa sobre el tema, que permitiera el desarrollo desde una perspectiva general, al no encontrar información secundaria suficiente y estudios similares al ser demasiado específico el objeto de estudio, “artículos para fiesta”.

Finalmente se concluye que el realizar este proceso de importación de manera individual y no a través de una empresa consolidadora de carga genera un mayor costo, debido a que no tenemos un Tratado de Libre Comercio con China, lo que ocasiona que los productos que ingresan de China paguen un gravamen mínimo del 15%, contrario a que, si se utiliza una importadora, en donde aún y pagando todos los aranceles que genera, sigue siendo más rentable porque se manejan grandes volúmenes de carga.

Referencias

1. Ayala, J. (2018) *Gestión de compras*. Madrid: Editex
2. Baena, G. (2017) *Metodología de la investigación*. Grupo Editorial Patria.
http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/metodologia%20de%20la%20investigacion.pdf
3. Banco Nacional de Comercio Exterior. (2014). *Fracción arancelaria*.
<https://www.bancomext.com/glosario/fraccion-arancelaria>
4. Biblioteca Jurídica Virtual del Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM. (2019, 5 de julio).
<https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/6/2951/10.pdf>
5. Cabrera, A. (2020). *Manual de uso de las reglas Incoterms 2020*. MARGE BOOKS.
6. https://books.google.es/books?id=WSLfDwAAQBAJ&dq=incoterms&lr=&hl=es&source=gbs_navlinks_s
7. Corredor-Merchán, R. García-Valencia, P. Silva-Valencia, L. (2019). *Estudio de factibilidad para la importación de catéter espiral para la inseminación de porcinos desde China, Caso, comercializadora de productos agropecuarios en Bogotá*,

Colombia [tesis de pregrado, Universidad Católica de Colombia] Resumen analítico en educación.

<https://core.ac.uk/download/pdf/225146821.pdf>

8. Cruz-Cabrera, C. Zamora-Rodríguez, J. y Arellano-Solís, S. (2016). Proceso de Importación desde China para principiantes. *Revista de Desarrollo Económico* 3(7), https://www.ecorfan.org/bolivia/researchjournals/Desarrollo_Economico/vol3num7/Revista_de_Development_Econ%C3%B3mico_V3_N7_6.pdf
9. Chetty, S. (1996). The Case Study Method for Research in Small-and Medium-Sized Firms. *Sage Journals*.
10. Diario Oficial de la Federación. (2007). *ACUERDO por el que la Secretaría de Economía emite reglas y criterios de carácter general en materia de Comercio Exterior*.
https://www.dof.gob.mx/nota_detalle_popup.php?codigo=5283884
11. Diario Oficial de la Federación. (1994). *Resolución de inicio del examen para determinar las consecuencias de la supresión de las cuotas compensatorias definitivas impuestas a las importaciones de juguetes, mercancía clasificada en las fracciones arancelarias de las partidas 9501, 9502, 9503, 9504, 9505, 9506, 9507 y 9508 de la Tarifa de la Ley del Impuesto General de Importación, originarias de la República Popular China*.
https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=2054645&fecha=31/12/1969&print=true
12. Economía y datos de los países FMI (2023, 7 de febrero). *Expansión*.
<https://datosmacro.expansion.com/paises/grupos/fmi>
13. Hernández, C. (2014), *Gestión de proveedores*. España: Editorial E-learning S.L.
14. Instituto Nacional de Comercio Exterior y Aduanas. (2019, julio).
15. Jimbo, E. y Goercke, R. *Estudio de factibilidad para la importación de productos Max Shine desde China* [Tesis de pregrado, Universidad del Azuay] Repositorio institucional.
https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/12327/1/17854_espa%C3%B1ol.pdf
16. Krugman, P., Obstfeld, M., y Melitz, M. (2016). *Economía Internacional Teoría y Política* (10° ed.). Pearson Educación S.A.

17. Ley aduanera. (2021, 24 de diciembre). Congreso de los Estados Unidos Mexicanos.
18. www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LAdua.pdf
19. Ley de comercio exterior. (2006, 21 de diciembre). Congreso de los Estados Unidos Mexicanos.
<https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/28.pdf>
20. Ley federal de derechos. (2022. 14 de noviembre). Congreso de los Estados Unidos Mexicanos.
www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf_mov/Ley_Federal_de_Derechos.pdf
21. Made in China. (2023, 26 de febrero). *Audited suppliers*.
<https://es.made-in-china.com/html/for-buyers.html>
22. Malhotra, Naresh K. (2008). Investigación de mercados. Pearson educación.
23. Mendoza Cota, J. (2015). El comercio México-China: Su importancia e impacto en la economía mexicana. *México y la cuenca del pacífico*, 4(12), 65-91.
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-53082015000300065&lng=es&tlng=es.
24. Mercado Hernández, S. (2010) *Comercio internacional 1: Mercadotecnia internacional importación - exportación*. Limusa
25. Miró M. (2023, 26 de febrero). *FOB Incoterms*.
<https://michelmiro.com/incoterms/fob/>
26. Morales, A., Rendón, A. y Guillén I. (2023). Cuotas compensatorias y competitividad industrial. La importación de tubos de acero sin costura en México. *Repositorio de la Red Internacional de Investigadores en Competitividad* , 16(16).
<https://riico.net/index.php/riico/article/view/2124/1997>
27. Sistema de Información Arancelaria Vía Internet [SIAVI 5.0]. *Tarifa de la ley de impuestos de importación y exportación*.
<http://www.economia-snci.gob.mx/>
28. Organización Mundial del Comercio. (2023). *Entender la OMC: los acuerdos, Antidumping, subvenciones, salvaguardias: casos imprevistos, etc*.
https://www.wto.org/spanish/thewto_s/whatis_s/tif_s/agrm8_s.htm

29. Reglas Generales de Comercio Exterior para 2023 y sus Anexos 2 y 13. (2022, 27 de diciembre). Secretaria de Hacienda y Crédito Público.
https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5675887&fecha=27/12/2022#gs_c.tab=0
30. Servicio Nacional de Información de Comercio Exterior [SNICE]. (2023, 27 de enero). *Ley de los Impuestos Generales de Importación y de Exportación, 7ma Enmienda del Sistema Armonizado*
https://www.snice.gob.mx/~oracle/SNICE_DOCS/LIGIEUNIFICADA_FINAL2-LIGIE_20210107-20210107.pdf
31. Shenzhen Flying International Freight Forwarder Co., Ltd. (2023, 26 de febrero).
https://flyinginternational.m.manufacturer.globalsources.com/homepage_6008843805337.htm?utm_source=1410219&WT.mc_id=1410219&WT.srch=1&gclid=Cj0KCQiAo-yfBhD_ARIsANr56g7B6POdA0ZXm5hmo4F5ZetfibVofNnm4r7lucjemIDjsUJENvxdqkaAn2mEALw_wcB
32. Virseida L. (2011). revisión de los métodos, modelos y herramienta existente para la selección de proveedores. *Linköpings Universitet*.
https://earchivo.uc3m.es/bitstream/handle/10016/12130/PFC_LauraVirseidaGallego_Resumen.pdf
33. Xuedong L. (2019). Relaciones económicas entre China y México ante la perspectiva de un acuerdo comercial. *Anuario Asia Pacífico 2019*.
<https://anuarioasiapacifico.colmex.mx/index.php/aap/article/view/281/266>